



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

—
AÑO 2025



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2025



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



TABLA DE CONTENIDOS

Memoria Institucional 2025

PRESENTACIÓN.....	1
I. RESUMEN EJECUTIVO	3
II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL	10
2.1 Marco filosófico institucional	10
2.2 Base legal.....	11
2.3 Estructura organizativa.....	15
2.4 Planificación Estratégica Institucional	17
III. RESULTADOS MISIONALES	19
3.1 Sobre las exportaciones.....	19
3.2 Sobre las Inversiones.....	58
IV. RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO	65
4.1 Desempeño administrativo y financiero	65
4.2 Desempeño de los recursos humanos.....	69
4.3 Desempeño de los procesos jurídicos	77
4.4 Desempeño del Área de Tecnología.....	78
4.5 Desempeño del sistema de planificación y desarrollo institucional.....	85
4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones	92
V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL .	98
5.1 Nivel de satisfacción de los servicios	98
5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información	99
5.3 Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias.....	99
5.4. Resultados mediciones del portal de transparencia	100
VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO	101
VII. ANEXOS	105

PRESENTACIÓN

El Centro de Exportación e Inversión de la Republica Dominicana (CEI- RD) tiene por objeto principal, la promoción y fomento de las exportaciones dominicanas y las inversiones, a los fines de impulsar la inserción competitiva del país en los mercados internacionales de bienes y servicios.

ProDominicana se ha transformado en una agencia de promoción de inversión y exportaciones más ágil y proactiva, siendo electos para asociaciones internacionales en la promoción de las exportaciones, así como la captación de las inversiones extranjeras directas (IED), tales como:

Hemos mejorado los procesos internos de gestión, así como la ampliación y consolidación de nuestro ecosistema de servicios, tanto para los inversionista y potenciales inversionistas como para los exportadores y potenciales exportadores. Las acciones realizadas por la institución han estado orientadas al cumplimiento de los compromisos institucionales desarrollados bajo los tres Ejes Estratégicos que componen el Plan Estratégico Institucional de ProDominicana: Más Exportación, Más Inversión, Más Institucionalidad y como componente transversal Más Innovación.

Hemos avanzado de manera sostenida hacia la consolidación de la transformación de ProDominicana para arribar a una institución dinámica y con una estructura profesional orientada hacia la eficiencia, tanto a lo interno, mediante el desarrollo de habilidades técnicas a través capacitaciones prácticas, como a lo externo, hacia nuestros clientes e interesados, a través de la ampliación y consolidación de nuestro ecosistema digital y asesorías personalizadas.



Nos llena de satisfacción el desempeño que hemos alcanzado, el cual es el resultado de un trabajo continuo y tesonero de una práctica de servicios orientados a impactar de manera favorable el bienestar social y afianzar el crecimiento y desarrollo económico de nuestra nación.



I. RESUMEN EJECUTIVO

Memoria Institucional 2025

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) presenta sus memorias ejecutorias correspondientes al año 2025 .

Desde el Centro de Exportación e Inversión, continuamos desarrollando iniciativas orientadas a promover, impulsar y acompañar a cada uno de nuestros clientes y aliados estratégicos (exportadores y potenciales exportadores, inversionistas y potenciales inversionistas, y compradores internacionales); los cuales se presentan en esta memoria de gestión, enmarcados en los ejes Más Exportación y Más Inversión, que son los que conglomeran el accionar de ProDominicana para el cumplimiento de su misión de “Promocionar la oferta exportable y las oportunidades de inversión para la atracción de IED, contribuyendo al desarrollo económico sostenible y posicionando a la República Dominicana como un destino líder de negocios en la región”.

En el período enero- noviembre de 2025 , las exportaciones del país alcanzaron un récord de US\$13,063 . 6 millones, registrando un crecimiento interanual de 10 % que evidencia la consolidación de los productos dominicanos en los mercados internacionales. Este dinamismo estuvo impulsado principalmente por el oro en bruto, cuyas exportaciones aumentaron 56. 3% (US\$ 726 .6 millones adicionales), y por el cacao en grano, que creció 60. 5% aportando US\$243. 0 millones. Con este desempeño, se proyecta que al cierre de 2025 las exportaciones superarán los US\$ 14,000 millones, marcando un nuevo máximo histórico para la economía dominicana.



En lo relativo a la gestión de ProDominicana, nuestra institución ha facilitado a través de gestiones con entidades gubernamentales y privadas, un monto a las exportaciones de aproximadamente US\$6,721.50 millones con una cantidad de 1,787 empresas exportadoras clientas de Pro Dominicana, para un incremento de la cantidad de empresas clientas de ProDominicana de un 43 %, si lo comparamos con el año anterior.

Asimismo, estos resultados han sido a través de la implementación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana (PNFE- RD) 2020 – 2030 , que, a diciembre del 2025, del conjunto de las medidas contenidas en el Plan, se ha logrado que el 93% de las actividades que contiene el plan hayan sido impactadas, dada la ejecución total de un 43 %, (121 medidas), un 50 % (141 medidas) se encuentran en proceso de ejecución, y el 7 % restante se encuentran planificadas en proceso de gestión con las entidades vinculadas.

ProDominicana ha captado 517 nuevos clientes de exportación de diferentes productos y ha brindado 3,814 asistencias a exportadores y potenciales exportadores para colocar sus productos y/o servicios en mercados internacionales.

ProDominicana ha coordinado la participación de las empresas exportadoras y empresas con potencial exportador en 29 eventos de promoción comercial, tanto nacionales como internacionales, con la organización de unos 935 enlaces y/ o rondas de negocios, donde unas 366 empresas resultaron beneficiadas con la participación en dichos eventos, teniendo la oportunidad de exhibir sus productos y de tener intercambios con potenciales compradores internacionales, destacando para este período la celebración de Agroalimentaria 2025, mediante el cual se logró la participación de más de 200 compradores



internacionales de unos 33 países, más de 160 exportadores que exhibieron más de 300 variedades de producto, más de 2,142 reuniones, y un récord histórico de más de US\$ 528.6 millones de dólares, así como la celebración de la 6ta entrega de Mujeres en Exportación, donde se realizaron 157 reuniones de negocios, entre 48 exportadoras y 30 compradores internacionales, con un monto de intención de negocios de US\$ 1,326. 16 ; en el marco de este evento ProDominicana se presentó la 6ta edición del estudio “ Mujeres en Exportación” y se llevó a cabo el Programa “Sumando Exportadoras”, la cual es una iniciativa que busca identificar y apoyar a mujeres empresarias PYMES con potencial exportador. Dicho programa proporciona una plataforma para presentar empresas, productos y planes de internacionalización, y ofrece acompañamiento especializado para ayudar a las seleccionadas a ingresar a mercados internacionales.

Otra de las iniciativas de relevancia en el período presentado es el Fondo para Mujeres Exportadoras en la Economía Digital (Weide, por sus siglas en inglés), cuyo objetivo es ayudar a las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) lideradas por mujeres a superar las barreras para ingresar al comercio internacional mediante la mejora de sus capacidades digitales, la preparación financiera y el acceso a nuevos mercados. Mediante este fondo 34 empresas exportadoras lideradas por mujeres serán beneficiarias de esta iniciativa lanzada por este Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), en conjunto con la Organización Mundial del Comercio (OMC) y el Centro de Comercio Internacional (ITC), entidades que destinarán un total de 50 millones de dólares para apoyar a empresarias a nivel global, incentivando esto la participación femenina de República Dominicana en el comercio internacional.



En este período como una de las herramientas de análisis de mercados ProDominicana presentó, la 5ta edición del estudio “Situación de la Moda en RD”, el cual tiene como objetivo principal servir de herramienta estratégica para impulsar el crecimiento, la competitividad y la internacionalización del sector y busca analizar, dimensionar y orientar la industria de la moda dominicana para convertirla en un motor de exportación y desarrollo dentro de la economía naranja (industrias creativas) .

Por otro lado, Pro Dominicana ha brindado apoyo a los exportadores dominicanos con 486 asesorías de inteligencia de mercados para la detección de oportunidades de negocio tanto de mercados como de productos de exportación.

También se llevaron a cabo 837 visitas técnicas a diferentes empresas exportadoras y potenciales exportadores de distintos sectores para realizar el levantamiento de necesidades, presentar los servicios de ProDominicana, y brindar acompañamiento interinstitucional para agilizar los procesos de exportación.

Durante el año 2025 , ProDominicana ha realizado 57 asistencias para la agilización de trámites a diferentes empresas exportadoras y empresas con potencial exportador.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 84 -99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, en el año 2025 se brindaron 367 consultas y/o asistencias técnicas, y se emitieron 57 resoluciones de admisión temporal.

Así mismo, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 110-13, Sobre Desperdicios y Desechos de Metales, Chatarras y otros Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, en el año se



realizaron 220 consultas técnicas y/o asistencias, y se han emitido 29 certificaciones para exportadores de metales.

También, en el referido período se realizaron 43 consultas y/ o asistencias técnicas para emisión de certificaciones al exportador, y se emitieron 17 certificaciones.

Durante el año 2025, la Gerencia de Internacionalización de Pymes, logró identificar 65 MiPymes con potencial exportador, a quienes se les preparó un plan para exportar por primera vez. A su vez, en este período, 19 MiPymes asistidas por Pro Dominicana, lograron realizar su primera exportación. Por otro lado, se realizaron 2 eventos de Encadenamiento Productivo, beneficiando a unas 43 empresas MiPymes, las cuales lograron hacer encadenamiento productivo con empresas exportadoras de mayor tamaño.

Estos resultados en las MiPymes con vocación exportadora y en las empresas con potencial exportador se lograron gracias a las distintas asistencias que Pro Dominicana ha ofrecido, estas asistencias se pueden cuantificar de la siguiente forma: 293 asesorías empresariales; 35 asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA; 179 visitas técnicas y 122 aplicaciones del test exportador, este último para evaluar las capacidades de producción de las empresas.

En el ámbito de los servicios de formación en comercio internacional, la Gerencia de Formación y Desarrollo en Comercio Internacional de ProDominicana ha logrado capacitar 10 ,685 interesados en temas de comercio exterior, de los cuales 821 corresponden a empresas exportadoras, 545 a potenciales exportadores, y un total de 9 , 319 de personas participantes a la sociedad en general.



Con respecto a las Inversiones Extranjeras Directas (IED), en el período enero-septiembre 2025, República Dominicana logró alcanzar el récord en la entrada de Inversión Extranjera Directa de US\$4 , 050.6 millones, lo que representa un crecimiento de 6 % con respecto al mismo período del año 2024 , reafirmando la confianza sostenida de los inversionistas internacionales en la estabilidad y el clima de negocios de la República Dominicana. Según las proyecciones del Banco Central de la República Dominicana, al cierre de 2025 la Inversión Extranjera Directa superaría los US\$4 ,860 millones, consolidando nuevamente al país como uno de los principales receptores de capital extranjero en la región.

En total, durante el 2025 Pro Dominicana ha brindado 1,472 asistencias a inversionistas y potenciales inversionistas para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión. El tipo de asistencias brindadas han sido: asistencia y acompañamiento técnico, asistencia para participación en ferias y misiones de inversión, consultas y asistencias mediante la Ventanilla Única de Inversión (VUI), acceso al portafolio de proyectos de inversión, emisión de registro de IED y acceso a requisitos y flujogramas de procesos de inversión.

Durante el 2025, se lograron captar 83 proyectos de nueva inversión y se ha propiciado la expansión de 64 proyectos de inversión extranjera directa. También se ha coordinado la participación de la República Dominicana en 6 eventos para atracción de IED.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 16 - 95 y su Reglamento de Aplicación No. 214 -04 sobre Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología se han emitido 15 certificados de registro de IED y se han atendido unas 535 consultas y/o asistencias técnicas para su obtención, esto, a través de la



Ventanilla Única de Inversión (VUI).

En este período Pro Dominicana recibió diversos reconocimientos, como son, líder en IED en el Caribe por la ONU (UNCTAD), recibió el “ Investment for Good” por WAIPA, el Premio de CFI por crecimiento económico sostenible, el reconocimiento The European– Global Business/Sustainability & ESG Awards 2025, Premio a la Excelencia en Promoción de Comercio e Inversiones Sostenibles América Latina y el Caribe 2025, reconocida también como Líder Regional en Transformación Económica Sostenible - Caribe 2025 , y como Excelencia Estratégica en Promoción de Exportaciones e Inversiones - Caribe 2025 .

ProDominicana continúa fortaleciendo los servicios de inteligencia de mercados mediante la optimización y modernización del Sistema Pro Inteligencia, un sistema que eficientiza el acceso a exportadores, potenciales exportadores y público en general, interesados en informaciones de interés, como son, demanda de productos, tendencias de consumo, requisitos de acceso a mercados, alertas comerciales, entre otras informaciones relevantes para eficientizar la colocación de productos dominicanos en mercados internacionales.

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), a través de la Dirección Administrativa y Financiera, ha procedido a la ejecución de RD\$487,359, 570 millones del presupuesto asignado, logrando eficientizar los recursos utilizados para el logro de los resultados institucionales planificados.



II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Memoria Institucional 2025

2.1 Marco filosófico institucional

a. Misión

Promocionar la oferta exportable y las oportunidades de inversión para la atracción de IED, contribuyendo al desarrollo económico sostenible y posicionando a la República Dominicana como un destino líder de negocios en la región.

b. Visión

Ser la principal agencia de la región en el fomento y la promoción de las exportaciones e inversiones, siendo reconocidos como un aliado estratégico por excelencia del sector público y privado para la generación de negocios sostenibles e innovadores.

c. Valores

Excelencia

Trabajo en equipo

Ética

Eficiencia

Integridad

Transparencia

Vocación de servicio

Proactividad

Equidad

Confianza



d. Objetivo general.

Contribuir con el desarrollo sostenible, la generación de empleos y el aumento del ingreso promedio, a través de los servicios a favor del incremento y la diversificación de las exportaciones y las inversiones.

2.2 Base legal.

La Ley No. 98- 03 del 17 de junio del año 2003 , es la ley orgánica del CEI-RD, institución creada con el objetivo de fomentar las Exportaciones y atraer la Inversión Extranjera Directa (IED) al país. Es una entidad con carácter estatal, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personalidad jurídica (Congreso Nacional, 2003). Además, se contemplan las siguientes disposiciones legales:

- Ley No. 137 , del 21 de mayo de 1971 , que crea el Centro Dominicano de Promoción de Exportaciones (CEDOPEX).
- Ley No. 69, del 16 de noviembre del 1979, que crea los Incentivos a las Exportaciones.
- Ley No. 8 -90 , del 15 de enero del 1990 , que da el poder al Consejo de Nacional de Zonas Francas de Exportación para regular y supervisar las operaciones de Zonas Francas en la República Dominicana.
- Ley No. 16- 92, del 29 de mayo de 1992 , que aprueba el Código de Trabajo de la República Dominicana.
- Ley No. 16- 95, del 8 de noviembre de 1995; sobre Inversión Extranjera en la República Dominicana y su reglamento de Aplicación No. 214-04 de fecha 11 de marzo 2004.



- Ley No. 84 -99 , del 6 de agosto de 1999; sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones y su Reglamento de Aplicación No. 213-00 de fecha 22 de mayo 2000.
- Ley No. 98 -03 , del 17 de junio del 2003, que crea la fusión del Centro Dominicano de Promoción a las Exportaciones (CEDOPEX) y la Oficina para la Promoción de la Inversiones de la República Dominicana (OPI-RD).
- Ley No. 110- 13 del 06 de agosto del año 2013, para el Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras y Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, y su Reglamento de Aplicación No. 164 -14 de fecha 26 de mayo del año 2014 , que regula la actividad de Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales, Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras, Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones.
- Ley No. 167 -21 , sobre Mejora Regulatoria y Simplificación de Trámites.
- Ley No. 168- 21, de fecha 12 de agosto de 2021, que regula lo relativo al régimen aduanero en la República Dominicana.
- Ley No. 12 -21, que tiene por objeto crear una Zona Especial de Desarrollo Fronterizo, que abarca las provincias: Pedernales, Independencia, Elías Piña, Dajabón, Montecristi, Santiago Rodríguez y Bahoruco, y establecer un marco normativo que disponga las reglas para el otorgamiento de un componente de incentivos a las empresas que se instalen dentro del territorio que comprende la zona especial y la fijación del plazo de vigencia.
- Decreto No. 2288 , del 23 de mayo de 1992, que autoriza expedir a nombre del Gobierno Dominicano, el Certificado de Origen requerido para permitir entrada de productos nacionales a otros países.



- Decreto No. 646 - 97 , del 27 de febrero de 1997, que crea la Oficina para la Promoción de la Inversión Extranjera de la República Dominicana (OPI-RD).
- Decreto No. 248 -98, del 9 de julio del 1998, que crea el Sistema Integrado de Ventanilla Única de Comercio Exterior (SIVUCEX).
- Decreto No. 1091 - 01, del 3 de noviembre del 2001 , que crea e integra el Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Decreto No. 1108- 01, del 14 de diciembre del 2001, que establece a favor de actividad exportadora, el reembolso del impuesto de Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios de (ITBIS), y del Impuesto Selectivo de Consumo, pagado al adquirir materias primas y bienes intermedios que hayan sido incorporados a productos de exportación.
- Decreto No. 626 - 12, del 10 de noviembre del 2012 , que crea la Ventanilla Única de Inversión (VUI).
- Decreto No. 806 -21, del 10 de noviembre del 2012, 806 -21, que tiene por objeto la reactivación de las Comisiones o Comités Técnicos de Implementación, Coordinación y Seguimiento de la Ventanilla Única de Construcción de Edificaciones en la República Dominicana (VUC), la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI- RD) y la Ventanilla Única para la formalización de Empresas en la República Dominicana, dentro del marco del Programa Gobierno Eficiente (Burocracia Cero).
- Decreto No. 950 -01, sobre el reglamento para la aplicación de los artículos 5 ,6 y 7 de la Ley No. 95 de Migración de fecha 24 de abril de 1939, que crea el Permiso de Residencia a través de la Inversión.
- Decreto No. 275 - 17, del 25 de agosto 2017, que establece la creación de ProDominicana, el cual servirá como mecanismo y signo



distintivo para el fomento de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa a la República Dominicana.

- Decreto No. 466 -20, de fecha 11 de septiembre del 2020 , donde se designa a Pro Dominicana como secretario general de la comisión multisectorial para la implementación de la Marca País.

- Decreto No. 143 - 09, que crea el Gabinete de Inversión para Proyectos Estratégicos, como órgano rector encargado de conocer y aprobar incentivos especiales a favor de proyectos considerados estratégicos.

- Decreto No. 178 -09, que instruye al Gabinete de Inversión para Proyectos Estratégicos, a iniciar las gestiones interinstitucionales para la creación de un Comité para la implementación de un Sistema de Atención Integral Unificado para la Inversión Turística.

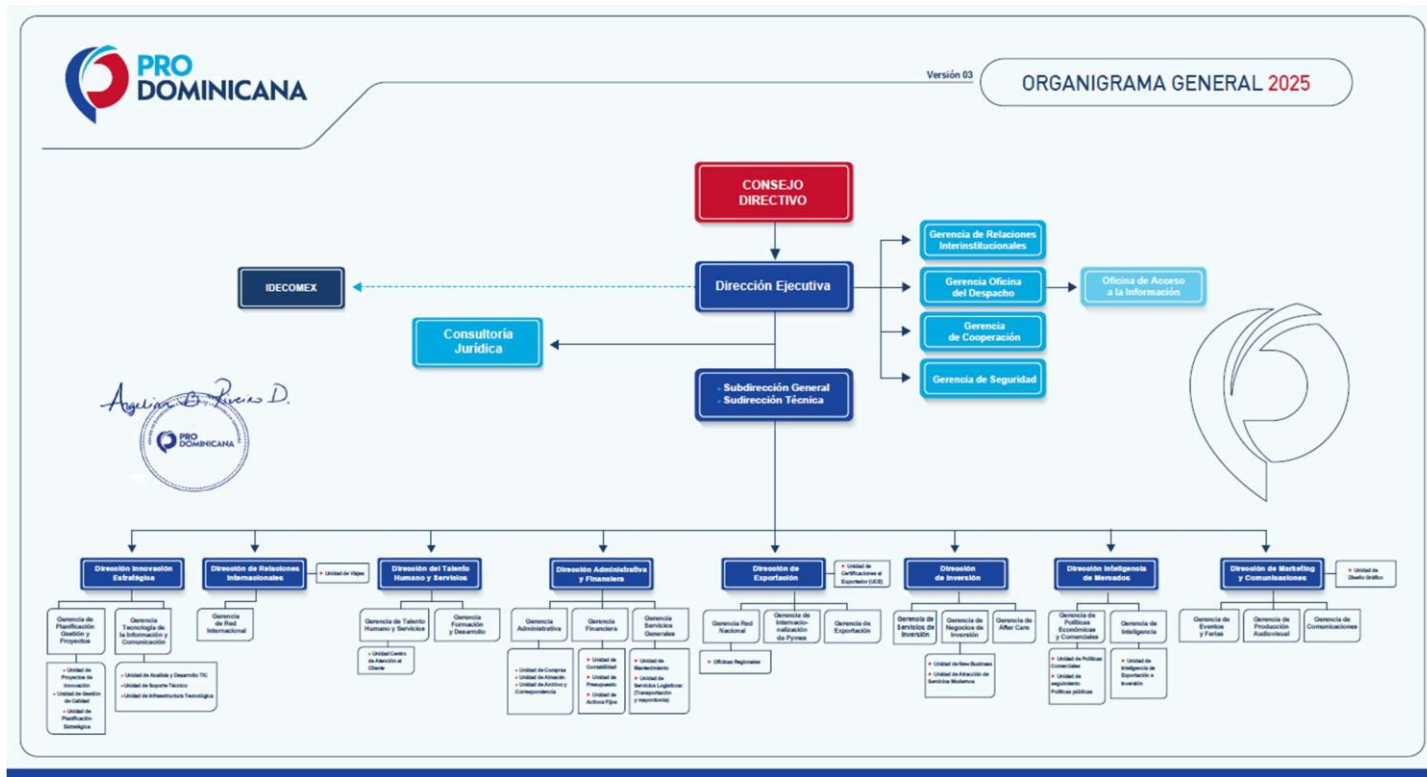
- Decreto No. 498-20, que tiene por objeto crear Consejos Consultivos, denominados “Gabinetes”, con el fin de garantizar mayores niveles de coordinación e incrementar la eficiencia, eficacia y agilidad en la toma de decisiones a nivel de la administración pública.

- Decreto No. 849 - 21, con el objetivo de integrar y procurar la articulación del Gabinete de Promoción de Inversiones, creado mediante el decreto núm. 498-20.



2.3 Estructura organizativa.

Figura 1. Estructura organizativa de ProDominicana.



- Funcionarios:

- o Angelina Biviana Riveiro Disla, Directora Ejecutiva;
- o Mildred Santos, Subdirectora Técnica;
- o Vladimir Pimentel, Subdirector General;
- o Astrid Díaz, Directora de Gestión del Talento y Servicios;
- o Anel Lluberes, Consultora Jurídica;
- o Carolina Pérez, Directora de Inteligencia de Mercados;
- o Sorangel Díaz, Directora de Innovación Estratégica;
- o Dahiana Cordero, Directora Administrativa y Financiera;



- o Katy Capriles, Directora de Marketing y Comunicación;
- o Zanony Severino, Director de Inversión;
- o Maritza Bello, Directora de Relaciones Internacionales;
- o Segismundo Morey, Director de Exportación;
- o Josué López, Subconsultor Jurídico;
- o Aimee Martínez, Gerente de Audiovisuales;
- o Alejandro de la Cruz, Gerente de Tecnologías de la Información y Comunicación;
- o Lía García, Gerente de Talento Humano;
- o Carolina Luna, Gerente Administrativa;
- o Edwin Grullón, Gerente de Servicios Generales;
- o Eloy Alvarez, Gerente de Inteligencia de Mercados;
- o Emilio Conde, Gerente de Políticas Económicas y Comerciales;
- o Filgia Domínguez, Gerente de Servicios de Inversión;
- o Francisco Peña, Gerente de Red Nacional;
- o Lina Pichardo, Gerente de Aftercare;
- o Patricia Cano, Gerente de Relaciones Interinstitucionales;
- o Patricia Peña, Gerente de Cooperación Internacional;
- o Rafael Martínez, Gerente de Seguridad;
- o Eva Bros, Gerente de la Oficina del Despacho;
- o Roselin Oneil, Gerente de la Red Internacional;
- o José Martínez, Gerente de Planificación, Gestión y Proyectos;



- o Susana Antón, Gerente de Formación y Desarrollo;
- o Víctor Encarnación, Gerente de Internacionalización de Pymes;
- o Yumar Silverio, Gerente Financiero;

2.4 Planificación Estratégica Institucional.

ProDominicana se ha caracterizado por ser una institución que evoluciona de forma continua en términos de estrategia, tecnologías y calidad en los servicios, adaptándose así a los cambios que demandan sus clientes y exige el ambiente externo.

Nuestra planificación estratégica articula las acciones que nos permiten transformarnos en una institución más proactiva, moderna e innovadora en materia de fomento de las exportaciones y atracción y retención de inversión en el país.

ProDominicana juega un rol crucial en el proceso de crecimiento de las exportaciones y la atracción de la Inversión Extranjera Directa (IED), por lo cual cada una de las estrategias que planifica están orientadas a promover, impulsar y acompañar a nuestros clientes, con el objetivo de materializar sus sueños, los cuales se traducen en el posicionamiento de nuestra República Dominicana como principal destino de inversión y proveedora de bienes y servicios de alto valor.

La Planificación Estratégica de Pro Dominicana, está alineada a la visión de largo plazo establecida en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 , el Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2025 - 2028 , el Plan de Gobierno 2025 -2028, las Políticas Priorizadas, los ODS, la Estrategia Nacional de Competitividad, la Estrategia de Inteligencia Artificial, y se vincula a los planes sectoriales del país, respondiendo está a tres ejes estratégicos:



Más Exportación, Más Inversión y Más Institucionalidad, y su a vez con un componente transversal de Más Innovación, los cuales fungirán como catalizadores para una cultura institucional que se reflejará en cada una de las acciones que desarrollamos, abarcando a su vez temas transversales y del entorno actual como es la sostenibilidad.



III. RESULTADOS MISIONALES

Memoria Institucional 2025

Los objetivos y metas de ProDominicana, vienen estructurados bajo el esquema de la gestión por resultado que parte desde la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030; el Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) y el Plan Estratégico Institucional (PEI). A esto se agregan componentes de Planes Sectoriales, como son el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (2020 -2030); Plan de Promoción Comercial; Plan de Exportación de Servicios Modernos, así como lineamientos generales del Programa de Gobierno, resultando así metas anuales, que son monitoreadas desde nuestro Plan Operativo Anual (POA), el cual constituye la herramienta que consolida el quehacer de ProDominicana mediante el conjunto de actividades a ser ejecutadas por las áreas funcionales, con el objetivo de medir el nivel de ejecución de las metas programadas y conocer el desempeño de la gestión institucional.

3.1 Sobre las exportaciones

a. Principales logros en materia de exportaciones

En enero-noviembre 2025 , las exportaciones del país alcanzaron un récord histórico de US\$ 13 ,063.6 millones, con un notable crecimiento interanual de 10 %. Este logro equivale a US\$ 1,083. 6 millones adicionales respecto al mismo período de 2024, posicionándose como el resultado más alto en los primeros once meses del año. Destacan especialmente las exportaciones de Oro en Bruto (15.4 % del total), Instrumentos y Aparatos Médicos (8 .8% del total), Cigarros Puros (6.9% del total) y Disyuntores eléctricos



(6.01 % del total); como principales destinos se destacan Estados Unidos (50.3 %), India (11.6 %) y Haití (8.15%).

Para lograr este incremento en las exportaciones, Pro Dominicana ha ofrecido a sus clientes exportadores y potenciales exportadores asistencia integral a más de 3,814 empresas exportadoras para colocar sus productos y/o servicios en los mercados internacionales, de igual forma continua con la asistencia integral a clientes Mipymes, y potenciales productores con vocación exportadora para su fortalecimiento, internacionalización y encadenamientos productivos y ha ofrecido formación en comercio internacional a distintos grupos de interés.

Adicional a esto, Pro Dominicana ha desarrollado otras acciones para el fomento de las exportaciones, como la creación y lanzamiento de distintas herramientas digitales, estudios, materiales digitales y encuentros con exportadores. A continuación, el detalle de estas iniciativas y proyectos:

- Plan Nacional de Fomento a la Exportaciones de República Dominicana 2020-2030 (PNFE).

El 4 de noviembre del 2020 se lanzó el “Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones de la República Dominicana PNFE-RD 2020 – 2030”, esta iniciativa busca alinear el accionar público-privado del país, en favor de las exportaciones dominicanas.

A partir del lanzamiento del PNFE en el mes de noviembre del 2020, la mesa técnica interinstitucional creada para el proceso de actualización del plan ha estado definiendo la ruta para la operacionalización del plan y los detalles de la dinámica de trabajo



interinstitucional y de la articulación público-privada, para el logro idóneo de los objetivos planteados en este.

Como resultado de ese proceso para cada medida o actividad propuesta, así como las metas asumidas se hizo una clara identificación de las entidades responsables y el liderazgo que será asumido para empujar hacia los resultados esperados, asimismo, se designó a Pro Dominicana el rol de la administración, gestión y coordinación del PNFE.

ProDominicana, en su rol, creo un comité técnico interno y un comité técnico operativo, quienes definieron cuatro fases para la operacionalización del PNFE, a saber: fase de socialización, fase de estructuración, fase de ejecución y fase de monitoreo de resultados.

Para una adecuada implementación del Plan, Pro Dominicana se ha auxiliado en varias herramientas tecnológicas que permiten mejorar la eficiencia y efectividad del proceso, dentro de las cuales podemos citar una herramienta de seguimiento y monitoreo en la cual se tiene estructurado el plan con el detalle y desglose de las actividades o medidas y sus respectivas tareas, según entidad responsable y el horizonte de tiempo, en la cual los responsables van periódicamente reportando sus avances. Adicionalmente, se dispone de un espacio de trabajo colaborativo digital (SharePoint) donde todas las entidades involucradas responsables o corresponsables, tienen el acceso a toda la documentación e informaciones relativas al proceso de implementación. Estas herramientas permiten un acceso 24 /7 de manera eficiente, garantizando un seguimiento más fluido y preciso.

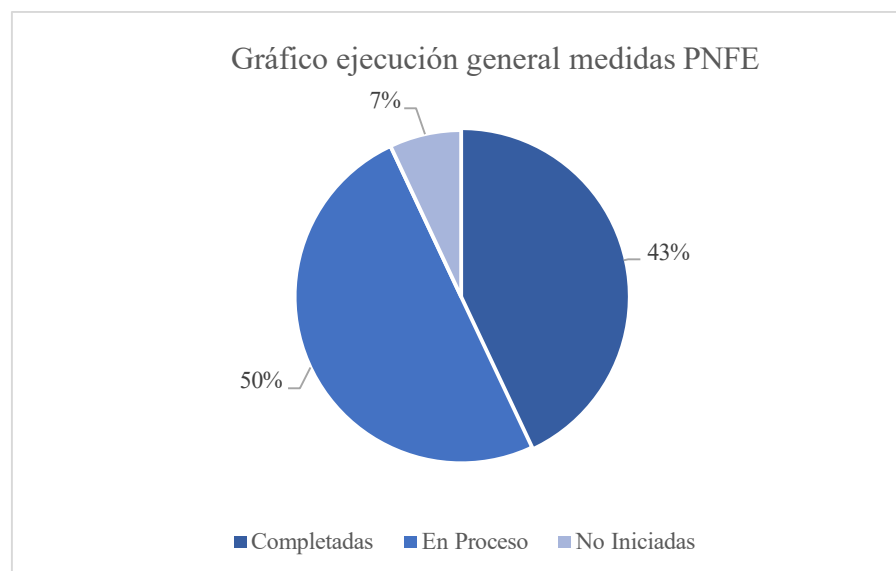
En este sentido, este apartado presenta los avances y logros alcanzados en la ejecución del PNFE durante el 2025:



Siguiendo los lineamientos del Plan Nacional de Fomento de las Exportaciones (PNFE), cuya coordinación está liderada por ProDominicana, de las 282 medidas contenidas, el 43 % (121 medidas), ya se encuentran completadas, mostrando esto un avance significativo en la ejecución de las actividades planteadas en este con respecto al mismo período del 2024. Por otro lado, el 50 %, equivalente a 141 medidas, se encuentran en proceso de ejecución, y el 7% restante están planificadas y en proceso de gestión, esto, mediante la realización de más de 49 encuentros del Comité de Implementación, 15 encuentros de líderes y más de 3 encuentros presidenciales, evidenciando esto, que el 93% de las actividades que contiene el plan han sido impactadas.

De manera particular, al cierre de año se muestra que, de las 121 medidas en las que ProDominicana figura como entidad líder o involucrada, un 97 % de las medidas ya se encuentran completadas, y un 3% se encuentra en proceso de ejecución (ver gráfico 1 y 2).

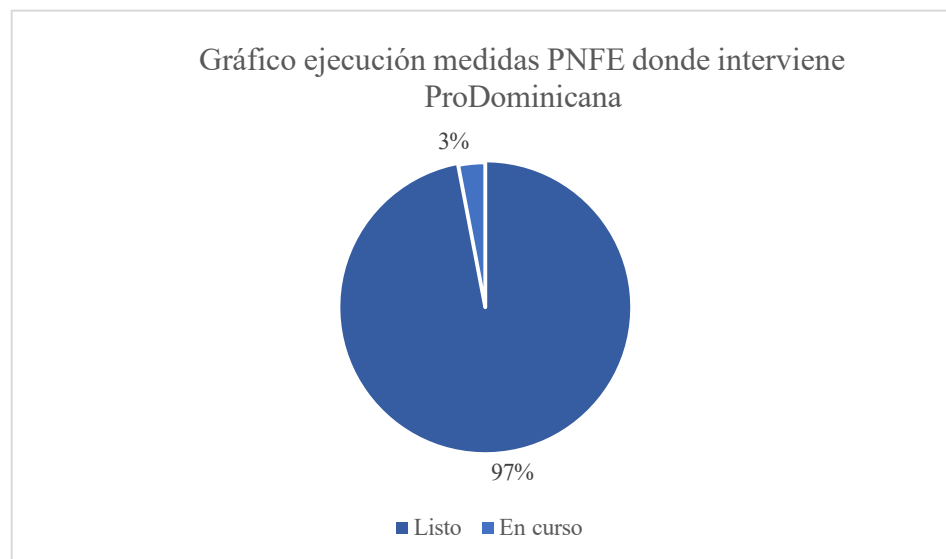
Gráfico 1: Porcentaje de Ejecución general del PNFE



Fuente: Plataforma de Seguimiento y Monitoreo del PNFE. (Monday)



Gráfico 2: % Ejecución PNFE medidas donde interviene ProDominicana



*Fuente: Plataforma de Seguimiento y Monitoreo del PNFE.
(Monday)*

b. Asistencias a exportadores y potenciales exportadores

A través de una atención personalizada, hemos asistido a 3,814 exportadores y potenciales exportadores, durante 2025, con actividades de captación de clientes, promoción de oferta exportable, gestión de negocios, asistencias técnicas y gestión de trámites de exportación. A continuación, el detalle de estas actividades:

- Captación de nuevos clientes

Con el objetivo de hacer llegar los servicios de ProDominicana a más empresas exportadoras o con potencial exportador, la dirección de exportación ha captado 517 nuevos clientes exportadores de diferentes productos, estas empresas pasan a formar parte de la cartera de clientes y se les ha brindado al menos uno de los servicios



de Pro Dominicana. Estos clientes fueron incorporados a través de la realización de 162 visitas técnicas a exportadores, donde se les presentaron los servicios de Pro Dominicana para apoyar sus negocios, estos nuevos clientes representan un incremento de 41% en la cartera de clientes de exportación.

- Promoción de la oferta exportable

ProDominicana ha coordinado la participación de las empresas exportadoras y empresas con potencial exportador en 29 eventos de promoción comercial, tanto a nivel nacional como internacional, de los cuales han participado 366 empresas y potenciales empresas exportadoras, teniendo la oportunidad de exhibir sus productos y de tener intercambios con potenciales compradores internacionales.

Estos eventos se clasifican en: eventos sectoriales, ferias y misiones comerciales.

- Eventos sectoriales

En 2025 se llevaron a cabo 9 eventos sectoriales en los que participaron 125 empresas con el objetivo de exhibir la oferta exportable dominicana en las instalaciones de Pro Dominicana, y así mostrar a todos los compradores interesados el potencial exportador del país. Dentro de estos eventos sectoriales se pueden destacar los siguientes:

- Latam trade Show Orlando & Port Tampa Bay
- Turks & Caicos Trade Show
- Stand de Tabaco y Ron
- Encuentro de Negocios empresas Chinas
- Agroalimentaria 2025
- Stand Vest



- International 2025
- Misión Comercial China
- Eurochocolate 2025
- 6to Encuentro Mujeres en Exportación.

- Ferias comerciales

En 2025 se llevaron a cabo 15 ferias comerciales internacionales en la que 203 empresas clientes de Pro Dominicana exhibieron sus productos internacionalmente y conectaron con potenciales compradores, con un monto de intención de negocios de más de US\$92,541,260.00. (ver tabla 1)

Tabla 1. Relación de ferias comerciales internacionales del 2025

Feria comercial	Sector	Cantidad de empresas beneficiadas	Monto de intenciones de negocios
Cosmoprof 2025	Belleza	16	\$ 2,003,500.00
Fruit Logistica 2025	Agricultura	9	\$ 16,800,000.00
2nd Latam Trade Show	Multisectorial	17	\$ 2,718,000.00
Expocomer 2025	Multisectorial	13	\$ 2,743,550.00
Specialty Coffee 2025	Café	15	\$ 5,160,300.00
Expo Osaka Kansai 2025	Multisectorial	18	-
Mida 2025	Alimentos y Bebidas	10	\$ 11,699,700.00
TIC 2025	Multisectorial	5	\$ 525,000.00
NSA Trade Show 2025	Alimentos y Bebidas	11	\$ 1,646,400.00



Feria comercial	Sector	Cantidad de empresas beneficiadas	Monto de intenciones de negocios
INTERTABAC 2025	Tabaco	10	\$ 5,455,160.00
Americas Food and Beverage 2025	Alimentos y Bebidas	9	\$ 11,735,000.00
Days to Shine Miami 2025	Belleza	5	\$ 485,000.00
Fruit Attraction 2025	Frutas y Vegetales	9	\$ 6,675,000.00
The Global Produce & Floral Show 2025	Frutas y Vegetales	6	\$ 17,094,650.00
CIIE 2025	Multisectorial	7	\$ 7,800,000.00
Total	14	129	US\$ 92,541,260.00

Fuente: Gerencia de Exportación

- Misiones comerciales y rondas de negocios

Durante el 2025 se llevaron a cabo encuentros exportador- comprador a través de rondas y enlaces de negocios, y misiones comerciales, esto, en coordinación con embajadas y consulados, en donde ProDominicana gestionó la participación de 38 empresas exportadoras en 5 misiones comerciales y rondas de negocios, en varios países. (ver tabla 2).

Tabla 2 . Relación de misiones comerciales y rondas de negocios 2025

Eventos	Cantidad de empresas beneficiadas	País
Misión Comercial Eit Gida	3	Turquía



Eventos	Cantidad de empresas beneficiadas	País
Misión Comercial OCG Holding	5	China
Misión Comercial Agroalimentaria 2025	3	República Dominicana
Misión Comercial Fresh Products Logistics & Airseatrans	16	Curazao
Misión Comercial Calizas Finas Chiriquí-/Panafruit	11	Panamá
Total	38	

Fuente: Gerencia de Exportación

- Gestión de negocios de exportación

En el referido período se llevaron a cabo enlaces y rondas de negocios con 935 empresas exportadoras en mercados diferentes, a través de la red internacional de representantes comerciales de República Dominicana en el mundo, y con enfoque en más de 6 sectores.

c. Asistencias técnicas a empresas exportadoras y con potencial de exportación

- Asesorías de inteligencia de mercados

Durante 2025 se ejecutaron 486 asesorías de inteligencia de mercados a las empresas exportadoras y empresas con potencial exportador.

Como parte de estas asesorías, la Dirección de Inteligencia de Mercados ha elaborado una serie de informes sobre el sector exportador, para la detección de oportunidades de negocios, tanto de mercados como de productos, dentro de los cuales se pueden destacar:



Elaboración de reportes estadísticos, reportes de feria e informes, en los cuales se presenta el análisis del comportamiento de las exportaciones, tomando en consideración el cambio del monto global, de los principales productos, de mercados, de regímenes, entre otros aspectos a considerar. Para el período presentado se han realizado 13 informes de datos en materia de exportación e inversión de la República Dominicana.

- Asistencia de agilización de trámites

Durante el 2025 se gestionaron 57 asistencias para agilización de trámites a diferentes empresas exportadoras y empresas con potencial exportador, relativas a: información sobre trámites para exoneración de impuestos, información sobre trámites para registro de exportación en aduanas, enlaces interinstitucionales, entre otros.

- Gestión eficiente de trámites de exportación

Dando cumplimiento a lo establecido en la ley No. 84 -99 sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones, en el año se efectuaron 367 consultas técnicas, y se han emitido 57 Resoluciones de Admisión Temporal. (Ver tabla 3)

Así mismo, dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 110-13, Sobre Desperdicios y Desechos de Metales, Chatarras y otros Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, en el en el transcurso del 2025 se han brindado 220 consultas técnicas, y se han emitido 29 Certificaciones para Exportadores de Metales. (Ver tabla 3)

También en el referido año se han brindado 43 consultas técnicas, y se ha emitido 17 Certificaciones de Exportador. (Ver tabla 3).



Tabla 3. Relación de consultas y emisiones de certificados al exportador

Mes	Resoluciones de Admisión Temporal de la Ley No. 84-99		Certificación para exportadores de metales (Ley No. 110-13)		Certificación al Exportador simple y para la DGII	
	Consultas	Emisiones	Consultas	Emisiones	Consultas	Emisiones
Enero	45	6	10	2	2	0
Febrero	33	9	14	1	2	0
Marzo	32	3	16	0	1	0
Abril	41	2	20	1	4	2
Mayo	22	4	16	3	4	2
Junio	17	2	19	3	17	4
Julio	40	8	22	1	4	3
Agosto	38	7	27	5	3	2
Septiembre	29	4	16	6	2	1
Octubre	27	3	34	2	2	1
Noviembre	73	9	26	5	2	2
Total	367	57	220	29	43	17

Fuente: Unidad de Certificaciones al Exportador (UCE)

d. Asistencias a Mipymes con vocación exportadora

- Preparación de Mipymes para la internacionalización de bienes y servicios.

El impulso a las Mipymes funge como uno de los principales enfoques estratégicos, en la promoción de las exportaciones realizado por ProDominicana. Para esto, se les ofrece asistencia integral para su fortalecimiento, internacionalización y encadenamiento productivo.



Durante el 2025, Pro Dominicana logró identificar a 65 MiPymes con potencial exportador, a quienes se les preparó un plan de trabajo enfocado al logro de competencias y realización de su primera exportación. A su vez, en este período, diecinueve (19) empresas MiPymes asistidas por Pro Dominicana, lograron realizar su primera exportación. Por otro lado, se realizaron dos (2) rondas de negocios (B2B) con la colaboración del Ministerio de Industria Comercio y Mipymes (MICM), PROINDUSTRIA, la Cámara de Comercio y Producción de Santiago y el Consejo Nacional de Zonas Francas (CNZF), mediante la realización de 511 agendas de negocios, y con la participación de 95 empresas proveedoras y 43 empresas compradoras.

Estos resultados en las Mipymes con vocación exportadora y en las empresas con potencial exportador fue logrado gracias a las distintas asistencias que Pro Dominicana ha ofrecido, dentro de las cuales podemos destacar:

- Asesorías empresariales: Este servicio es ofrecido a los interesados que solicitan este servicio mediante los canales de voz y canales digitales que tenemos habilitados en la institución para brindar este tipo de asistencia. Durante este año se brindaron un total de 293 asesorías.
- Asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA (Food and Drug Administration): La FDA de los Estados Unidos, es responsable de proteger la salud pública mediante la regulación de los medicamentos de uso humano y veterinario, vacunas y otros productos biológicos, dispositivos médicos, el abastecimiento de



- alimentos en nuestro país, los cosméticos, los suplementos
- dietéticos y los productos que emiten radiaciones. Durante este año brindamos 35 asistencias técnicas en las informaciones y registro en FDA.
 - Visitas técnicas y aplicación de test exportador: Se realizaron 179 visitas técnicas y se aplicaron 122 test exportador, para identificar el potencial exportador de esas empresas, así como su capacidad de producción para insertarse en el mercado de producción que le atañe según su oferta productiva, y a su vez proporcionar seguimiento a las empresas en su proceso de fortalecimiento.
 - Enlaces de negocios para encadenamiento productivo: Se beneficiaron 43 empresas con enlaces de negocios para encadenamientos productivo, las cuales lograron los acercamientos comerciales para un encadenamiento productivo con empresas exportadoras de mayor tamaño.

e. Identificación de potenciales exportadores

Durante el 2025, mediante la Red Nacional, Pro Dominicana logró realizar 496 acercamientos a potenciales exportadores, se asistieron 182 productores provinciales para ofrecer los servicios de la institución y se captaron 103 potenciales exportadores.



f. Formación en Comercio Internacional

ProDominicana como institución promotora de las exportaciones e inversiones de República Dominicana; tiene la responsabilidad de formar el capital humano de las empresas exportadoras y potenciales exportadoras del país, con miras a desarrollar las competencias requeridas para propiciar una inserción internacional competitiva y sostenible. Esta es la misión fundamental de nuestros programas de capacitación en comercio internacional.

Este plan provee a los exportadores las competencias para el ejercicio exitoso de la actividad económica y productiva de la exportación, acorde con los requerimientos de los sectores productivos y las necesidades de los mercados internacionales. Está diseñado para que el exportador o potencial exportador adquiera los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que se necesitan para adecuarse a los cambios y satisfacer la demanda de los consumidores alrededor del mundo con productos y servicios de alta calidad.

La mayoría de las empresas nacionales son Mi Pymes, las cuales necesitan tener mayor nivel de conocimientos y experiencias para poder insertarse en los mercados internacionales y satisfacer las exigencias de su consumidor, al igual que los funcionarios y personas del sector público y privado involucrados e interesados con la promoción de la participación de empresas dominicanas en mercados internacionales.

El plan está diseñado de acuerdo con los segmentos en que se encuentran nuestros clientes, atendiendo a la ruta exportadora. Los programas que componen el plan son:

- Programa a Pymes con Potencial Exportador;
- Programa Formación al Exportador;



- Programa Cultura Exportadora;
- Programa de Cursos Complementarios;
- Programa de Diplomados;
- Jornadas de Capacitación para Estudiantes de Negocios Internacionales y Áreas afines, entre otros.

De acuerdo con el plan integral de capacitación en materia de Comercio Internacional para el 2025 , dirigido a exportadores micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), agentes del comercio exterior, productores, emprendedores, personas de interés del comercio internacional, y público en general, Pro Dominicana ha capacitado a un total de 10,685 ciudadanos, segregados de la siguiente manera:

- 821 empresas exportadoras;
- 545 potenciales exportadores;
- Y un total de 9, 319 participantes de la sociedad en general interesadas en temas de comercio exterior. (Ver tabla 4)

De 116 capacitaciones impartidas a exportadores, potenciales exportadores y público general, 59 se realizaron de manera presencial, 56 de manera virtual y 1 semipresencial. De este total de capacitaciones impartidas 39 fueron provinciales y contaron con 1,100 personas participantes.



Tabla 4: Capacitaciones realizadas en el 2025

No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
1	Enero	Webinar Exportación y Rentabilidad: Dominando Costos y Precios.	Virtual.	3	3	57
2	Enero	Curso Taller: Inteligencia Artificial en Comercio Exterior.	Virtual.	7	12	164
3	Enero	Webinar: Redes Sociales para la Exportación.	Virtual.	6	6	67
4	Enero	Curso Taller: Uso y Manejo de Productos Protectores de Cultivo y Manejo Integrado de Plagas.	Presencial, ProDominicana.	6	3	24
5	Enero	Taller: Ley 32-23 Facturación Electrónica en la República Dominicana.	Presencial, Santiago de los Caballeros.	9	1	11
6	Enero	Curso: Formalización Empresarial.	Presencial, Hato Mayor del Rey.	1	0	29
7	Enero	Curso Taller: Plan de Negocios en las Exportaciones.	Virtual.	1	7	82



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
8	Enero	Diplomado en Negocios Internacionales	Virtual.	2	3	27
9	Enero	Diplomado en Gestión de Aduanas.	Semipresencial.	1	0	10
Enero		Plataforma ProDominicana Capacita.	Virtual.	0	0	157
10	Febrero	Entrenamiento Individuo Calificado en Controles Preventivos (PCQI).	Presencial, Santiago	13	3	10
11	Febrero	Taller: Ley 32-23 Facturación Electrónica en la República Dominicana.	Presencial, La Romana.	2	0	41
12	Febrero	Charla: Servicios de Pro Dominicana y Perfil Provincial.	Presencial, San Juan.	5	16	0
13	Febrero	Charla Sensibilidad sobre Exportación.	Presencial, Samaná.	0	3	10
14	Febrero	Encuentro: Universidad UNAPEC.	Presencial, ProDominicana.	0	0	33
15	Febrero	Curso: Formalización Empresarial.	Presencial, Pedernales	0	0	24



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
16	Febrero	Importancia de la Economía del Tomate en la Economía Dominicana, en el Marco del Panel.	Presencial, en el Instituto Agrario Dominicano.	0	0	61
17	Febrero	Charla: Internacionalización de las Empresas.	Presencial, Santiago de los Caballeros	3	0	14
18	Febrero	Curso: Signos Distintivos.	Presencial, Pro Dominicana.	2	4	27
19	Febrero	Charla: Acceso a Mercados Internacionales	Presencial, Monte Cristi.	0	3	116
20	Febrero	Webinar: Estrategias de Posicionamiento Web.	Virtual.	1	5	33
21	Febrero	Webinar Manejo de Herramientas de Información sobre Mercados Internacionales	Virtual.	2	6	86
Febrero		Plataforma ProDominicana Capacita.	Virtual.	0	0	89
22	Marzo	V Curso sobre Cooperación Internacional.	Virtual.	0	0	100
23	Marzo	Curso: Educación Financiera para Pymes.	Aula Virtual, Promipyme, Hermanas Mirabal	0	0	38



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
24	Marzo	Charla: Internacionalización de las Empresas.	Presencial, Santiago de los Caballeros.	0	0	26
25	Marzo	Webinar: Inteligencia de Mercados para el Éxito en la Exportación.	Virtual.	3	11	48
26	Marzo	Webinar: VUCE como Herramienta Clave en los Procesos de Exportación.	Virtual.	33	10	62
27	Marzo	Curso: Formalización Empresarial.	Presencial, San Juan de la Maguana.	0	0	26
28	Marzo	Curso Especializado de Inteligencia de Negocios.	Virtual.	12	19	14
29	Marzo	Webinar: Estrategias de Exportación Sostenible.	Virtual.	15	8	42
30	Marzo	Conferencia: El Poder de la Mente en los Negocios.	Presencial, ProDominicana.	10	11	66
31	Marzo	Taller: Importancia de la Asociatividad Empresarial.	Presencial, Hermanas Mirabal.	0	0	20
32	Marzo	Curso: Formalización Empresarial.	Presencial, Samaná.	0	0	21



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
33	Marzo	Curso Patentes para Exportar: Expande tu Negocio.	Virtual.	6	6	42
Marzo		Plataforma ProDominicana Capacita.	Virtual.	0	0	157
34	Abril	Curso: Internacionalización de las Pymes.	Presencial, Puerto Plata	0	0	28
35	Abril	Taller Ley 32-23 Facturación Electrónica en la República Dominicana.	Presencial, Provincia Espaillat	0	0	52
36	Abril	Charla: Perfil Económico y Desarrollo Exportable de Samaná.	Presencial, Samaná	0	0	11
37	Abril	Encuentro con Estudiantes de la Universidad Central del Este (UCE).	Presencial en La Altagracia, Punta Cana, Auditorio, UCE	0	0	48
38	Abril	Encuentro con la Universidad PUCMM.	Presencial, ProDominicana	0	0	16
39	Abril	Encuentro Universidad INTEC.	Presencial en INTEC	0	0	18
40	Abril	Webinar: IA en la Innovación de Modelos de Negocio.	Virtual	8	6	66



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
41	Abril	Temas de ProDominicana en el Marco del “Diplomado para Funcionarios Responsables de las Secciones Comerciales en el Servicio Exterior.	Virtual	0	0	16
42	Abril	Webinar ¿Cómo proteger tu marca o patente antes de participar en una feria?.	Virtual	4	3	32
43	Abril	Taller Ley 32-23 Facturación Electrónica en la República Dominicana.	Presencial, en Nagua. María Trinidad Sánchez	1	0	41
44	Abril	Encuentro de Estudiantes Universidad Católica.	Presencial, ProDominicana	0	0	27
45	Abril	Curso: Internacionalización de las Marcas.	Presencial, Santiago	1	0	22
46	Abril	Webinar: El Impacto Positivo de Formalizar tu Negocio.	Virtual	5	5	53



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
47	Abril	1era Jornada de Capacitación para Estudiantes Universitarios del 2025. Tema: ¿Quieres descubrir los secretos de las ventas online sin descuidar tus estudios?.	Virtual	11	9	141
Abril		Plataforma ProDominicana Capacita.	Virtual.	0	0	105
48	Mayo	Webinar: Logística Inversa y su Compromiso con la Sostenibilidad.	Virtual	0	2	40
49	Mayo	Webinar Estrategias de Diseño Industrial: Innovación y Eficiencia.	Virtual	6	5	46
50	Mayo	Webinar Fronteras Digitales: Domina el Comercio Electrónico Global.	Virtual	6	5	63
51	Mayo	Encuentro Taller con Estudiantes de Negocios Internacionales INTEC.	Presencial, ProDominicana.	0	0	36



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
52	Mayo	Webinar Claves Globales: Domina los Incoterms y Protege tu Negocio.	Virtual	43	15	110
53	Mayo	Webinar Agricultura Inteligente: Eleva tu Producción con Buenas Prácticas Agrícolas.	Virtual	7	7	31
54	Mayo	Taller: Ley no. 32-23 de Facturación Electrónica en República Dominicana.	Presencial, Baní, Peravia.	1	0	16
55	Mayo	Curso: Logística en las Exportaciones.	Virtual	16	15	108
56	Mayo	Charla Magistral: “Promoción de Exportaciones: Políticas y Desarrollo de Negocios”.	Presencial, PUCMM, SD.	0	0	87
57	Mayo	Encuentro Universidad PUCMM, Santiago.	Presencial, ProDominicana.	0	0	22
58	Mayo	Curso: Formalización Empresarial.	Presencial, Constanza, La Vega.	0	0	21



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
59	Mayo	Curso: Ley de Incentivos y Marco Legal de las Exportaciones.	Presencial, La Vega.	3	0	5
60	Mayo	Curso: El Comercio Electrónico en los Negocios Internacionales	Virtual	7	11	107
61	Mayo	Curso: Formalización Empresarial.	Presencial, La Romana.	0	0	39
62	Mayo	Diplomado en Logística de Exportación.	Virtual	3	1	17
63	Mayo	Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.	Virtual	1	0	9
64	Mayo	Diplomado en Compras Internacionales	Virtual	11	0	10
Mayo		Plataforma ProDominicana Capacita.	Virtual.	0	0	131
65	Junio	Taller: Tu Formalización y el Régimen Simplificado de Tributación (RST).	Presencial, Hermanas Mirabal	0	0	11
66	Junio	Curso: Incoterms, Términos de Comercio Internacional.	Virtual , ProDominicana	19	15	139



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
67	Junio	Curso: Formalización Empresarial.	Presencial, San Cristóbal	0	0	26
68	Junio	Webinar: Instrumentos de Pago en el Comercio Internacional.	Virtual , ProDomini cana	20	14	92
69	Junio	Herramientas que aseguran el éxito en los negocios.	Presencial, Hermanas Mirabal	1	0	17
70	Junio	Conferencia "Cadena de Valor en la Industria: Desafíos y Oportunidades para la Exportación".	Presencial , ProDomini cana	0	0	36
71	Junio	Curso: Registro de Marcas.	Presencial, provincia La Altagracia	2	0	45
72	Junio	Webinar: Plan de Negocios para la Exportación en República Dominicana.	Virtual	42	48	64
73	Junio	Encuentro de Estudiantes con INTEC.	Presencial , ProDomini cana	0	0	11
74	Junio	Charla: Servicios de ProDominicana , en el marco del 40 Aniversario de la Fundación de Escuela de Derecho de UNAPEC.	UNAPEC	0	0	22



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
75	Junio	2da. Jornada de Capacitación para Estudiantes de Negocios Internacionales y carreras afines.	Presencial, ProDominicana	0	0	73
76	Junio	Webinar: Navigating U.S. Market Challenges — And How to Win Cracking the U.S. Code: Challenges & Solutions.	Virtual	15	10	74
77	Junio	Curso Especializado en Negocios Internacionales .	Virtual	9	8	21
Junio		Plataforma ProDominicana Capacita.	Virtual.	0	0	227
78	Julio	Encuentro con PUCMM.	Presencial, en ProDominicana	0	0	30
79	Julio	Webinar Mas allá del Logotipo: Creación y Gestión de Marcas que Conectan y Venden.	Virtual	15	9	96
80	Julio	Taller: Tu Formalización y el Régimen Simplificado de Tributación (RST).	Presencial, Pedernales	1	0	21



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
81	Julio	Webinar De la A a la Z: El Mundo de las Franquicias y sus Estrategias de Expansión.	Virtual	7	3	69
82	Julio	Panorama de las Exportaciones Agrícolas de la República Dominicana.	Presencial, Constanza	0	0	20
83	Julio	Conferencia Magistral "Desafiando Límites: Oportunidades Comerciales para la República Dominicana en un Nuevo Escenario Económico Mundial".	Presencial, ProDominicana	16	18	62
84	Julio	Curso: Los Contratos en las Relaciones Comerciales Internacionales .	Virtual,	35	14	192
85	Julio	Taller: Tu Formalización y el Régimen Simplificado de Tributación (RST).	Presencial, en el Seibo	0	0	9
86	Julio	Webinar: Percepción de Valor de los Productos y Servicios.	Virtual	25	32	98



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
87	Julio	Webinar Diez cosas que necesitas saber sobre la Propiedad Intelectual y las Exportaciones.	Virtual	5	5	22
88	Julio	Webinar: De Marca Latina a Marca Global : Como Construir una Identidad autentica que impacte el mercado americano.	Virtual	7	11	44
Junio		Plataforma ProDominicana Capacita.	Virtual.	0	0	260
89	Agosto	Webinar Importar y Exportar sin Sorpresas: Riesgos Comunes y cómo Prevenirlos en la Logística.	Virtual	5	4	26
90	Agosto	Taller Higiene y manipulación de alimentos para el fomento de las buenas prácticas comerciales.	Presencial, Hermanas Mirabal	0	0	40
91	Agosto	Curso : Marketing Internacional	Virtual	8	6	53



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
92	Agosto	Webinar Contratos que Conectan Mercados : Herramientas para Relaciones Comerciales Internacionales Exitosas.	Virtual	4	5	29
93	Agosto	Webinar Costos Inteligentes, Precios Competitivos: Estrategias para Exportar con Rentabilidad.	Virtual	1	7	18
94	Agosto	Curso: Logística de Transporte en el Comercio Internacional.	Virtual	9	9	111
95	Agosto	Taller Requisitos para la Obtención de Registros Sanitarios en la Rep. Dom.	Presencial, Santiago	0	0	18
96	Agosto	Charla / Taller: Herramientas que Aseguran El Éxito en los Negocios.	Presencial, Tenares, Provincia Hermanas Miraval	0	0	18
97	Agosto	Webinar El Poder de la Estrategia: Técnicas y Estilos para Negociaciones de Alto Impacto.	Virtual	2	4	35



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
	Agosto	Plataforma ProDominicana Capacita.	Virtual.	37	21	515
98	Septiembre	Curso: Determinación de Costos.	Virtual	2	4	47
99	Septiembre	Curso Construye tu Marca 2.0: Mujeres que Transforman su Negocio en Potencial Exportador.	Presencial, Salón de Capacitación #1.	2	5	22
100	Septiembre	Curso: Estrategia y Estilo de Negociación.	Virtual	13	8	87
101	Septiembre	Webinar Por qué, qué, cuando y cómo: Las 4 preguntas del aftercare que impulsan la competitividad local.	Virtual	0	0	145
102	Septiembre	Conferencia Magistral: IA executive - Cómo usar la IA para tomar mejores decisiones.	Presencial, Auditorio ProDominicana.	22	3	72
103	Septiembre	Taller Ley 32-23 Facturación Electrónica en la República Dominicana.	Presencial, Azua.	0	0	34
104	Septiembre	Webinar: Empaque y Embalaje para las Exportaciones.	Virtual	10	8	51



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
105	Septiembre	Webinar: Oportunidades en la Exportación de Servicios Modernos.	Virtual	2	2	22
106	Septiembre	Webinar Herramientas de Inteligencia de ProDominicana, en el marco de la Semana Internacional de la Facultad de Ciencias Sociales y Administrativas de la Fundación Universitaria San Mateo, en Colombia.	Virtual	0	0	248
107	Septiembre	Curso Especializado en Comunicación Efectiva y Negociación Internacional.	Virtual	3	2	27
Septiembre		Plataforma ProDominicana Capacita.	Virtual.	19	18	392
108	Octubre	Taller Capacitación Marketing Tradicional.	Presencial en Hermanas Mirabal	0	0	23
109	Octubre	Conferencia: ¿Cómo exportar a China?, en el Marco del Evento Expo China 2025.	Presencial, Hotel Dominican Fiesta	11	7	53



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
110	Octubre	Encuentro de Cooperación Internacional en la Cadena de Suministro China– República Dominicana, en el Marco del Evento Expo China 2025.	Presencial, Hotel Dominican Fiesta	7	0	102
111	Octubre	Diplomado en Marketing Internacional e Innovación de Productos: Estrategias para Conquistar Nuevos Mercados.	Virtual	6	0	9
112	Octubre	Taller: Tu Formalización y el Régimen Simplificado de Tributación (RST).	Presencial, Sánchez Samaná	0	0	24
113	Octubre	Webinar Oportunidades de Negocio en Estados Unidos para Exportadores Dominicanos: Aspectos Legales y Fiscales Clave.	Virtual	20	17	48
114	Octubre	Conferencia: Las Exportaciones Dominicanas.	Presencial, Santiago de los Caballeros.	0	0	22



No.	Mes	Capacitación	Modalidad	Cantidad de participaciones		
				Empresas Exportadoras	Empresas con Potencial Exportador	Interesados o Relacionados en el Comercio Internacional
115	Octubre	Participación con el tema "Exportación de Servicios", en el marco del 1er Encuentro de Turismo Dental en R.D.	Presencial, Hotel Dominican Fiesta	0	0	67
116	Octubre	Webinar: Comercio Sostenible y Control de Bienes Estratégicos	Virtual	5	2	30
	Octubre	Plataforma ProDominicana Capacita.	Virtual.	18	0	491
TOTAL DETALLADO				702	543	8,068
TOTAL GENERAL				9,313		

Fuente: Gerencia de Formación y Desarrollo

Dentro del marco de las capacitaciones en comercio internacional, se realizaron 8 encuentros universitarios con la participación de 211 estudiantes de las carreras de negocios internacionales y áreas afines, y tres jornadas universitarias, participando 161 estudiantes en la primera, 73 estudiantes en la segunda y 316 en la tercera, para un total de 550 estudiantes beneficiados; tratándose temas como: Inteligencia de Mercados en la práctica de las Empresas/Herramientas de Inteligencia de Mercados, Internalización de las Empresas en Pro Dominicana. Sistema de Inteligencia de Mercados (Pro Inteligencia), Inteligencia en los Negocios, Transformando Datos en Estrategias con Inteligencia de Mercados, Uso de la Inteligencia Artificial en la gestión de Comercio Internacional, Gestión Aduanera, entre otros.



a. Plataforma Educativa ProDominicana CAPACITA

ProDominicana a través de su Plataforma Educativa imparte cursos en modalidad virtual. La Plataforma CAPACITA está disponible globalmente los 365 días del año, permitiendo una capacidad ilimitada de conexiones de forma simultánea, e integrando aplicaciones que la convierten en una solución completa y robusta, permitiendo de manera especial videoconferencias interactivas para desarrollar el proceso de enseñanza- aprendizaje sincrónico o asincrónico y autogestionados.

En cuanto a los cursos y programas formativos, estos, están diseñados según la naturaleza y competencias establecidas en el plan de formación diseñado para este año, para que los participantes puedan adquirir los conocimientos necesarios para el manejo de los temas de Comercio Internacional.

En 2025, se destaca el uso de la plataforma virtual educativa con 18 cursos (ver tabla 5) virtuales y un total de 9, 378 usuarios inscritos, lo que representa un incremento de 38% con relación al 2024.

Tabla 5. Cursos en línea

No:	Curso
1	Exportar paso a paso.
2	Aspectos Fundamentales de E-Commerce.
3	Cultura y Pensamiento Exportador.
4	Desarrollo de Plan Estratégico para el Exportador.
5	Conceptos Básicos para el Análisis Financiero para Exportadores.
6	Toma de Decisiones.
7	Internacionalización de Pymes.
8	Ley 84 – 99 Reactivación y Fomento de las Exportaciones.



No:	Curso
9	Comportamiento del Consumidor.
10	La Gestión Internacional en Procesos de Exportación.
11	Negociaciones Estratégicas, Tácticas y Estilos.
12	Gestión de Riesgos en el Comercio Exterior.
13	Inteligencia de Mercados
14	Los Incoterms.
15	Inteligencia Artificial en el Comercio Exterior
16	Gestión Aduanera en la República Dominicana.
17	Comunicación Efectiva en los Negocios.
18	Gestión de Envase, Empaque y Embalaje en la Exportación.

Fuente: Gerencia de Formación y Desarrollo

- a. Desarrollo y actualización del Instituto ProDominicana para la formación y el asesoramiento

Entre las iniciativas del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE), existe la medida de acción no. 5.2.1 que tiene como objetivo “desarrollar y actualizar el Instituto Pro Dominicana para la formación y asesoramiento en materia de comercio internacional” propósito por el cual surge la actualización y desarrollo del Instituto Pro Dominicana, a fin de lograr un mejoramiento de los servicios de asesoría y capacitación, y así contribuir a la preparación y fortalecimiento de las capacidades en materia de comercio exterior tanto en los exportadores, y potenciales exportadores, como en la sociedad interesada en temas de comercio internacional. En este sentido, para dar continuidad a la iniciativa, ProDominicana ha realizado y sometido la documentación correspondiente en fiel cumplimiento a los requerimientos establecidos por el Ministerio de Educación Superior Ciencia y



Tecnología (MESCy T) y la Ley de Educación Superior (Ley 139- 01), para su evaluación, a los fines de que se pueda acreditar como Instituto de Educación Superior Especializado en Formación de Exportación e Inversión Extranjera Directa Pro Dominicana, esto, en espera de la reactivación de los procesos administrativos y legales relacionados con la fusión del Ministerio de Educación y el MESCYT.

Actualmente el Instituto se encuentra operando y ofreciendo diplomados y cursos especializados en Comercio Exterior y temas relacionados, entendiendo que son de gran importancia pues ofrecen la oportunidad de adquirir conocimientos especializados, mantenerse actualizado, mejorar habilidades, establecer contactos y obtener una ventaja competitiva en el campo del comercio internacional. En el período presentado se capacitaron 110 personas en los diplomados, 137 en los cursos especializados, y 193 en charlas magistrales, contribuyendo significativamente al fortalecimiento de las capacidades técnicas de empresarios, profesionales y emprendedores, consolidando su competitividad en el comercio exterior. (Ver tabla 6)

Tabla 6. Diplomados, Cursos especializados y Charlas Magistrales Impartidas.

Formación	Clasificación
1. Marketing Internacional e Innovación de Productos.	Diplomado
2. Gestión de Aduanas.	Diplomado
3. Gestión Logística de Exportación.	Diplomado
4. Negocios Internacionales.	Diplomado
5. Compras Internacionales.	Diplomado



Formación	Clasificación
6. Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión.	Diplomado
7. Oportunidades Comerciales para República Dominicana en un Nuevo Escenario Económico Mundial.	Charla Magistral
8. IA Executive: Cómo usar la inteligencia artificial para tomar mejores decisiones. En colaboración con ProChile.	Charla Magistral
9. Inteligencia de Negocios	Curso Especializado
10. Negocios internacionales.	Curso Especializado
11. Comunicación Efectiva y Negociación Internacional.	Curso Especializado
12. Gestión de Riesgos y Seguros en Comercio Exterior.	Curso Especializado
13. Incoterms 2020: aplicación estratégica en la exportación.	Curso Especializado
14. Introducción a la Prospectiva Estratégica para el Comercio Internacional.	Curso Especializado



a. Indicadores de resultados correspondientes al 2025.

Monto Exportaciones Empresas impactadas por ProDominicana US\$6,721.50 MM	Mipymes que exportan por primera vez 19	Mipymes que alcanzaron potencial para exportar 65	Mipymes en encadenamientos productivos 43
Emisión de resoluciones de admisión temporal 57	Emisión o certificación para exportadores de desperdicios de metales 29	Emisión del certificado de exportador 17	Empresas exportadoras capacitadas 821
Empresas con potencial exportador capacitadas 545	Formación a la Sociedad en General 9,319	Incremento de la cantidad de empresas clientas de ProDominicana 43%	Cantidad de empresas exportadoras clientas de ProDominicana. 1,787
Monto de la Exportación totales del país de US\$13,120.30 MM	Promedio de productos de exportación por empresa clienta de ProDominicana 7	Índice de Herfindahl Hirschmann según producto. 5.60%	Promedio de destino de exportación por empresa clienta de ProDominicana 4
	Índice de Herfindahl Hirschmann según destino de exportación. 17.85%	% de empresas clientas de ProDominicana que se mantienen exportando 85%	

Fuente: Plan Operativo Anual POA



Cantidad de empresas beneficiadas con participación en eventos sectoriales 125	Cantidad de empresas beneficiadas con participación en ferias internacional 203
Cantidad de empresas beneficiadas con participación en misiones comerciales 38	Cantidad de Asesorías de inteligencia de mercados brindadas 486
Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia de agilización de trámites 57	Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces / rondas de negocios 935
Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica Ley No. 84-99 367	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica Ley No. 110-13 220
Cantidad de empresas beneficiadas para emisión de la certificación de exportador 43	Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías empresariales 293
Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencias en el registro ante la FDA 35	Cantidad de empresas beneficiadas con Visitas técnicas 836
Cantidad de empresas beneficiadas con Aplicación de test exportador 122	

Fuente: Plan Operativo Anual POA



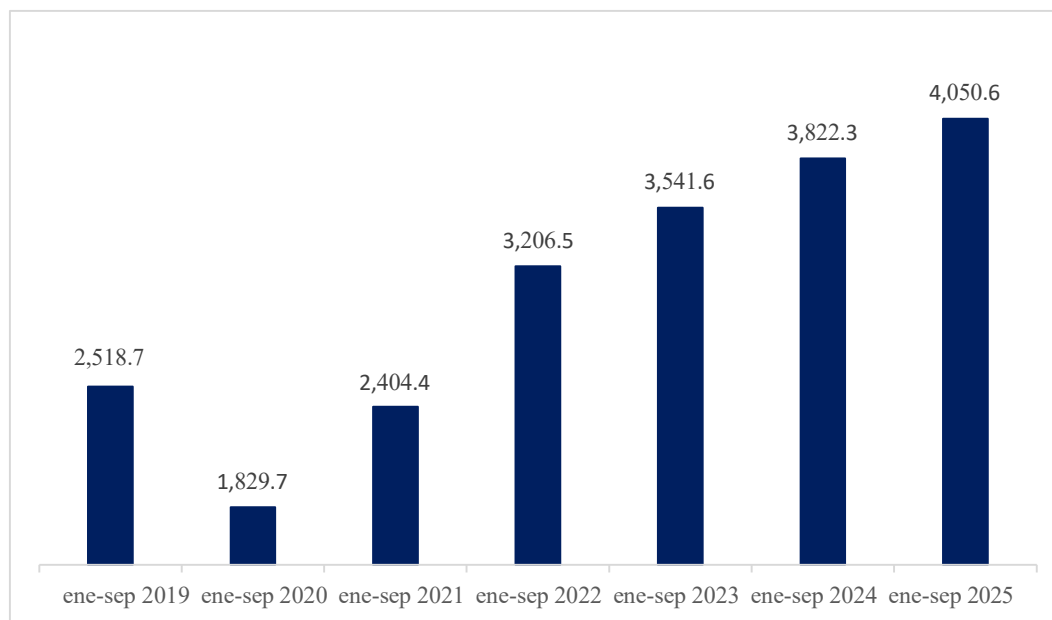
3.2 Sobre las Inversiones

a. Desempeño de la Inversión Extranjera Directa en República Dominicana

En enero-septiembre 2025, la República Dominicana alcanzó un logro significativo al registrar un récord en entradas netas de Inversión Extranjera Directa (IED) por un total de **US\$4,050.60 millones**, lo que representó un crecimiento interanual de **6%** en comparación con el mismo período de 2024 (ver gráfico 3). Este hito refuerza el posicionamiento del país como un destino atractivo para la inversión internacional y destaca la confianza sostenida de los inversionistas extranjeros en la economía dominicana.

Gráfico 3. Monto de IED en República Dominicana

Período ene-sep para cada año desde 2019 al 2025, valores en US\$ millones



Fuente: Elaborado por ProDominicana, con datos del BCRD

**Cifra 2025, corresponde al 3er.trimestre, pendiente informe 4to Trimestre por el Banco Central.*



b. Los principales logros de impacto en la IED

En este período Pro Dominicana recibió diversos reconocimientos, como son, líder en IED en el Caribe por la ONU (UNCTAD), recibió el “ Investment for Good” por WAIPA, el Premio de CFI por crecimiento económico sostenible, el reconocimiento The European–Global Business/Sustainability & ESG Awards 2025, Premio a la Excelencia en Promoción de Comercio e Inversiones Sostenibles América Latina y el Caribe 2025, reconocida también como Líder Regional en Transformación Económica Sostenible - Caribe 2025 , y como Excelencia Estratégica en Promoción de Exportaciones e Inversiones - Caribe 2025 . Para continuar con el comportamiento en los flujos de IED, Pro Dominicana ha ofrecido a inversionistas extranjeros y potenciales inversionistas extranjeros asistencia integral para instalación o expansión de proyectos de inversión en la República Dominicana.

Adicional a esto, ha desarrollado otras acciones para el fomento de la IED, como la creación y lanzamiento de distintas herramientas digitales, estudios, materiales digitales y diagnósticos de la IED, así como la celebración del “Reconocimiento a la Inversión Extranjera Directa”, mediante el cual fueron reconocidas once (11) empresas de capital extranjero por sus aportes a la economía nacional dominicana, a través de la generación de empleos, divisas, transferencia de tecnología, fomento de las exportaciones, así como el aumento de la competitividad internacional. A continuación, el detalle de estas acciones, actividades y proyectos:

c. Asistencias a inversionistas y potenciales inversionistas

ProDominicana ha brindado 1 ,472 asistencias a inversionistas y, potenciales inversionistas, la diversificación de estas asistencias ha



sido en: asistencia y acompañamiento técnico para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión, asistencia para participación en ferias y misiones de inversión; acceso al portafolio de proyectos de inversión; emisión de registro de IED y consultas y asistencias mediante la Ventanilla Única de Inversión (VUI).

- Atracción de nuevos proyectos de inversión en sectores estratégicos.

ProDominicana ha logrado atraer 83 nuevos proyectos de IED, y a su vez se captaron e identificaron 332 leads o potenciales inversionistas, a través de la revisión diaria de los medios de comunicación, búsqueda en bases de datos de inversionistas, y participación en ferias y misiones de inversión.

Durante el período presentado se coordinó la participación de la República Dominicana en 1 feria y 5 misiones comerciales para la atracción de Inversiones Extranjeras Directas IED, presentando las principales en la siguiente tabla, mediante las cuales fueron captados alrededor de 61 leads con potenciales inversionistas (ver tabla 7).

Tabla 7 : Relación de participación de ferias y misiones comerciales para captación de leads

Ítem	Feria comercial	Tipo de Evento	Cantidad de leads captados (potenciales Inversionistas)
1	Feria Internacional del Turismo (FITUR) 2025	Feria	7
2	Energyer 2025	Misión	7
3	Misión Japón 2025	Misión	20
4	Misión China 2025	Misión	20
5	Semana Dominicana en Canadá 2025	Misión	7
6	Misión Paraguay	Misión	-
Total			61

Fuente: Dirección de Inversión.



- Expansión de proyectos de inversión.

ProDominicana logró propiciar la expansión de 64 proyectos de IED, a través de la identificación y promoción de oportunidades de reinversión.

- Presentaciones de oportunidades de negocios

En este período Pro Dominicana ha realizado diversas presentaciones sobre las oportunidades de negocios en el país, con cámaras de comercio, fondos de inversiones y con otras entidades de inversión en diversos países como: España, Colombia, Asia, Estados Unidos, entre otros.

- Gestión trámites de inversión.

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley No. 16 - 95 y su Reglamento de Aplicación No. 214 -04 sobre Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología se han emitido 15 Certificados de Registro de IED, y se ha atendido 535 consultas para su obtención, a través de reuniones, llamadas telefónicas, correos electrónicos o por nuestra plataforma institucional del Registro Digital de IED.

- Operatividad de la Ventanilla Única de Inversión VUI.

Desde el año 2022, Pro Dominicana ha puesto en marcha la Ventanilla Única de Inversión de la República Dominicana (VUI- RD) como un portal centralizado que ofrece servicios a inversionistas, para canalizar la obtención de los permisos, licencias y certificaciones según sean requeridas por las distintas instituciones gubernamentales para materializar un proyecto de inversión en los sectores



productivos de bienes y servicios en el país.

Con el lanzamiento de la Ventanilla Única de Inversión (VUI), se dejó instaurada la ruta para garantizar que los servicios que reciben los inversionistas reduzcan tiempo, recursos y trámites necesarios para impulsar nuevas acciones en pro de la inversión en República Dominicana.

Este es un paso adelante en la estrategia-país de posicionarnos como el destino de Inversión Extranjera Directa más atractivo de la región, ya que esta herramienta tiene elementos diferenciadores con respecto a otras similares en la región que solo concentran sus esfuerzos en difusión de información, todo esto aunado a la ventaja de nuestra ubicación geográfica, los acuerdos comerciales y la infraestructura de puertos, aeropuertos, comunicación vial y, telecomunicaciones hace de República Dominicana un destino idóneo para invertir.

Este Portal del Inversionista sirve como punto de acceso, comunicación, seguimiento y carga de datos y documentos del Inversionista para procesar cualquiera de los trámites habilitados, se ha avanzado en la habilitación de la VUI como aplicación móvil para Android, la integración con la Ventanilla Única de Construcción (VUC), y la interconexión con diversas instituciones, mediante la plataforma de interoperabilidad del Estado X-Road.

Actualmente la herramienta cuenta con sectores integrales, como: Telecomunicaciones, Infraestructura (Licencia de Construcción-VUC, Energía Renovable, Cine, los vinculados a la Ley No. 12 -21 sobre Desarrollo Fronterizo, a la Dirección General de Alianzas Público Privada (DGAPP), Dirección General de Migración, Centro de Desarrollo y Competitividad (Proindustria) y Ministerio de Energía y Minas; con más de 26 instituciones vinculadas a la plataforma, y otras cinco (5) en gestión, y brinda la posibilidad de



efectuar unos 41 trámites integrados en procesos holísticos dentro de cada sector, y otros nueve (9) en gestión, radicando en esto la estrategia de diferenciación en la integralidad del servicio, en el control de las informaciones, la gestión proactiva de las solicitudes y en la vinculación de todas las instituciones en un único proceso de solicitud y gestión, colocando esto al país en delantera de otros países de la región de Latinoamérica, en cuanto a la cantidad de instituciones y trámites vinculados en una misma herramienta.

ProDominicana continua con la promoción y divulgación de la VUI, en este período se han atendido 274 consultas sobre la herramienta, alrededor de 23 acuerdos interinstitucionales firmados con: Ministerio de Medio Ambiente (MIMARENA), Instituto Cartográfico Militar (ICM), Instituto de Aviación Civil (IDAC), Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), Empresas de Transmisión Eléctrica Dominicana (ETED), Organismo Coordinador (OC-SENI), Superintendencia de Electricidad (SIE), Comisión Nacional de Energía (CNE), Ayuntamiento Distrito Nacional, Dirección General de Cine (DG-Cine), Consejo De Coordinación Zona Especial De Desarrollo Fronterizo (CCDF), Dirección General de Alianzas Público Privada (DGAPP), Ayuntamiento de Miches, Ayuntamiento de Guayacanes, Ayuntamiento Bayaguana, Ayuntamiento del Seibo, Ayuntamiento de Verón, Ayuntamiento de Barahona, Ayuntamiento de San Pedro de Macorís, Ayuntamiento de Sabana Grande de Boyá, Dirección General de Migración (DGM), FEDOMU, PROINDUSTRIA, Dirección General de Minería (DGM), y otros cinco (5) en gestión de firma.

A la fecha mediante la Ventanilla Única de Inversión (VUI) hemos captado diversos proyectos, como son:



- Licencia de Construcción requerida para la instalación de un hotel, esto, a través de la interconexión con la Ventanilla Única de Construcción, por un monto total de RD\$2 ,557,399. 93 millones de dólares.
- Proyecto para la Aprobación de la Instalación de Antena con el Instituto de Aviación Civil (IDAC);
- Emisión de sesenta (60) Certificados de IED por un monto de RD\$63,904,539.50.
- Ingreso de cuatro (4) solicitudes para gestionar el servicio de Clasificación a la Ley No.12-21 por un monto de RD\$42,124,926.90.
- Ingreso de una (1) solicitud para la instalación de un proyecto de energía por un monto de RD\$14,540,600,000.00.

Principales indicadores de los procesos institucionales en beneficio de las inversiones.

Monto IED captada por ProDominicana* US\$ 5,948.13 MM	Proyectos de Nueva Inversión captados 83	Proyectos de Expansión captados 64	Emisión de registro de IED 15
--	---	---	-------------------------------------

**Monto según datos reportados por los inversionistas.*

Gestión institucional de apoyo a las inversiones

Asistencias a Inversionistas 1,472	Captación de Leads de Inversión 332	Consultas para Emisión de registro de IED 535
--	--	--

Fuente: Dirección de Inversión ProDominicana



IV. RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

Memoria Institucional 2025

4.1 Desempeño administrativo y financiero

a. Ejecución presupuestaria

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), a través de la Dirección Administrativa y Financiera, tuvo una ejecución para este de RD\$ 487, 359,570 millones; en las tablas no. 8 y 9 respectivamente, se presenta un resumen del desempeño financiero, con base en las informaciones del Sistema Integrado de Gestión Financiera (SIGEF).

Tabla 8. Presupuesto asignado vs presupuesto ejecutado.

Ítems	Presupuesto Asignado 2025	Presupuesto Ejecutado 2025	Diferencia
Ingresos/Recaudaciones por otros conceptos:	588,606,451	532,145,349	-56,458,101
Asignación del Fondo General	432,266,214	347,428,457	-84,837,758
Aduanas (DGA)	69,289,600	76,574,813	7,285,213
Otros Ingresos	87,050,637	108,145,080	21,094,444
Ejecución Presupuestaria del Período	588,606,451	487,359,570	-101,246,881



Ítems	Presupuesto Asignado 2025	Presupuesto Ejecutado 2025	Diferencia
Gestión del Programa	441,533,825	329,767,893	-111,765,933
Promoción de las Exportaciones	94,559,128	113,771,737	19,212,609
Internalización de las Pymes	20,556,309	14,025,370	-6,530,939
Captación y Coordinación de la Inversión Extranjera	23,401,794	22,198,531	-1,203,264
Servicios de Capacitación	8,555,394	7,596,040	-959,354

Fuente: Gerencia Financiera, corte al 11 de diciembre 2025.

Tabla 9. Cuentas por pagar.

Cuentas por pagar	158,445,250	100%
DGII	1,582,297	2.74%
Prestaciones Económicas	0.00	0.00%
Proveedores	56,261,658	97.26%

Fuente: Gerencia Financiera.

ProDominicana se encuentra entre las instituciones del Estado Dominicano cuyo presupuesto está orientado al enfoque por resultados, incluyendo en su estructura como principal producción los que tienen mayor impacto en la ciudadanía, su asignación presupuestaria, las metas a ser alcanzadas durante el período, y las áreas responsables de su ejecución.



b. Ejecución Presupuestaria del Período / Metas de Producción logradas:

El total de gastos del ciclo presentado asciende a RD\$ 449 , 339,271 millones, asignados de acuerdo con la estructura programática de la Institución, que está conformada por cinco (5) áreas estratégicas:

- Gestión del Programa: compuesto por las áreas de apoyo y asesoras, las cuales representan el 67. 66 % de la ejecución total del gasto.
- Promoción de las Exportaciones: dentro de este producto se engloban todas las actividades referentes a esta área sustantiva que implica a las exportaciones, la cual representa el 23. 34 % de total del gasto.
- Internacionalización de las Pymes: para la que se contempla el 2.88% de total del gasto.
- Desarrollo de la Inversión: compuesta por la Dirección de Inversión, la cual tiene asignado el 4.55% del total de gastos.
- Fortalecimiento de la Capacidad Exportadora: Se integran todas las actividades referentes a la formación y desarrollo de las capacidades exportadoras, cuya ejecución será de 1 .56 % aproximadamente del total de gastos en el período.

c. Ingresos/ Recaudaciones por Otros Conceptos.

El flujo de recursos financieros que la institución ha recibido para el período presentado es de RD\$ 532 ,148, 349, de lo que el 65.29 % proviene del Gobierno Central, 14.39% de la Dirección General de Aduanas (DGA) y 20.32 % por transferencias del presupuesto del 2025 producto de contratos certificados al final del año y pendientes



de pago, y por recaudaciones propias relacionadas a la prestación de servicios.

d. Pasivos

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) presentó pasivos por un monto total de RD\$ 57,843, 954 millones, el 2 .74 % compromisos con la Dirección General de Impuestos Internos, 97. 26 % compromisos contraídos con oferentes.

e. Índice de Gestión Presupuestaria

En el trimestre julio- septiembre 2025, Pro Dominicana obtuvo un 86 % en el desempeño del índice de gestión presupuestaria (IGP), obteniendo un porcentaje de desempeño promedio de un 89 % para el período comprendido entre los meses enero-septiembre 2025.

f. Compra y Contrataciones públicas

Como parte de las políticas establecidas por la Dirección de Compras y Contrataciones Públicas, se estableció el Indicador de Uso del Sistema de Compra y Contrataciones (SISCOMPRA), por el cual se mide la planificación de compras, publicación y gestión de procesos, administración de contratos, compra MiPymes, persona física y MiPymes mujeres (ver tabla 10). Para el trimestre julio-septiembre 2025 Pro Dominicana obtuvo una calificación de 92%, representando esto un desempeño promedio de 93 % para el período comprendido entre los meses enero-septiembre 2025.



Tabla 10. Relación de calificaciones por subindicador del Indicador de Uso del Sistema de Compra y Contrataciones (SISCOMPRAS).

Subindicadores	Meta (100)	Logrado T1	Logrado T2	Logrado T3
Planificación de Compras	20	19	18	19
Gestión de Procesos	15	14	15	15
Tiempo de Gestión de Procesos	15	9	12	12
Administración de Contrato	30	28	27	27
Compras a Mipymes y Mujeres	20	20	20	20
Total	100	89	92	93

Fuente: : Siscompras - Dirección General de Contrataciones Públicas (dgcp.gob.do)

4.2 Desempeño de los recursos humanos

a. Comportamiento de los subsistemas de recursos humanos.

Actualmente el Modelo de Estructura Organizativa implementado en el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), se rige por el Código Laboral de la República Dominicana, basado esto en la Ley No. 98- 03, que crea dicha institución, y no por la Ley No. 41-08 de Función Pública.

A continuación, presentamos el comportamiento de los Recursos Humanos durante el período enero-diciembre año 2025 , dentro del marco de los subsistemas que lo integran:



- Subsistema de provisión (reclutamiento, contratación e inducción).

El Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), implementa mecanismos que promueven la profesionalización de la Función Pública, a través de un reclutamiento y una selección efectiva, ubicando en los puestos de trabajo a los talentos con las competencias requeridas para desempeñar con éxito las funciones y tareas asignadas. Esto con el genuino interés de desarrollar un Sistema de Gestión Humana Meritocrático para la profesionalización, contribuyendo con la eficiencia y eficacia en los servicios ofrecidos a la Ciudadanía.

Este subsistema se basa en la gestión de las solicitudes de nuevo ingreso por parte de las diferentes direcciones, a través de la recepción de estas, la validación de la necesidad del nuevo ingreso, el reclutamiento de candidatos, selección, contratación e inducción de estos.

Tabla 11. Proceso de nuevo ingreso

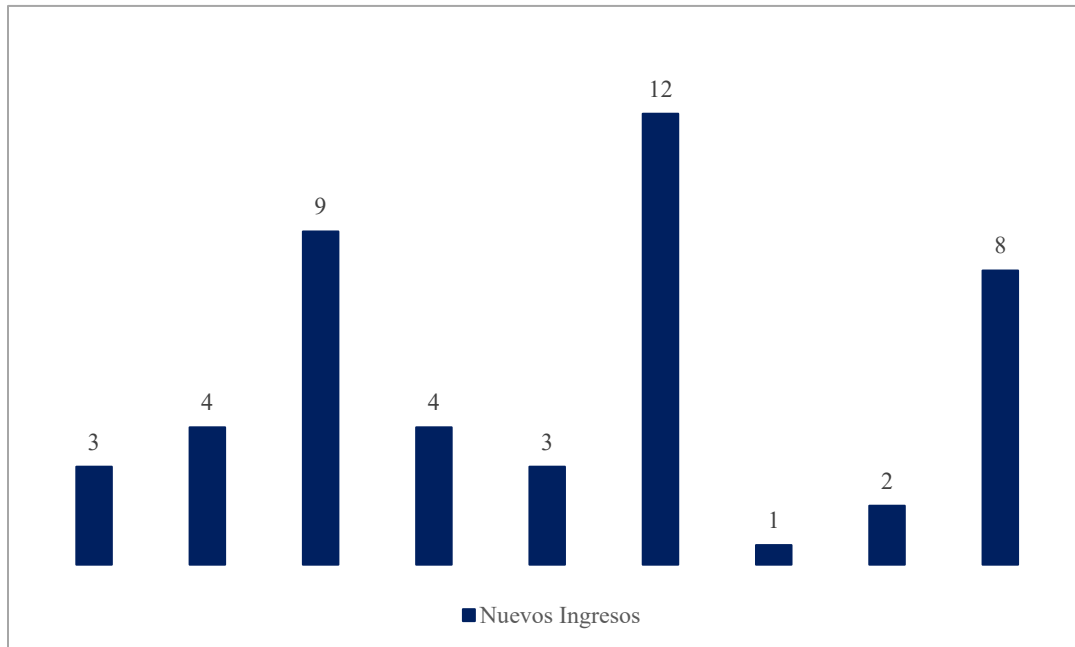
Estado	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
Solicitudes	7	6	5	2	2	2	4	6	2	6	4	0	46
Validaciones	7	6	5	2	2	2	4	6	2	6	4	0	46
Reclutamiento	7	6	5	2	2	2	4	6	2	6	4	0	46
Selección	7	6	5	2	2	2	4	6	2	6	4	0	46
Contrataciones	7	6	5	2	2	2	4	6	2	6	4	0	46
Inducciones	7	6	5	2	2	2	4	6	2	6	4	0	46

Fuente: Dirección del Talento Humano y Servicios



A continuación, presentamos un gráfico con la distribución por dirección de los nuevos ingresos:

Gráfico 4: Distribución por dirección de los nuevos ingresos



Fuente: Dirección del Talento Humanos y servicios

La institución cuenta con un proceso de Inducción estructurado para asegurar una efectiva y rápida adaptación del personal de nuevo ingreso a la cultura organizacional. Este proceso consiste en una presentación de alineación estratégica (misión, visión, valores, planes estratégicos, estructura) y un recorrido físico por las instalaciones del Centro.

- b. Subsistema de aplicación (planeación, y distribución de RRHH, establecer manual de cargos, establecer perfiles de competencias de cargos, administrar programa de sucesión)

La Dirección del Talento Humano y Servicios en coordinación con los líderes de las diferentes direcciones de la institución, planifica y distribuye los talentos, de acuerdo con los levantamientos e identificación de necesidades de cada área en base a los cambios del



mercado. Esto con la finalidad de coadyuvar con el logro de los objetivos estratégicos.

En este orden, la Dirección del Talento Humano y Servicios llevó a cabo la revisión de sus procesos internos, con el fin de consolidar los lineamientos que regulan la gestión del talento humano en ProDominicana para lograr un desempeño profesional de alto nivel, apegados a las mejores prácticas y la visión estratégica institucional, en cumplimiento con las disposiciones del Código de Trabajo de la República Dominicana, la Ley No. 98 - 03 que crea el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD) y las Normativas de Control establecidas por la Contraloría General de la República Dominicana.

La institución cuenta con un Manual de Organizaciones y Funciones y Manuales de Descripciones de Puestos, los cuales establecen, tanto las funciones generales de ProDominicana, los objetivos de esta, la identidad institucional y los niveles jerárquicos, como las funciones individuales por puestos de trabajo.

c. Administrar programa de sucesión

Con la finalidad de identificar, motivar y retener el talento clave para el logro de los objetivos de la institución a largo plazo; reducir los costos y el tiempo invertido en la búsqueda de ejecutivos para puestos claves y preparar a la organización para enfrentar pérdidas repentinas de talento crítico, se lleva a cabo el programa de sucesión.

Este plan, además de apoyar en lo antes mencionado, permite a los colaboradores satisfacer sus aspiraciones laborales, desarrollándolos y brindándoles la oportunidad de aportar nuevas ideas que impacten de manera positiva a ProDominicana.



En el año 2025 se ha propiciado un total de 24 oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional, a través de 10 promociones y 14 transferencias en diferentes departamentos.

Estos movimientos están fundamentados en las necesidades de la institución, formación académica, experiencia laboral y el enfoque a resultados de la gestión.

- d. Subsistema de mantenimiento (satisfacción laboral, remuneraciones, beneficios sociales, seguridad e higiene y relaciones laborales).

La Dirección del Talento Humano y Servicios gestiona los distintos aspectos que mantienen al talento en la institución, tales como la satisfacción laboral, las remuneraciones, los beneficios, la seguridad e higiene y las relaciones laborales.

En 2025, se ha implementado el Programa de Bienestar Laboral. Una de las acciones a destacar en este período ha sido la disponibilidad de fisioterapias para los colaboradores con un personal calificado para brindar este tipo de servicio, hasta la fecha se han beneficiado 144 servidores, así como el programa de vida saludable, un programa que gestionó la concientización del buen vivir y bienestar basado en los 6 Pilares de un Estilo de Vida Saludable y la importancia que nos aporta en salud, energía y rendimiento en nuestro día a día, un llamado a la orientación para ayudar a organizar sus planes alimenticios por medio de un Coaching personalizado, impactando a 47 colaboradores.

De igual manera podemos destacar que se han desarrollado 15 actividades de integración en las cuales han participado diferentes equipos de trabajo.



e. Implementación del plan de Cultura Organizacional

Consciente de la importancia que reviste el proporcionar un buen clima laboral, siendo el bienestar una parte esencial dentro del clima, desde la Gerencia del Talento Humano, a través de las acciones emanadas desde la Coordinación de Talento Humano y Bienestar, se ejecutaron actividades y acciones con el fin de fomentar un ambiente de integración entre todos los colaboradores, tales como:

- Celebración de Aniversario Institucional.
- Reconocimiento a la excelencia en el desempeño de los colaboradores.
- Jornadas de Apreciación.
- Jornadas de Salud y Vacunación.
- Día de las madres.
- Día de los padres.
- Programa Champions.

f. Implementación del plan de capacitación interna

La institución con el propósito de contribuir a que los líderes y los talentos desarrollen y fortalezcan las competencias y capacidades necesarias para el cumplimiento de los objetivos estratégicos ha implementado el Plan de Capacitación Interna 2025. A continuación, los resultados del período:

- 45 capacitaciones internas.
- 167 colaboradores capacitados/impactados.



Tabla 12: Listado de capacitaciones internas 2025

No.	Capacitación	Cantidad horas	Cantidad de Participantes
1	Excel Básico	12	5
2	Taller Finanzas Personales	2	24
3	Hábitos para llevar una vida balanceada	2	38
4	Diplomado de Oratoria y Maestría de Ceremonia	72	8
5	Diplomado Especializado para Peritos en Contrataciones Públicas	44	2
6	Programa de Inglés completado ciclo-1	132	17
7	Conferencia Como la IA impacta el desarrollo de las organizaciones	2	40
8	Curso Comunicación Asertiva	2.5	24
9	Curso Planificación y Organización Laboral	2	15
10	Concienciación Sobre el Autismo	2	17
11	Fortaleciendo la Inteligencia Emocional	2	23
12	Charla Ley 87- 01 Del Sistema Dominicano de Seguridad Social	2	25
13	Taller de Imagen, Vístete Para Triunfar	2	70
14	Entrenamiento CRM Institucional	2	22
15	Charla Prevención de Riesgos Laborales	2	16
16	Charla Conocimiento Código de Ética	1	14
17	Charla Uso Racional de la Energía	2	26
18	Taller Transformación Digital Personal Directivo	3	6
19	Taller Transformación Digital Personal Gerencial	3	11
20	Charla Plan de Emergencia y Evacuación	3	10
21	Charla sobre integridad y prevención de la corrupción	2	46



No.	Capacitación	Cantidad horas	Cantidad de Participantes
22	Dronix	12	7
23	Programa de Inglés completado ciclo-2	132	17
24	Taller Elaboración POA-PACC 2026	2	38
25	Taller de Reglamento 522-06 Sobre Seguridad y Salud en el Trabajo	2	11
26	Actualización de Formularios de Riesgos Laborales	1	5
27	Conferencia: La Confidencialidad en la Función Pública	2	2
28	Diplomando Estrategias de Liderazgo en la Era de la IA	15	3
29	Charla Sobre Investigación de Accidente de Trabajo y Enfermedades Personales	1	4
30	Taller Liderando el Cambio	3	2
31	Taller Simulador la Última Aldea	3	28
32	Diplomado de computadoras para adultos	24	5
33	Webinar, Encadenamiento productivo (Desarrollo de Proveedores)	1	13
34	Taller de Inversiones Sostenible	7	26
35	Certificación Auditores Forense Anti- Fraude (AFA)	16	1
36	Programa de Inglés completado ciclo-3	132	17
37	Diplomado de Power BI	15	7
38	Charla de Concientización en Ciberseguridad y Gobernanza	1	1
39	XVI Congreso Interamericano Sobre Compras y contrataciones Gubernamentales.	36	1
40	Charla Prevención de Cáncer de Mama	1	26



No.	Capacitación	Cantidad horas	Cantidad de Participantes
41	Sistemas De Gestión De Calidad, Basado En La Norma ISO 9001	3.5	32
42	Charla Código de Ética	1	
43	Bienestar y Felicidad Organizacional	37	2
44	Diplomado en Gestión de Riesgos	37	3
45	Taller: Liderazgo Efectivo para Equipo de Alto Rendimiento	3	39

Fuente: Dirección de Talento Humano y Servicios

4.3 Desempeño de los procesos jurídicos

ProDominicana a través de la Consultoría Jurídica ha respondido a 93 requerimientos para el asesoramiento jurídico, 93 sobre gestiones legales, y la elaboración de 370 documentos de carácter legal, en donde se pueden destacar:

- Recepción de la solicitud de representación legal y revisión de la documentación que requiere el servicio.
- Coordinación de acciones con los abogados tendentes a la representación legal.
- Preparar y depositar: Inventarios, escritos de defensa, actos de alguacil y conclusiones en torno al caso ante el tribunal apoderado.
- Elaboración de documentos legales.



4.4 Desempeño del Área de Tecnología

- a. Uso de las TIC para la simplificación de trámites y mejorar procesos.

Como parte de la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación para la simplificación de trámites y mejora de procesos institucionales se realizaron diversos desarrollos, como son:

- Incorporación de nuevas tecnologías de Inteligencia Artificial para automatización de procesos y desarrollo de aplicaciones basadas en esquemas modernos y sustituyendo aplicaciones obsoletas;
- Maximización de la Virtualización: En lugar de tener un servidor físico para cada aplicación (lo que consume mucha energía), se agruparon múltiples servidores virtuales en una sola máquina física, enfocándonos en aumentar la densidad para reducir al máximo el número de equipos encendidos;
- Gestión de Energía en Equipos: Se activaron los modos de ahorro de energía en todas las computadoras y monitores de la institución. Los equipos fueron configurados para que se suspendan tras un corto periodo de inactividad, permitiendo el ahorro de energía y la expansión de la vida útil de los equipos.
- Limpieza de Datos: Revisión constante de los sistemas para archivar o eliminar datos viejos o inútiles, significando esto



menor necesidad de comprar discos duros y un menor consumo de energía para respaldarlos y gestionarlos.

- Reutilización Interna: Estamos aplicando la potencialización de los equipos existentes mediante la utilización de componentes de bajo costo, como disco de estado sólido (SSD) o más memoria RAM, y también se formatean y se reasignan dependiendo los roles de usuarios, para eficientizar el uso de los recursos asignados.
- Impulso a la Digitalización (Cero Papel): Estamos trabajando en la implementación de la firma electrónica, formularios en línea y los flujos de trabajo digitales, para ahorrar dinero en papel, tóner, impresoras y mantenimiento.
- Uso de Software de Código Abierto: Cuando es viable y seguro, optamos por soluciones de software libre (Open Source) que no tienen costos del licenciamiento, liberando presupuesto que puede ser usado en otras gestiones de relevancia.
- Transformación digital y simplificación del sistema de inscripción para los cursos de capacitación, facilitando el acceso y la autogestión.

Lo anterior acorde a las mejores prácticas sugeridas por organismos internacionales para el aprovechamiento de las TICS en la promoción de exportación y atracción de inversión de los países.



b. Avances en materia de tecnología, innovaciones e implementaciones

Las acciones más relevantes realizadas en 2025 , con relación a la infraestructura tecnológica de la institución fueron las siguientes:

- Adecuación de espacios físicos para optimizar la infraestructura tecnológica interna y garantizar la continuidad del servicio.
- Actualización de herramientas informáticas para el manejo de la seguridad de datos y de equipos.
- Capacitaciones en materia de Ciberseguridad e Inteligencia Artificial.
- 1,802 asistencias de soporte técnico respondidas eficientemente.
- Actualización de la plataforma Pro Dominicana Capacita, migrando a la versión 4. 0 y mejorando experiencia y desempeño.

Adicional a lo anteriormente mencionado, con relación a los avances del período en materia de implementaciones, podemos citar la renovación de la Certificación NORTIC A2, la cual es la norma que responde al diseño y manejo de las páginas web de instituciones gubernamentales.



Durante 2025 se actualizaron las siguientes plataformas:

- Herramienta de Acceso a Mercados

La herramienta de acceso a mercados forma parte del ecosistema digital de herramientas institucionales de ProDominicana (Pro Inteligencia). Esta fue creada con la finalidad de identificar y proveer información precisa y oportuna a los exportadores sobre los requisitos técnicos existentes en los distintos mercados internacionales, en especial de mercados preferenciales para República Dominicana.

A través de este mecanismo, se adopta la transformación digital (TD) dentro de la estructura de Pro Dominicana, mejorando el acceso, la calidad y la eficiencia de los servicios que se ofrecen desde la institución sobre los requisitos de acceso a mercado que debe cumplir la oferta exportable dominicana para ingresar a distintos destinos de exportación.

Desde la web de Pro Dominicana, esta herramienta permite consultar informaciones técnicas sobre los requisitos de acceso a mercados, mercados preferenciales, instituciones reguladoras, contactos del servicio exterior, aranceles e impuestos, de manera rápida, automática y digital.

A los fines de ampliar la información disponible en esta herramienta, se actualizaron 250 nuevas combinaciones de Reportes producto-mercado, disponibles a través de esta herramienta ([https:// prointeligencia. prodominicana.gob.do/ dashboard/accesoamercado](https://prointeligencia.prodominicana.gob.do/dashboard/accesoamercado)), alcanzando la cifra de unas 552 combinaciones que actualmente están disponibles para consulta de los exportadores.



- Herramienta de Alertas Comerciales y de Inversión

Con el objetivo de incorporar nuevas herramientas digitales que permitan generar informaciones claves sobre riesgos, trabas, regulaciones y oportunidades para el sector exportador dominicano y los inversionistas, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (Pro Dominicana) gestiona el Sistema de Alertas de Inteligencia de Mercados, como parte del ecosistema de Pro Inteligencia. En 2025 se realizaron más de 80 alertas comerciales e inversión publicadas, generando esto una ampliación significativa de los datos disponibles en dicha herramienta.

Este instrumento digital pone a la disposición del sector exportador informaciones claves sobre riesgos, regulaciones o situaciones coyunturales que puedan representar un mayor grado de complejidad o una potencial oportunidad comercial para la internacionalización de la oferta exportable dominicana.

Además, provee una información estructurada en forma de cuatro tipos de alertas comerciales: Amenazas: prácticas comerciales y propuestas normativas aún no adoptadas que podrían provocar una restricción o prohibición de entrada en mercados de interés exportador. Obstáculos: medidas vigentes que dificultan, restringen o prohíben la entrada de productos dominicanos en mercados de interés exportador.



- ProInteligencia – Data Market

Es una plataforma de inteligencia de negocios al servicio de los exportadores y los inversionistas extranjeros.

Data Market ofrece datos e información para el posicionamiento de las empresas en los mercados internacionales, así como el panorama general de inversión en la República Dominicana, estadísticas de exportaciones, de Inversión Extranjera Directa (IED), principales acuerdos comerciales en los que la República Dominicana participa y boletines e informes de exportación tales como los del comportamiento mensual de las exportaciones, perfiles de productos, y perfiles de provincias, boletines e informes sobre el comportamiento de la IED en el país, así como guías de negocios en la República Dominicana.

Este Ecosistema de herramientas mantiene una actualización de las estadísticas, y está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana, con acceso remoto desde cualquier navegador Web, es un sistema auto gestionable por lo que los usuarios pueden consultar los datos según su interés para un mejor análisis de la información.

Desde su lanzamiento, esta herramienta ha registrado más de 11,000 usuarios activos y más de 181 ,000 interacciones, procedentes de más de 60 países, demostrando su gran alcance y utilidad. Además, la plataforma ha expandido su impacto a nivel internacional, recibiendo consultas de países como Estados Unidos, China, Singapore, España, Perú, Argentina, Colombia, Puerto Rico y otros 93 mercados, consolidándose como una referencia en su ámbito.



- ProDominicana Connect

ProDominicana tiene al servicio de las empresas exportadoras la plataforma CONNECT, la cual funciona para conectar a exportadores y compradores a nivel mundial en un solo lugar y donde pueden encontrar los productos disponibles para compraventa inmediata.

En esta tienda online las empresas exportadoras podrán publicar sus productos, mientras que compradores internacionales, al navegar por el portal, encontrarán oportunidades de negocios al instante.

En el período presentado Pro Dominicana Connect cuenta con 530 nuevos registros, para un total de 3,005 usuarios registrados en la herramienta, segregados en 1,777 exportadores y 1,228 compradores internacionales.

- ProDominicana Capacita

El sistema de capacitación virtual de ProDominicana es una plataforma en línea creada para dotar a los clientes internos y externos de los recursos que puedan necesitar para formarse en diversos cursos relacionados al comercio exterior, gestión empresarial y trámites relacionados a la exportación.

ProDominicana Capacita cuenta con más de 17 cursos permanentes, abiertos y auto gestionables, y unos 9,378 usuarios registrados, y logrando que en 2025 mediante esta se capacitaran 509 usuarios.



4.5 Desempeño del sistema de planificación y desarrollo institucional

- Subsistema de Formulación, Monitoreo y Evaluación de Planes, Programas y Proyectos fortalecido.

Actualmente el Modelo de Estructura Organizativa implementado en el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana), se rige por el Código Laboral de la República Dominicana, basado esto en la Ley No. 98- 03, que crea dicha institución, no por la ley no. 41 -08 de función pública, por lo que los subsistemas de planificación de conformidad con la Resolución No. 14-2013 no se aplican a ProDominicana.

Esta normativa legal proporciona a la institución autonomía para la implementación de su estructura organizacional, así como la gestión y contratación del personal requerido para la ejecución de las funciones que la misma debe desempeñar, sin embargo, basado en la adopción de buenas prácticas en la administración pública, la estructura actual de ProDominicana cuenta en su estructura con la Dirección de Innovación Estratégica, siendo esta el área encargada de las funciones de Planificación y Desarrollo, tal como lo requiere el marco legal para la planificación y rendición de cuenta hacia todos los organismos externos que rigen estos procesos.

- Buenas prácticas para la dirección de proyectos

En el Centro de Exportación e Inversión (ProDominicana) se utiliza una metodología híbrida para la gestión de proyectos, tomando en consideración ciertas normativas y documentaciones establecidas en



la Guía PMBOK (Project Management Book of Knowledge), así como en la gestión SCRUM, permitiendo esto reducir la complejidad en el desarrollo de productos que permitan la satisfacción de las necesidades, estableciendo la ejecución de estos con división en pequeños logros o entregables, para garantizar a su vez la ejecución de este tipo de iniciativas dentro de los tiempos operativos manejados en la institución, según lo establecido en la PO- DIE-02 Política de Gestión de Proyectos.

Esta establece que todos los proyectos de la institución deben categorizarse a fin de determinar el grado de incidencia o involucramiento que la Gerencia de Innovación de la Dirección de Innovación Estratégica tendrá sobre estos, lo cual será el punto de partida para determinar de acuerdo con estos resultados de categorización, el recurso más idóneo para apoyar la ejecución de este.

La Dirección de Innovación Estratégica en ProDominicana, es el área encargada de centralizar y coordinar la dirección de proyectos, así como también de apoyar en las diferentes etapas del ciclo de vida de estos, incluyendo esto la estandarización de las políticas y procedimientos para la planificación, ejecución y gestión de proyectos.

Según el modelo empleado en la institución todo proyecto debe de cumplir e implementarse de acuerdo con lo establecido en los procesos de dirección de proyectos: inicio, planificación, ejecución, monitoreo y control, y cierre, teniendo identificado una fecha de inicio y una fecha final, en cada una de las fases que deberán ser ejecutadas para el logro de la planificación realizada.



Todo proyecto desarrollado en Pro Dominicana tiene que estar vinculado a la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, al Plan de Gobierno vigente y/ o las prioridades establecidas por el presidente de la República, al Plan Estratégico Institucional, y a las directrices de la Dirección Ejecutiva de la institución. Así mismo todo proyecto tiene que estar contemplado en el Plan Operativo Anual (POA) del área funcional que requiera el proyecto. En caso de no estar listado en el POA aprobado, el mismo deberá ser sometido a aprobación del (la) director (a) Ejecutivo (a) de la institución.

Para el período 2025 contamos con los siguientes proyectos ejecutados:

- Implementación de herramientas de Inteligencia Artificial para la automatización de análisis de datos, flujos de procesos y desarrollo informático;
- Actualización y optimización de la Herramienta de Gestión de Clientes (CRM);
- Implementación de Herramienta de Digitalización de Documentos.

a) Resultados de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI)

El control interno es el proceso bajo rectoría y evaluación permanente de la Contraloría General de la República (CGR), ejecutado por la Dirección Superior y los servidores públicos de cada entidad u organismo bajo el ámbito de la Ley 10-07, diseñado para:

- Proporcionar seguridad razonable de la adecuada recaudación y el debido manejo e inversión de los recursos públicos.



- Rendir cuentas de la gestión institucional
- Lograr los objetivos institucionales de: Efectividad, eficiencia y economía operacional.
- Protección de activos.
- Confiabilidad de la información.
- Responsabilidad, transparencia, legalidad y probidad de la gestión.
- Cuidado y protección del ambiente.
- Componentes para Evaluar el Control Interno

Los componentes contemplados en la implementación, gestión y adopción del Control Interno son:

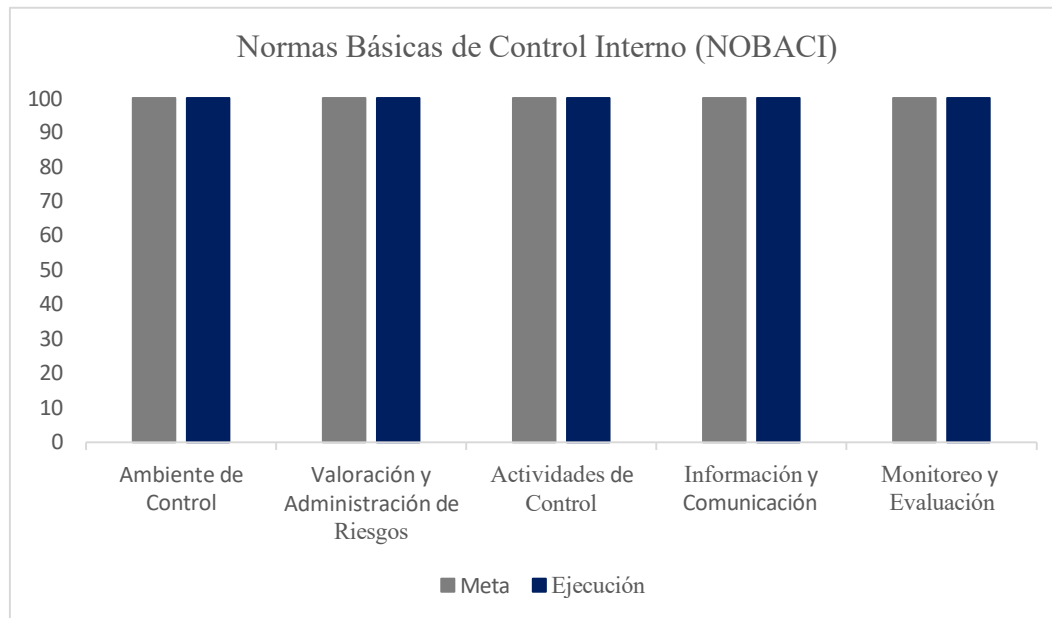
- Ambiente de control
- Evaluación de riesgos
- Actividades de control
- Información y comunicación
- Supervisión

En cumplimiento a las disposiciones de la Ley No. 10- 07, que instituye el Sistema Nacional de Control Interno y su Reglamento de Aplicación No. 491- 07, este Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (Pro Dominicana) ha asumido el compromiso del establecimiento y cumplimiento del control interno tal y como lo dispone las normativas legales que le atañen.

En este período, Pro Dominicana ha alcanzado un desempeño de 100 % en la implementación de los componentes del Control Interno exigidos y monitoreados en Ley No. 10-07. (ver tabla 13).



Gráfico 6: Desempeño implementación Normas Básicas de Control Interno (NOBACI).



Fuente: Elaboración Dirección de Innovación Estratégica a partir del reporte del Sistema para Diagnóstico de las NOBACI.

b) Resultados de la Implementación del sistema de Gestión de la calidad, basado en la Norma ISO 9001:2015

ProDominicana a ejecutado al 100 % el proceso de implementación de su Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma de Calidad ISO 9001: 2015, a través del levantamiento y documentación de los procesos institucionales, basado esto en las actividades que se citan a continuación, logrando la certificación de su Sistema de Gestión de Calidad:

- ✓ Diseño de la Política de Calidad Institucional;
- ✓ Elaboración Manual de calidad institucional;
- ✓ Diseño del Sistema de Gestión de la Calidad;
- ✓ Auditoría interna de procesos;



- ✓ Auditoría órgano certificador;
 - ✓ Emisión de certificado por AENOR.
-
- Acciones para el fortalecimiento institucional.

En el ámbito de la estandarización de los procesos, las normativas de controles internos, y la adecuación de las directrices generales que deben ser cumplidas en la institución, Pro Dominicana ha programado un plan de adecuación de la documentación institucional, a fin de que esta responda a las funciones institucionales, las necesidades actuales en la institución, y la rendición de cuenta o monitoreo de organismos externos vinculados a Pro Dominicana, para lo cual se han elaborado y/o actualizado durante el período presentado treinta procedimientos (30), y diecisiete (17) políticas institucionales.

La estructura organizacional, vigente y esbozada en el Manual de Organizaciones y Funciones (MOF), se fundamenta en los objetivos básicos y estratégicos de la institución, de consolidarse y mantenerse como el organismo primordial que promueva con eficiencia, las oportunidades de inversión y el incremento y acceso de la oferta exportable del país en los mercados internacionales.

El Manual Organización y Funciones (MOF), ha sido elaborado con el objetivo de establecer de manera formal, la estructura, funciones y procedimientos técnicos de la Organización, logrando con esto, contrarrestar la posible ambigüedad de roles, y garantizar una adecuada implementación de programas para el fortalecimiento y el cumplimiento de la misión de la institución.

En el Manual de Organización y Funciones (MOF), se presenta el Organigrama Institucional vigente, el objetivo general y las funciones principales de cada una de las áreas de trabajo de forma



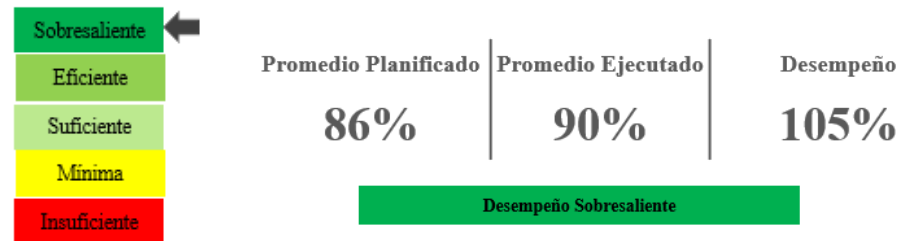
actualizada, constituyendo esto un elemento activo para la administración del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (Pro Dominicana), y una guía normativa para todo el personal.

- Cumplimiento de las diferentes unidades organizativas en la entrega oportuna de informaciones y reporte:

El Plan Operativo Anual (POA) 2025 de ProDominicana está compuesto por 52 productos. Estos productos, e indicadores estuvieron distribuidos entre las 9 direcciones (unidades organizativas) que integran ProDominicana.

Al mes de noviembre 2025, el POA alcanzó un nivel de ejecución de un 90 % de lo programado para dicho período, para una ejecución sobresaliente de un 105 %. Esta ejecución fue calculada en base al promedio de los desempeños YTD de todos los productos del POA que presentaban metas para el período (ver gráfico 5).

Gráfico 5 : Desempeño Plan Operativo Anual período enero-noviembre 2025.



Fuente: Herramienta de Planificación y Gestión de ProDominicana.



4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones

Desde la Gerencia de Marketing y Comunicaciones, se han fortalecido la percepción de los productores, exportadores y público en general sobre ProDominicana, con un enfoque a promover la institución como un ente que brinda servicios de calidad, efectivo, gratuito y orientado a las necesidades de nuestros usuarios.

En cuanto a la cobertura mediática, nos enorgullece comunicarles que ProDominicana ha logrado una trascendental presencia en medios escritos, digitales, radio, televisión y revistas. Con 106 colocaciones en prensa escrita, más de 2020 publicaciones en medios digitales; así, logramos más de 63 reproducciones en radio, 60 en televisión y 8 en revistas. Con esto, hemos alcanzado nuestra meta de proyectar la imagen de la institución y mantener una presencia activa en los medios de comunicación. publicaciones, en redes sociales se realizaron 2018 publicaciones, para un total 4 ,275 publicaciones relativas a Pro Dominicana en este año Durante este período la Dirección de Comunicaciones redactó 52 notas de prensa, convocó a los medios de comunicación en 17 ocasiones y cubrió todas las actividades producidas en la institución. Además, coordinamos la participación de ejecutivo de Pro Dominicana en más de 15 programas de radio y televisión. Estamos satisfechos con los resultados obtenidos y seguiremos trabajando para fortalecer la presencia de ProDominicana en los medios de comunicación. A continuación, los detalles:

a. Notas de prensa publicadas

En este período la Dirección de Comunicaciones redactó las siguientes notas de prensa:



- 2024 un año de logros: Las exportaciones de mercancías dominicanas superan los US\$ 12,925.1 millones.
- ProDominicana busca nuevas inversiones turísticas para República Dominicana en FITUR 2025.
- Biviana Riveiro impulsa la inversión y el turismo sostenible en FITUR 2025.
- ProDominicana, CODESSD y ProExpo realizan primer foro enfocado en la convergencia de sostenibilidad e inversión.
- ProDominicana fortalecerá relaciones comerciales en Fruit Logística 2025.
- Productos de belleza registraron más de US\$2 millones en intenciones de negocios en Cosmoprof Miami 2025.
- Exportaciones de enero 2025 alcanzan un récord de US\$979 millones.
- ProDominicana reconoce a empresas más destacadas en exportación durante 2024.
- ProDominicana sigue ampliando su red de aliados para impulsar la Ventanilla Única de Inversión.
- ProDominicana realiza encuentro estratégico con representantes del sector privado.
- Exportaciones hacia Turquía alcanzan récord de US\$ 35.6 millones en 2024.
- Rueda de prensa Agroalimentaria 2025.
- Exportaciones dominicanas superan los US\$3,166.2 millones en primer trimestre 2025.
- Café dominicano conquistará Specialty Coffee Expo 2025 en Estados Unidos.
- ProDominicana trae a más de 200 compradores internacionales a Agroalimentaria 2025.



- PRODOMINICANA participó en programa global de promoción de inversiones y zonas económicas especiales, compartiendo el caso dominicano.
- ProDominicana y la JAD celebran Noche Cultural en Agroalimentaria 2025 con un derroche de folklore y tradiciones dominicanas.
- AGROALIMENTARIA 2025 concluye con cifras récord de US\$528.6 millones en intenciones de negocios.
- Noche sensorial entre Tabaco y Ron en ProDominicana: una celebración de identidad, aroma y sabor dominicano.
- ProDominicana participa en la feria NSA 2025 con destacados productos de la oferta exportable.
- República Dominicana y Honduras reafirman alianza para impulsar comercio bilateral e inversión.
- ProDominicana anuncia participación en la feria TIC 2025 para fortalecer el comercio en el Caribe.
- ProDominicana realiza conferencia para destacar oportunidades comerciales de República Dominicana.
- ProDominicana firma acuerdo con ADEN Business School para fortalecer formación de colaboradores.
- ProDominicana celebrará Reconocimiento Inversión en República Dominicana 2025.
- Biviana Riveiro presenta a República Dominicana como lugar estratégico para las empresas japonesas.
- ProDominicana fomenta el liderazgo del tabaco dominicano en InterTabac 2025 en Alemania.
- ProDominicana celebra junto a la misión oficial el Día Nacional de la República Dominicana en Expo Osaka 2025.
- República Dominicana presenta oportunidades de inversión en Foro de Negocios en Beijing.



- República Dominicana y Corea fortalecen lazos económicos en el Dominican Republic–Korea Business Forum.
- República Dominicana persigue atraer industrias innovadoras y fortalecer el comercio con Corea del Sur.
- ProDominicana celebra Reconocimiento a la Inversión en República Dominicana.
- República Dominicana exhibe su oferta exportable en la feria Fruit Attraction 2025 en Madrid.
- República Dominicana exhibe oferta exportable en Américas Food & Beverage 2025 en Miami.
- ProDominicana anuncia el VI Encuentro Nacional de Mujeres en Exportación 2025.
- República Dominicana exhibe su potencial agroexportador en California.
- Sector moda conquista mercados globales con crecimiento sostenido en exportaciones.
- ProDominicana realiza conferencias sobre la internacionalización de las mujeres en la exportación.
- Biviana Riveiro presenta avances en Inversión Extranjera Directa en la 28va Cumbre Mundial de WAIPA.
- República Dominicana participó en la feria China International Import Expo (CIIE) 2025.
- Crecen empresas, exportaciones y empleos de negocios liderados por mujeres.
- Sector moda conquista mercados globales con crecimiento sostenido en exportaciones.
- Biviana Riveiro asume vicepresidencia de la Asociación Mundial de Agencias de Promoción de Inversiones (WAIPA).



- ProDominicana promueve entorno de inversión de RD en el Foro Mundial de Inversiones 2025.
- ProDominicana y su directora reciben de “The European” importantes galardones internacionales por su liderazgo en promoción de comercio e inversión.
- ProDominicana presenta potencial innovador y sostenible de RD ante el mercado británico.
- ProDominicana presenta 6ta edición del estudio “ Mujeres en Exportación 2025 ” destacándose un 26% de crecimiento.
- ProDominicana reconoce y potencia el talento femenino en el ecosistema exportador dominicano.
- ADOEXPO otorga reconocimiento especial a ProDominicana por su destacada labor a favor del sector exportador.
- Banco BHD y ProDominicana firman acuerdo para impulsar pymes lideradas por mujeres.
- NDP Fondo WEIDE apoyará a 34 empresas exportadoras dominicanas a insertarse en la economía digital.
- ProDominicana y la Cámara de Comercio y Producción de Santiago acuerdan fortalecer exportaciones en la Región Norte.

Durante el 2025 ProDominicana desarrolló las siguientes campañas:

- Exportación
- Institucionalidad
- Invierte en RD
- ProDominicanaTV
- Gente Pro
- Servicios ProDominicana



- +CercaDeTi Oficinas provinciales)
- ProMoviendoLo Nuestro

b. Medios de comunicación

ProDominicana hizo presencia en los siguientes medios de comunicación:

- CDN desde FITUR
- Nuevo Diario Fitur
- La República Radio Fitur
- Participación en el programa Visión Triple Hélite
- Uno más Uno
- Podcast Mesa Legal- Abril
- programa de radio“Qué tenemos radio”- abril
- Encuentro Económico del Hoy –Abril
- El Despertado- Abril
- Agropecuario Siglo 21
- Encuentro Extra Con Cristian Jimenez
- A Diario
- Rumbo de la Tarde
- Entrevistas - Visita oficial ProDominicana China 2025
- Medio CGTN en español
- Medio CCTV, idioma inglés.
- Medio China Federation of Economic Media en inglés
- Telesistema
- Programa AEROMUNDO CON Guillermo Gómez
- Programa el Cafecito con Solimán, canal 6
- Revista Internacional CFI, Inversión sostenible
- Revista Mercado
- Revista Factor de Éxito



V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

Memoria Institucional 2025

5.1 Nivel de satisfacción de los servicios

Según las directrices gubernamentales que atañen a nuestra entidad actualmente no utilizamos el Modelo de Carta Compromiso para el monitoreo y evaluación de acuerdos para la prestación de los servicios de la institución, sin embargo, hemos elaborado la Guía de Servicios Institucionales, estableciendo en este todas las informaciones relacionadas a la prestación de los servicios de la institución. De igual manera la institución ha implementado el uso de herramientas que permiten el monitoreo del cumplimiento de los tiempos de servicios asignados, así como la adecuación de políticas y procedimientos institucionales para la estandarización de la prestación de estos.

- Aplicación de encuesta de satisfacción de los servicios

Como parte de la mejora continua, la medición de la satisfacción del público demandante de nuestros servicios, y la persecución de la excelencia en la prestación de estos, Pro Dominicana ha establecido políticas internas para realizar el seguimiento y monitoreo constante de las solicitudes, a fin de que estas sean atendidas en los tiempos definidos para cada servicio, según la guía de servicios institucionales, y con la calidad definida en nuestros valores institucionales, esto mediante la aplicación mensual de la encuesta de satisfacción a todo el universo de clientes atendidos, y correspondientes al período de corte.



Una vez finalizada la aplicación de esta encuesta, se realiza un informe con los resultados de la medición, la retroalimentación de los clientes, y las acciones de mejoras recomendadas para optimizar el servicio y las atenciones.

De forma general en 2025 , la percepción del público atendido por ProDominicana ha sido calificada como satisfactoria, para un porcentaje de satisfacción general de un 93%.

5.2 Nivel de cumplimiento acceso a la información

Durante el período presentado, en la Oficina de Libre Acceso a la Información (OAI), a través del Portal Único de Solicitudes de Acceso a la Información Pública (SAIP), fueron recibidas 13 solicitudes, las cuales fueron respondidas en su totalidad dando cumplimiento a los plazos establecidos por la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública, No. 200-04.

El portal de Datos Abiertos de Pro Dominicana está gestionado y actualizado acorde a la normativa vigente (Nortic A3).

5.3 Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias

Durante el período enero-noviembre del 2025 mediante el Sistema de Quejas, Reclamos y Sugerencias, a través de la Línea 311 , no se recibió ningún tipo de quejas, reclamos o sugerencias.

- Certificación NORTIC A3

Esta iniciativa consiste en gestionar la certificación NORTIC A3 , la cual es la norma que establece la guía de uso del portal de datos abiertos del Estado Dominicano, y como debe ser presentada la información relevante de la institución de modo que pueda ser



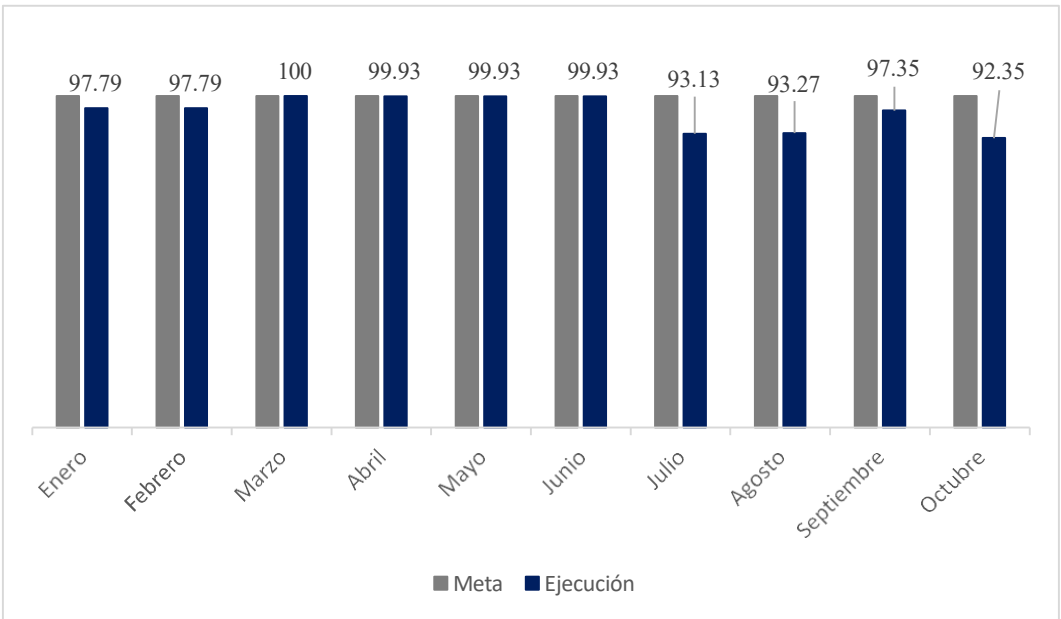
reutilizada por los usuarios que así la requieran.

Al cierre del 2025 la institución cuenta exitosamente por la certificación vigente y avalada por el sello digital implementado en los portales institucionales.

5.4. Resultados mediciones del portal de transparencia

ProDominicana gestiona y mantiene el cumplimiento de los estándares de los Portales de Transparencia y Datos Abiertos de esta institución, y ha recibido reconocimientos por parte de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), por obtener la puntuación más alta. A continuación se presentan los resultados de las evaluaciones del 2025:

Gráfico 7 . Desempeño gestión y manejo del portal de transparencia gubernamental.



*Fuente Oficina de Acceso a la Información (OAI) y la DIGEIG
(pendiente evaluaciones de noviembre y diciembre 2025)*



VI. PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO

Memoria Institucional 2025

El Plan Operativo Anual 2026 de Pro Dominicana se encuentra en proceso de validación, por lo cual presentamos los principales productos e indicadores, que Pro Dominicana se propone realizar en dicho año:

Producto	Indicador	Meta Proyectada 2026
Captación y fidelización de clientes	Cantidad de visitas técnicas realizadas.	200
	Cantidad de nuevos clientes captados.	200
	Cantidad de la cartera de clientes de Prodominicana en materia de exportación.	2,000
Promoción de la oferta exportable	Cantidad de empresas exportadoras y potenciales exportadoras que participan en eventos sectoriales.	135
	Cantidad de empresas exportadoras y potenciales exportadoras que participan en ferias comerciales.	150
	Cantidad de empresas exportadoras y potenciales exportadoras que participan en misiones comerciales.	35
Gestión de negocios de exportación	Cantidad de empresas beneficiadas con enlaces o rondas de negocio.	655



Producto	Indicador	Meta Proyectada 2026
Gestión eficiente de trámites de exportación	Cantidad de consultas sobre Resoluciones de Admisión Temporal atendidas.	410
	Cantidad de consultas sobre Certificaciones de metales al Exportador atendidas.	235
	Cantidad de consultas sobre Certificaciones al Exportador atendidas.	100 %
Preparación de Mipymes para la internacionalización de bienes y servicios.	Cantidad de asesorías brindadas.	500
	Cantidad de test aplicados.	75
	Cantidad de visitas Técnicas realizadas.	150
	Cantidad de Mipymes asistidas por ProDominicana que alcanzan el potencial exportador.	75
	Cantidad de Mipymes que exportan por primera vez.	30
	Cantidad de Mipymes beneficiadas en encadenamientos productivos coordinados por ProDominicana.	80
Identificación de potenciales productores para asesoría y acompañamiento en materia de exportación	Cantidad de Visitas técnicas realizadas a potenciales exportadores.	635
Infraestructura tecnológica fortalecida	Plan elaborado y gestionado.	100 %



Producto	Indicador	Meta Proyectada 2026
Atracción y de expansión de proyectos de inversión en sectores estratégicos	Cantidad de leads captados.	300
	Cantidad de nuevos proyectos captados.	40
	Cantidad de proyectos de expansión IED asistidos.	54
Gestión eficiente de trámites de inversión	Asistencias registro IED brindadas.	100 %
	Cantidad de nuevos sectores incluidos en la VUI.	4
Inteligencia de negocios para exportación e inversión	Elaboración de Informes Estadístico en materia de Exportación e Inversión.	12
	Elaboración de Estudio Mujeres en Exportación.	100 %
	Elaboración Estudio Especializado (Sectorial).	100 %
	Respuesta a solicitudes de clientes externos e internos.	100 %
Inteligencia de Datos para la promoción de exportaciones y atracción de inversión	Actualización de las bases de datos de inteligencia.	100 %
	Actualización del Sistema de Inteligencia Comercial (ProInteligencia).	100 %
	Cantidad de alertas comerciales identificada y habilitadas.	100 %



Producto	Indicador	Meta Proyectada 2026
Plan de Marketing y comunicaciones ejecutado	Cantidad de apariciones y publicaciones en medios de comunicación.	100%
	Cantidad de Campañas ejecutadas y publicadas.	14
Subsistema de desarrollo fortalecido	Cantidad de capacitaciones realizadas.	40
	Porcentaje de colaboradores capacitados.	85%
	Porcentaje de colaboradores con desempeño evaluado.	100%
	Cantidad de reconocimientos otorgados.	8
Programa de Responsabilidad Social implementado	Cantidad de pasantías inclusivas ejecutadas.	4
	Cantidad de pasantías académicas ejecutadas.	9
Gestión Plan de Capacitación en Comercio Exterior 2025.	Cantidad de empresas exportadoras capacitadas en Comercio Exterior.	800
	Cantidad de potenciales exportadores capacitados en Comercio Exterior.	500
	Cantidad de personas interesadas e involucradas en Comercio Exterior capacitadas.	9,500



VII. ANEXOS

Memoria Institucional 2025

Matriz de Logros Relevantes (Datos cuantitativos)

Producto / servicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total año 2025
Producto I: Exportadores y potenciales exportadores reciben asistencia integral en colocación de productos en mercados internacionales.	225	205	214	347	584	546	344	276	285	266	319	203	3,814
Inversión producto I (en RD\$)	RD\$ 25,188,520.94			RD\$ 35,580,927.92			RD\$ 36,336,099.99			RD\$ 48,326,262.27			RD\$ 145,431,811.12
Producto 2: Inversionistas extranjeros reciben asistencia integral en instalación y expansión de proyectos	104	153	141	136	54	63	157	153	100	160	128	123	1,472
Inversión producto 2 (en RD\$)	RD\$ 4,726,222.20			RD\$ 4,898,610.23			RD\$ 6,953,170.48			RD\$ 7,326,677.80			RD\$ 23,904,680.71
Producto 3: Grupos de interés reciben capacitaciones para el comercio exterior.	699	612	806	729	1,063	1,061	1,126	985	1,270	962	1,072	300	10,685
Inversión producto 3 (en RD\$)	RD\$ 1,917,148.80			RD\$ 1,897,207.68			RD\$ 1,910,874.45			RD\$ 2,529,348.18			RD\$ 8,254,579.11

Fuente herramienta de planificación y gestión institucional ProDominicana y SIGEF al 18/12/25

*Mes de diciembre proyectado (pendiente de cierre)



VII. ANEXOS

Memoria Institucional 2025

Matriz de Ejecución Presupuestaria

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2025 (RD\$)	Ejecución 2025 (RD\$)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa (%)
Programa 11 Producto 7766	Exportadores y potenciales exportadores reciben asistencia integral en colocación de productos en mercados internacionales.	156,068,304.14	145,431,811.12	3,814	93%	24%
Programa 11 Producto 7767	Inversionistas extranjeros reciben asistencia integral en instalación y expansión de proyectos.	23,936,666.67	23,904,680.71	1,472	100%	9%
Programa 11 Producto 7768	Grupos de interés reciben capacitaciones para el comercio exterior.	8,254,579.11	8,254,579.11	10,685	100%	67%
Totales		188,259,549.92	177,591,070.94	15,971		100%

Fuente SIGEF al 18/12/2025

*La cantidad de productos generados se visualiza en SIGEF hasta el 3er trimestre (4to trimestre presentado en proyección y pendiente de cierre en SIGEF)



VII. ANEXOS

Memoria Institucional 2025

Matriz de Principales Indicadores del Plan Operativo Anual (POA)

No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base 2024	Meta 2025	Resultado*	Porcentaje de Avance
1	Exportación	Participación en Ferias	Cantidad de empresas beneficiadas con participación en ferias internacionales.	Mensual	129	133	203	153%
2	Exportación	Participación en Misiones comerciales	Cantidad de empresas beneficiadas con participación en misiones comerciales.	Mensual	64	20	38	190%
3	Exportación	Asesorías para accesos a mercados	Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías de inteligencia de mercados.	Mensual	307	486	486	100%
4	Exportación	Asesoría empresarial para MiPymes y exportadores	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia de agilización de trámites.	Mensual	105	57	57	100%
5	Exportación	1-Certificación al Exportador Simple 2-Certificación al Exportador Simple para la DGII	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de la certificación de exportador.	Mensual	83	43	43	100%
6	Exportación	Asesorías empresariales para MiPymes con vocación exportadora	Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías empresariales a empresas MiPymes con vocación exportadora.	Mensual	329	400	293	73%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base 2024	Meta 2025	Resultado*	Porcentaje de Avance
7	Exportación	Enlaces / rondas de Negocio	Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces/ rondas de negocios.	Mensual	829	935	935	100%
8	Exportación	Resolución o ampliación del Régimen de Admisión Temporal para Perfeccionamiento Activo (Solicitud Nueva	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de resoluciones de admisión temporal de la ley No. 84-99.	Mensual	368	410	367	90%
9	Exportación	Licencia o Renovación del Registro de Exportador de Desperdicios de Metales y/o Desechos de Metales Ferrosos y no Ferrosos	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión o renovación de certificación para exportadores de desperdicios de metales, chatarra y desechos de cobre, según ley No. 110-13.	Mensual	195	234	220	94%
10	Exportación	Asesoría empresarial para MiPymes y exportadores	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA.	Mensual	81	35	35	100%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base 2024	Meta 2025	Resultado*	Porcentaje de Avance
11	Exportación	1-Diagnóstico de la capacidad exportadora 2-Preparación de empresas MiPymes para su Internacionalización	Cantidad de empresas exportadoras beneficiadas con Visitas técnicas.	Mensual	195	200	162	81%
12	Exportación	Diagnóstico de la capacidad exportadora	Cantidad de empresas beneficiadas con Aplicación de test exportador.	Mensual	109	48	122	254%
13	Exportación	Enlaces de negocios para Encadenamientos productivos.	Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces de negocios para Encadenamientos productivos.	Mensual	94	80	43	54%
14	Inversión	Orientación y Acompañamiento para la instalación y desarrollo de proyectos de inversión en República Dominicana. Asistencias para la expansión de proyectos de inversión.	Cantidad de inversionistas y potenciales inversionistas beneficiados con Asistencia y acompañamiento técnico para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión.	Mensual	756	1,746	1,472	84%



No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base 2024	Meta 2025	Resultado*	Porcentaje de Avance
15	Inversión	Registro de Inversión Extranjera Directa y/o Transferencia de Tecnología.	Cantidad de inversionistas y potenciales inversionistas beneficiados con Asistencia técnica para emisión de registro de IED.	Mensual	339	535	535	100%

*Resultados presentados al corte del mes de noviembre (pendiente cierre mes de diciembre aún en curso).



VII. ANEXOS

Memoria Institucional 2025

RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS

DATOS DE CABECERA PACC	
Monto estimado total	RD\$ 95,116,498.84
Cantidad de procesos registrados	160
Capítulo	5102
Sub capítulo	01
Unidad ejecutora	0001
Unidad de compra	Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana
Año fiscal	2025
Fecha aprobación	
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN	
Bienes	RD\$ 23,188,741.79
Obras	RD\$ -
Servicios	RD\$ 71,927,757.05
Servicios: consultoría	RD\$ -
Servicios: consultoría basada en la calidad de los servicios	RD\$ -
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME	
Mipymes	RD\$ -
Mipymes mujer	RD\$ -
No mipymes	RD\$ 95,116,498.84
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO	
Compras por debajo del umbral	RD\$ 10,159,614.33
Compra menor	RD\$ 39,474,480.75
Comparación de precios	RD\$ 36,597,079.30
Licitación pública	RD\$ -



MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO	
Licitación pública internacional	RD\$ -
Licitación restringida	RD\$ -
Sorteo de obras	RD\$ -
Excepción - bienes o servicios con exclusividad	RD\$ -
Excepción - construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio exterior	RD\$ -
Excepción - contratación de publicidad a través de medios de comunicación social	RD\$ 2,335,324.46
Excepción - obras científicas, técnicas, artísticas, o restauración de monumentos históricos	RD\$ -
Excepción - proveedor único	RD\$ -
Excepción - rescisión de contratos cuya terminación no exceda el 40% del monto total del proyecto, obra o servicio	RD\$ -
Excepción - resolución 15-08 sobre compra y contratación de pasaje aéreo, combustible y reparación de vehículos de motor	RD\$ -

Fuente: Unidad de Compras ProDominicana/Portal de compras y contrataciones DGCP

