



# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

---

2021-2024







# **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL**

---

**2021-2024**

## Equipo directivo del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana)

<b>Angelina Biviana Riveiro Disla</b>	Directora Ejecutiva
<b>Lidia Aybar</b>	Subdirectora General
<b>Mildred Santos</b>	Subdirectora Técnica
<b>Vladimir Pimentel</b>	Asesor de la Dirección Ejecutiva
<b>Edgar Espinal</b>	Director de Innovación Estratégica
<b>Jaime Licairac</b>	Director de Exportación
<b>Marcial Smester</b>	Director de Inversión
<b>Jonathan Aragonez</b>	Director de Estudios Económicos y Estadísticos
<b>Katy Capriles</b>	Directora de Marketing y Comunicación
<b>Astrid Díaz</b>	Directora de Gestión del Talento y Servicios
<b>Maritza Bello</b>	Directora de Relaciones Internacionales
<b>Karina Ortiz</b>	Directora Administrativa y Financiera
<b>Anel Lluberes</b>	Consultora Jurídica
<b>Lina Pichardo</b>	Gerente de Despacho
<b>Sorangel Díaz</b>	Gerente de Innovación
<b>Francisco Peña</b>	Gerente de Exportación
<b>Víctor Encarnación</b>	Gerente de Centro Mipymes
<b>Roberto Turull</b>	Gerente de Aftercare
<b>Filgia Domínguez</b>	Gerente de Servicios
<b>Fausto Hernández</b>	Gerente de Inteligencia
<b>Aimee Martínez</b>	Gerente de Marketing
<b>Carmen Ortega</b>	Gerente de Eventos
<b>Susana Antón</b>	Gerente de Formación en Comercio Internacional
<b>Patricia Peña</b>	Gerente de Cooperación Internacional
<b>Roselin Oneil</b>	Gerente de Red Internacional
<b>Edwin Grullón</b>	Gerente de Servicios Logísticos
<b>Manuel Álvarez</b>	Gerente de Tecnología

## COORDINACIÓN GENERAL

Angelina Biviana Riveiro Disla, Directora Ejecutiva.

## EQUIPO ESTRATÉGICO

Lidia Aybar, Subdirectora General; Mildred Santos, Subdirectora Técnica; Vladimir Pimentel, Asesor de la Dirección Ejecutiva; Edgar Espinal, Director de Innovación Estratégica; Jaime Licairac, Director de Exportación; Marcial Smester, Director de Inversión; Jonathan Aragonez, Director de Estudios Económicos y Estadísticos; Katy Capriles, Directora de Marketing y Comunicación. Maritza Bello, Directora de Relaciones Internacionales; Astrid Díaz, Gerente de Gestión Humana; Karina Ortiz, Gerente Administrativa; Anel Lluberes, Consultora Jurídica.

## COMITÉ EJECUTIVO

Sorangel Díaz, Gerente de Innovación; Lina Pichardo, Gerente de Despacho; Francisco Peña, Gerente de Exportación; Víctor Encarnación, Gerente de Centro Mipymes; Roberto Turull, Gerente de Aftercare; Filgia Domínguez, Gerente de Servicios; Fausto Hernández, Gerente de Inteligencia; Aimee Martínez, Gerente de Audiovisual; Carmen Ortega, Gerente de Eventos; Susana Antón, Gerente de Formación en Comercio Internacional; Patricia Peña, Gerente de Cooperación Internacional; Roselin Oneil, Gerente de Red Internacional; Edwin Grullón, Gerente de Servicios Logísticos; Manuel Álvarez, Gerente de Tecnología.

## EQUIPO TÉCNICO DE TRABAJO

Nicole Tejada, Coordinadora de Gestión Estratégica; Eloy Alvarez, Coordinador de Gestión de Datos; Danifel Ferreras, Analista de Planificación y Gestión.

## ENLACES DE PLANIFICACIÓN Y PERSONAL TÉCNICO DE LAS ÁREAS

Carolina Santana, Analista Marca País; Ydalia Calvo, Especialista Senior de Consultoría Jurídica; Nikaulis Feliz, Analista Inteligencia Comercial; Emilio Conde, Especialista Políticas Económicas; Yumar Silverio, Especialista de Revisión y análisis; Patricia Cano, Encargada de Compras; Yahaira Soto, Coordinadora Administración de Personal; Vanessa Taveras, Analista de Formación en Comercio Internacional; Miguel Santana, Especialista de Proyectos de Exportación; Robinson Acevedo, Especialista de Centro Mipymes de Exportación; Isbeth Carbonell, Ejecutiva de la Red Internacional; Mairenis Pérez, Analista de Comunicaciones y Marketing; Jenny Luthje, Ejecutiva de Inversión; Francisco Mora, Técnico Régimen de Admisión Temporal; Ogalis Hernández, Coordinadora Centro de Servicios; Franchesca Martínez, Responsable de Acceso a la Información.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	5
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>1. METODOLOGÍA APLICADA</b> .....	9
1.1. Etapas de Formulación .....	10
<b>2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL</b> .....	21
2.1. Principales resultados PEI 2017-2020 .....	22
2.2. Resultados del análisis FODA .....	24
2.3. Compromisos institucionales .....	26
2.4. Expresión de los sueños: ¿Cómo se visualiza ProDominicana al año 2024? .....	36
2.5. Desafíos de ProDominicana al 2024 .....	38
<b>3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DE PRODOMINICANA</b> .....	39
3.1. Misión, Visión y Valores .....	40
3.2. Gran objetivo estratégico .....	42
3.3. Ejes estratégicos .....	42
3.4. Pilares transversales .....	43
<b>EJE ESTRATÉGICO 1: MÁS EXPORTACIÓN</b> .....	45
<b>EJE ESTRATÉGICO 2: MÁS INVERSIÓN</b> .....	67
<b>EJE ESTRATÉGICO 3: MÁS MARCA PAÍS</b> .....	75
<b>EJE ESTRATÉGICO 4: MÁS INSTITUCIONALIDAD</b> .....	80
<b>SIGLAS Y ACRÓNIMOS</b> .....	88
<b>GLOSARIO</b> .....	90
<b>REFERENCIAS</b> .....	92



## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. ESQUEMA METODOLÓGICO.....	9
FIGURA 2. CADENA DE VALOR PÚBLICO.....	16

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. COMPORTAMIENTO EXPORTACIONES TOTALES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, PERÍODO 2016-2020 (US\$ MILLONES).....	48
GRÁFICO 2. FLUJO DE IED HACIA REPÚBLICA DOMINICANA, PERÍODO 2016-2020 (US\$ MILLONES).....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. RESULTADOS DEL ANÁLISIS FODA.....	24
TABLA 2. MÁS EXPORTACIÓN: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y RESULTADOS ESPERADOS .....	49
TABLA 3. MÁS EXPORTACIÓN: MATRIZ DE RESULTADOS.....	51
TABLA 4. MÁS EXPORTACIÓN: MATRIZ DE PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL .....	54
TABLA 5. MÁS EXPORTACIÓN: MATRIZ DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA E IMPACTOS .....	58
TABLA 6. MÁS INVERSIÓN: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y RESULTADOS ESPERADOS.....	69
TABLA 7. MÁS INVERSIÓN: MATRIZ DE RESULTADOS .....	70
TABLA 8. MÁS INVERSIÓN: MATRIZ DE PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL.....	71
TABLA 9. MÁS INVERSIÓN: MATRIZ DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA E IMPACTOS.....	72
TABLA 10. MÁS MARCA PAÍS: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y RESULTADOS ESPERADOS .....	76
TABLA 11. MÁS MARCA PAÍS: MATRIZ DE RESULTADOS .....	77
TABLA 12. MÁS INVERSIÓN: MATRIZ DE PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL.....	77
TABLA 13. MÁS MARCA PAÍS: MATRIZ DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA E IMPACTOS .....	78
TABLA 14. MÁS INSTITUCIONALIDAD: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y RESULTADOS ESPERADOS .....	83
TABLA 15. MÁS INSTITUCIONALIDAD: MATRIZ DE RESULTADOS.....	84
TABLA 16. MÁS INSTITUCIONALIDAD: MATRIZ DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA E IMPACTOS .....	86

## PRESENTACIÓN

ProDominicana se ha caracterizado por ser una institución que evoluciona de forma continua en términos de estrategia, tecnologías y calidad en los servicios, adaptándose así a los cambios que demandan sus clientes y exige el ambiente externo.

Luego de haber concluido de forma exitosa un período de grandes desafíos para el sector exportador y de inversión, los cuales sentaron las bases para el futuro que estamos construyendo, presentamos la visión estratégica de ProDominicana para el período 2021- 2024, en la cual se articulan las acciones que nos permitirán transformarnos en una institución más proactiva, moderna e innovadora en materia de fomento de las exportaciones y atracción y retención de inversión en el país.

Diseñamos este plan en un momento en el que el Gobierno desarrolla un esfuerzo importante para sacar al país de la crisis ocasionada por la pandemia de COVID-19 y donde nuestras Mipymes, exportadores e inversionistas instalados en el país, más nos necesitan. ProDominicana juega un rol crucial en este proceso de recuperación económica, por esto, cada una de las estrategias que hemos plasmado están orientadas a **promover, impulsar y acompañar** a nuestros clientes mucho más allá de esta crisis. Ahora más que nunca es una prioridad asistir a cada uno de nuestros clientes con el objetivo de materializar sus sueños, los cuales se traducen en el posicionamiento de nuestra República Dominicana como principal destino de inversión y proveedora de bienes y servicios de alto valor.

Este Plan está alineado a la visión de largo plazo establecida en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, el Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2021-2024, el Plan de Gobierno 2020-2024, los ODS, la Estrategia Nacional de Competitividad y se vincula a los planes sectoriales del país. Como resultado de este proceso, definimos cuatro ejes estratégicos en los cuales nos enfocaremos durante este período: **Más Exportación, Más Inversión, Más Marca País y Más Institucionalidad.**



A su vez, hemos integrado tres (3) pilares transversales que fungirán como catalizadores para una cultura institucional que se reflejará en cada una de las acciones que desarrollemos: **+Innovación, +Servicio y +Sostenibilidad.**

Creemos firmemente en el potencial de nuestro país, por esto, a través de ProDominicana continuaremos trabajando por el desarrollo de nuestra nación y seguiremos ofreciendo servicios y herramientas que permitan alcanzar la visión que nos hemos propuesto. Auguramos crecimiento económico para el país a través de las exportaciones y las inversiones, generando divisas y mejorando así, la calidad de vida de los dominicanos, con mayores niveles de productividad y más empleos.

Presentamos el Plan Estratégico Institucional ProDominicana 2021-2024, con el objetivo de lograr una gestión pública de calidad, eficiente y transparente, sustentada en la ejecución de un plan cuidadosamente articulado y orientada a contribuir a la consecución de los objetivos de la END 2030, así como aquellos compromisos asumidos como parte de la agenda global de desarrollo sostenible.



*Biviana Riveiro*  
Directora Ejecutiva de ProDominicana

## INTRODUCCIÓN

El presente Plan Estratégico Institucional 2021-2024 establece, define y organiza el accionar de ProDominicana en dicho período para el logro de su misión, visión y responsabilidades como agencia de promoción de exportaciones y atracción de Inversión Extranjera Directa del Estado dominicano.

Este plan contiene la formulación de la planificación estratégica institucional a mediano plazo, expresada a través de ejes, objetivos y resultados estratégicos, así como un conjunto de indicadores y metas que la institución se propone lograr durante los cuatros años.

Para la elaboración de este instrumento de planificación se ha tomado en cuenta lo dispuesto en la ley No. 98- 03 que crea el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, así como lo establecido en el Decreto No. 275-17, que cambia la denominación del CEI-RD a ProDominicana, también lo establecido en la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030, el Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2021-2024, las Metas Presidenciales consignadas en el Programa de Gobierno, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Estrategia Nacional de Competitividad y los distintos Planes Sectoriales, incluyendo el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones 2020-2030 (PNFE) y la Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (ENESM).

La formulación del presente plan ha sido coordinada por la Gerencia de Planificación y Gestión de la Dirección de Innovación Estratégica de ProDominicana. La metodología seguida para su elaboración tuvo un enfoque participativo, con la consulta permanente a las autoridades de la Institución al más alto nivel, además de talleres y mesas de trabajo con los gerentes y los equipos técnicos durante todo el proceso de revisión y ajuste.

Este plan es el resultado de un análisis exhaustivo de la situación actual que atraviesa la institución en el marco de su contexto internacional y doméstico. Por lo que la elaboración de este instrumento recorrió un largo camino, el cual inició con un proceso integrador,

multidisciplinario y dinámico, que se fue nutriendo de valiosos aportes realizados por los colaboradores de la institución. Bajo el lema “Seamos Nuestra Mejor Versión”, los colaboradores realizaron un levantamiento de los recursos y capacidades de la institución, e identificaron los principales retos y desafíos del sector exportador y de Inversión en la República Dominicana.

Como resultado de este proceso, se definieron iniciativas que se desarrollarán bajo cuatro (4) Ejes Estratégicos: **Más Exportación, Más Inversión, Más Marca País y Más Institucionalidad.**

Asimismo, agregamos un componente innovador a nuestro plan, que incluye 3 Pilares Transversales, los cuales estarán presente en todo nuestro accionar: **+Innovación+, +Sostenibilidad y +Servicio.**

En este orden, ProDominicana presenta su Plan Estratégico 2021-2024, con el objetivo de dotar a la institución de un instrumento de planificación que trace la dirección de las acciones y articule coherentemente el trabajo de todas las unidades funcionales, y a su vez, que sirva de base para mejorar el sistema de medición existente con la incorporación del enfoque de gestión por resultados y la simplificación del sistema con la definición de indicadores puntuales para el monitoreo y seguimiento.

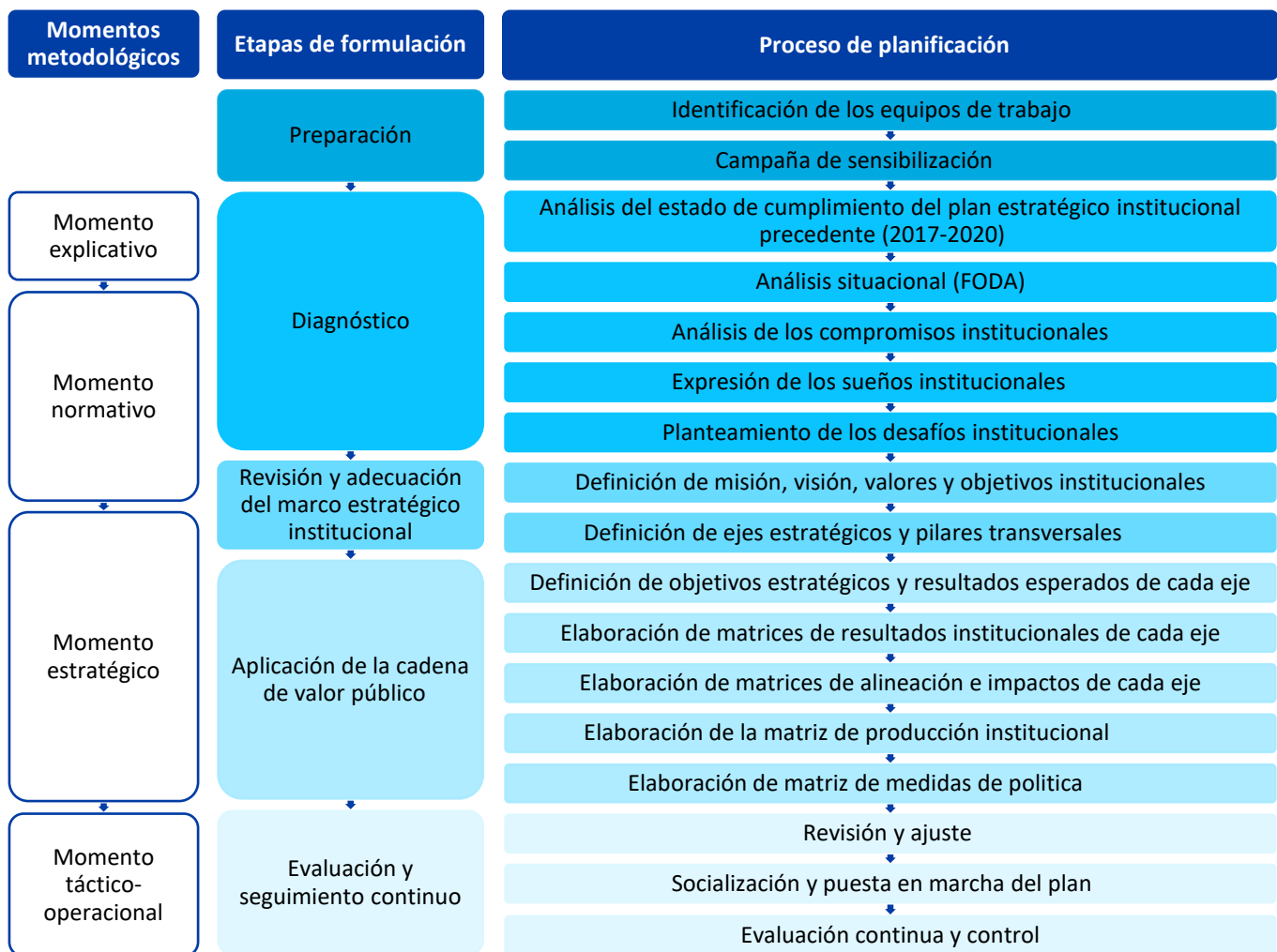
Esta Agencia continuará siendo una institución flexible, que evoluciona constantemente, adaptándose a los cambios que el entorno y sus clientes requieran. Es por esto, que estamos confiados en que este plan contribuirá al desarrollo del sector exportador y de inversión, aumentando así la competitividad del país.



# 1. METODOLOGÍA APLICADA

El ejercicio de Planificación Estratégica 2021-2024 de ProDominicana fue un proceso retador, pero a su vez dinámico, inclusivo y proactivo. Este nuevo Plan Estratégico Institucional (PEI) fue concebido en un contexto de incertidumbre económica producto de la pandemia del COVID-19 y en un período de transición gubernamental. Sin embargo, gracias a la participación entusiasta de los colaboradores de la institución, esta importante herramienta de planificación pudo ser una realidad. Con el objetivo de desarrollar el presente plan estratégico de manera estructurada y detallada, se estableció el siguiente esquema metodológico:

**FIGURA 1. ESQUEMA METODOLÓGICO**



Fuente: Elaboración propia.

## 1.1. Etapas de Formulación

### Etapa 1: Preparación

La preparación es una etapa previa a la planificación estratégica, es de vital importancia para sumergir a la institución en la elaboración del PEI, dándole a este instrumento la importancia que merece.

Los resultados de esta etapa fueron la identificación de los equipos de trabajo que encabezarían el proceso de formulación del Plan Estratégico Institucional y la elaboración y lanzamiento de una campaña de sensibilización a lo interno de la institución.

#### a) Identificación de los equipos de trabajo

Se formaron los equipos de trabajo que encabezarían el proceso de formulación del Plan Estratégico Institucional:

- Comité de Conducción Estratégico-Político: equipo presidido por la Directora Ejecutiva de ProDominicana integrado por los Sub-Directores y Directores de Área. El propósito principal de este equipo fue establecer los lineamientos a seguir para la elaboración del PEI.
- Petit Comité (Comité Ejecutivo): equipo conformado con la finalidad de consolidar los ejes estratégicos, los objetivos estratégicos, los resultados estratégicos, así como, apoyar en la elaboración del plan.
- Equipo de Comunicación, Sistematización y Documentación: integrado por un equipo interdisciplinario para la compilación de los documentos finales, a ser estructurados en el documento PEI; y para llevar a cabo la estrategia de comunicación del PEI.

## **b) Campaña de sensibilización**

Para dar a conocer todo el proceso de formulación e invitar a los colaboradores a integrarse y participar en el mismo, se elaboró y difundió una pequeña campaña interna para sensibilizar a todos los colaboradores sobre la importancia del PEI, y divulgar a todos los niveles de la institución el proceso de formulación del nuevo PEI que trazaría los lineamientos estratégicos y los resultados esperados en el período 2020-2024.

Dentro de esta campaña se realizó un concurso interno para crear el slogan que acompañaría al proceso de elaboración del PEI, el Slogan ganador fue “Seamos Nuestra Mejor Versión”.

## **Etapa 2: Diagnóstico**

El proceso de diagnóstico es una etapa clave que permite conseguir información sobre el nivel de avance de ProDominicana respecto a los roles que la ley le asigna, así como el desempeño de la institución y las necesidades y expectativas del personal respecto a esta y sus distintos roles.

Esta etapa se inició con un proceso integrador, multidisciplinario y dinámico, que se fue nutriendo de valiosos aportes realizados por los colaboradores de ProDominicana. Bajo el lema “Seamos Nuestra Mejor Versión”, los colaboradores realizaron un levantamiento de los recursos y capacidades de la institución, identificaron los principales retos y desafíos del sector exportador y de Inversión en la República Dominicana y presentaron diferentes puntos de vista que reflejan los ideales de la proyección institucional al 2024.

En esta etapa se definieron los dos primeros momentos metodológicos del proceso de planificación estratégica:



- **Momento explicativo<sup>1</sup>:** instancia en la que se explica la realidad tal como se considera que fue, es y tiende a ser.
- **Momento normativo<sup>2</sup>:** instancia en la que se diseña cómo debe ser la realidad en el futuro en contraste con la situación inicial.

La construcción del diagnóstico institucional inició en el 2019 con el análisis del estado de cumplimiento del plan estratégico institucional precedente (2017-2020), un análisis exhaustivo de la situación que atravesaba la institución en el marco de su contexto internacional y doméstico, y la realización de talleres con directivos y el personal clave de las distintas áreas, en los cuales se aplicó un análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), posteriormente se identificaron y analizaron los diferentes compromisos institucionales, se realizó un ejercicio de expresión de los sueños institucionales y a modo de conclusión se plantearon los desafíos institucionales.

### **c) Análisis del estado de cumplimiento del plan estratégico institucional precedente (2017-2020)**

Para tener un punto de partida para la elaboración del PEI se tomaron en cuenta los informes de seguimiento y evaluación de los planes estratégicos precedentes, analizando sus principales resultados e identificando oportunidades de mejora.

---

<sup>1</sup> Según revela Ander-Egg, en su libro *Introducción a la Planificación Estratégica*, edición del 2007, el momento explicativo es la fase de formulación del diagnóstico, en el cual se pretende responder las interrogantes: ¿Qué pasa? y ¿Cuál es la situación de la que partimos?

<sup>2</sup> De acuerdo con (Ander-Egg, 2007) en el momento normativo se trata de responder la cuestión del “deber ser” del plan; “hace referencia a lo que se quiere llegar. A través de este diseño del “deber ser” se expresa la situación objetivo y de ella se deriva el arco direccional del plan y las estrategias de acción”.

#### **d) Análisis situacional (FODA)**

Realizado este análisis se indicaron las circunstancias o problemas más relevantes que deberán ser enfrentados en este plan. A través de este proceso se identificaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

#### **e) Análisis de los compromisos institucionales**

Como forma de garantizar la calidad, viabilidad y consistencia del Plan Estratégico, se tomaron en cuenta distintos instrumentos orientadores con los que ProDominicana debe ser consistente, estos instrumentos son:

- Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, que define la visión-objetivo del país a largo plazo y los principales compromisos que asumen los poderes del Estado y los actores políticos, económicos y sociales.
- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS), es un plan de acción en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la institucionalidad, contiene los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y las metas establecidas para su cumplimiento.
- Programa de Gobierno (PG), que establece los lineamientos generales de la Gestión de Gobierno del Cambio 2020-2024, donde se presenta una propuesta de reorganización de la sociedad en función de un gran objetivo: mejorar la calidad de vida de las personas.
- Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2021-2024, que es el segundo instrumento en jerarquía de la planificación del país, sustentado en la Ley No. 498-06 que crea el Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP) y establece que deberá contener los programas y proyectos prioritarios a ser ejecutados por los organismos del Sector Público y los respectivos requerimientos de recursos, con base a los lineamientos de la Estrategia Nacional de

Desarrollo (END), el Programa de Gobierno 2020-2024, así como en la política fiscal y el marco financiero del Presupuesto Plurianual.

- Estrategia Nacional de Competitividad , que implica un conjunto de reformas necesarias para el progreso de la nación, y reducir la burocracia que impide hacer más rápido todo el proceso para realizar una inversión.
- Marco legal de ProDominicana define su naturaleza, misión y funciones, lo que permitirá identificar el ámbito de acción de la institución y sus grupos de interés o clientes.
- El Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones 2020-2030, iniciativa que busca alinear el accionar público-privado del país, en favor de las exportaciones dominicanas.
- La Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (ENESM), un mecanismo único, especializado en la exportación y en la captación de inversión de servicios modernos.

#### **f) Expresión de los sueños institucionales**

Con la aplicación de esta dinámica se recopiló la información acerca de la visión de los directivos y del personal clave de las distintas áreas respecto a la proyección institucional a 2024. Con base en las expresiones de todos los participantes, se ha construido una visión general para diferentes procesos institucionales, tanto internos como externos.

#### **g) Planteamiento de los desafíos institucionales**

A partir de las informaciones obtenidas en el FODA se plantearon los principales desafíos de ProDominicana en los ámbitos externo e interno.

### **Etapa 3: Revisión y adecuación del marco estratégico institucional**

Con base en el diagnóstico institucional se procede a elaborar el marco estratégico institucional, en esta etapa se deben definir o redefinir los objetivos institucionales, se formula la misión, se define la visión, se configura un sistema de valores que inspira o proporciona direccionalidad a la acción, y se definen los ejes estratégicos y pilares transversales.

En esta etapa se inicia el desarrollo del tercer momento metodológico para la formulación del Plan Estratégico institucional:

- **Momento estratégico<sup>3</sup>**: instancia en la que se elabora una estrategia que articula el deber ser con lo que se puede hacer.

#### **h) Definición de misión, visión, valores y objetivos institucionales**

En esta parte se elabora la visión, especificando la meta última, el destino final al que la institución se propone llegar en el período 2021-2024. Igualmente, se elabora la declaración de misión, expresando la razón de ser de ProDominicana de acuerdo con el marco jurídico correspondiente. Así mismo, sobre la base de la misión y la visión, se establecen y definen los valores que conforman el marco ético y de actuación en la institución.

#### **i) Definición de ejes estratégicos y pilares transversales**

En esta parte del proceso de planificación se definieron las prioridades institucionales, tomando en cuenta los instrumentos orientadores, los sueños institucionales, y las limitaciones institucionales.

---

<sup>3</sup> De acuerdo con la Guía No.4 de la serie de planificación, el propósito del momento estratégico es formular propuestas estratégicas para tratar las operaciones como un proceso de producción política en parte cooperativo y en parte conflictivo.

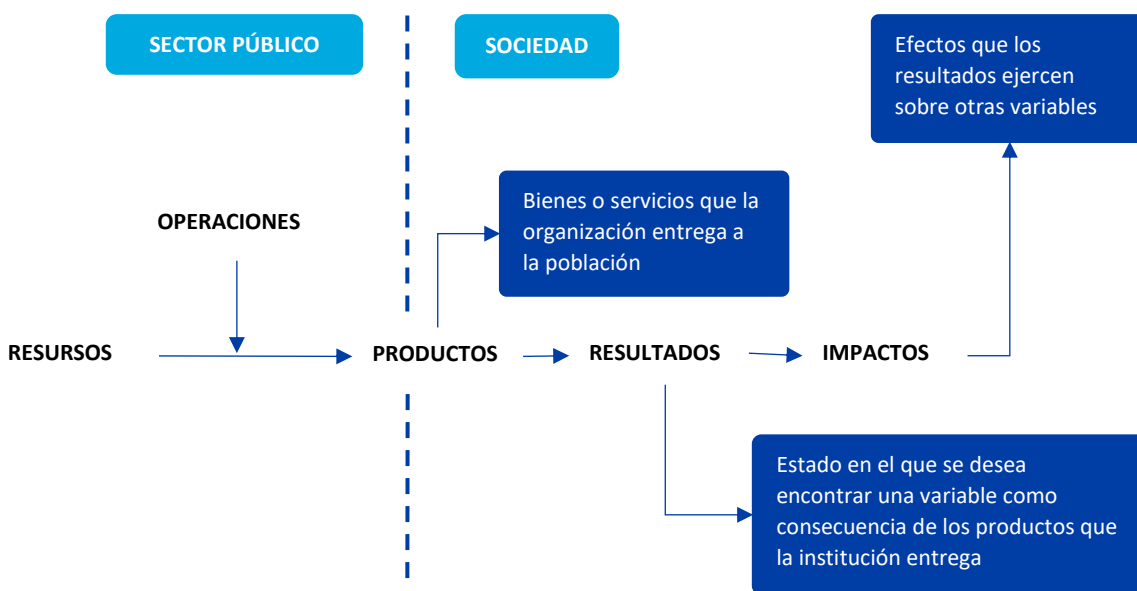
El resultado fue la definición de las áreas de relevancia estratégica que constituyen los grandes campos de intervención del plan y que se presentan a través de los ejes estratégicos y pilares transversales.

#### Etapa 4: Aplicación de la cadena de valor público

Para la formulación del PEI 2021-2024 se utilizó como criterio el modelo de la cadena de valor público, la cual se aplica en los instrumentos del Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública (SNPIP), el modelo de la cadena de valor es un modelo descriptivo del accionar del sector público dominicano que permite concebir y organizar los instrumentos de planificación con niveles aceptables de consistencia (MEPYD M. d., 2011), en el caso de ProDominicana la planificación estratégica debe ser consistente con los instrumentos que son parte de los compromisos institucionales.

A continuación, se presenta la cadena de valor público (figura 2):

**FIGURA 2. CADENA DE VALOR PÚBLICO**



Fuente: Tomado del Manual Metodológico para la Formulación del Plan Estratégico Institucional, MEPyD (2019).

Siguiendo el esquema de la cadena de valor público, los planes institucionales deben presentar información precisa y relevante sobre:

- Lo que las instituciones producen.
- Las medidas de política que complementan esa producción.
- Los resultados e impactos esperados.
- La consistencia de los productos y medidas con los resultados que se espera obtener.

De aquí se desprenden cinco pasos metodológicos:

**j) Definición de objetivos estratégicos y resultados esperados de cada eje**

En esta parte se definieron para cada eje estratégico una serie de objetivos estratégicos y resultados esperados para el período 2021-2024.

**k) Elaboración de matrices de resultados institucionales de cada eje**

Para cada uno de los resultados estratégicos definidos en el paso anterior, se seleccionaron los indicadores de resultado, se establecieron las metas de cada indicador para el período 2021-2024, se identificaron los medios de verificación de dichos indicadores, se definió el cronograma, se identificaron las áreas responsables e involucradas en los mismos y se determinaron los supuestos que deben darse hipotéticamente en el tiempo de ejecución del plan.

**l) Elaboración de matrices de alineación e impactos de cada eje**

El PEI 2021-2024 de ProDominicana debe estar alineado con la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS), el Programa de Gobierno (PG), el Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2021-2024, el Plan Nacional de Fomento a las



Exportaciones 2020-2030 y la Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (ENESM).

En esta parte del proceso se hizo un ejercicio de alineación de los resultados esperados con los impactos de estos en los instrumentos que forman parte de los compromisos institucionales.

#### **m) Elaboración de la matriz de producción institucional**

El propósito de esta parte del proceso de planificación es especificar de manera exhaustiva los productos terminales de la institución y los usuarios a los que éstos están dirigidos, así como los productos intermedios más relevantes. En ambos casos se trata también de establecer los volúmenes de producción programados para los cuatro años que abarca el PEI. En este paso se hizo un esfuerzo por alinear la producción institucional con los productos de la estructura programática de la institución.

#### **n) Elaboración de matriz de medidas de política**

El propósito de esta parte es identificar y describir las medidas de política<sup>4</sup> que complementan y/o condicionan la producción institucional para producir los efectos esperados en la sociedad. La importancia de incluir este paso surge de considerar que las políticas públicas no solo consisten en producir bienes y servicios, sino que una parte muy importante de ellas son decisiones de política que también contribuyen de manera directa a los resultados que la institución se propone lograr, pero que no suponen una relación insumo-producto. Estas decisiones o medidas, además, suelen frecuentemente afectar de manera importante la producción de las instituciones públicas.

Para elaborar la matriz de medidas de política se identificaron las medidas de política, se describieron las mismas y se identificaron los instrumentos de decisión.

---

<sup>4</sup> Por “medida de política” se entiende toda aquella decisión o norma, producida por autoridades u órganos competentes, que tiene por objetivo modificar, orientar y/o regular los comportamientos de los actores en el área de política en que opera la institución.

## Etapa 5: Evaluación y seguimiento continuo

El propósito de esta etapa es crear un proceso continuo, sin rupturas, entre los tres momentos anteriores y la acción diaria. Trata también del recálculo del plan y su afinamiento a las circunstancias del momento de la acción y al detalle operacional que la práctica exige.

En esta etapa se desarrolla el cuarto momento metodológico para la formulación del Plan Estratégico institucional:

- **Momento táctico-operacional<sup>5</sup>:** instancia del hacer. En este momento se produce la mediación entre el conocimiento y la acción.

### o) **Revisión y ajuste**

Es un umbral previo a la puesta en marcha del plan, aquí se analizan los últimos cambios en el ambiente, así como la incidencia de nuevos problemas, y se ajusta el plan a la realidad inmediata.

### p) **Socialización y puesta en marcha del plan**

Todo el personal deberá conocer el PEI, empoderarse y comprometerse con el mismo. En ese sentido, se realiza una socialización del PEI de ProDominicana. La socialización implica:

- La edición y publicación del documento del plan estratégico institucional.
- La realización de un acto formal de lanzamiento del PEI, encabezado por Consejo Directivo y los directores y subdirectores de ProDominicana para dar a conocer el mismo a todos los colaboradores de la institución.

---

<sup>5</sup> Este momento se desarrolla después de las fases de razonamiento y diseño a la implementación de las operaciones. Establece el “cómo hacer” para lograr los objetivos.

- La impresión y colocación en lugares estratégicos de la institución de los aspectos sustantivos del Marco Estratégico Institucional.
- La edición y divulgación de una revista o boletín especial contentivo de los elementos claves del PEI de ProDominicana.

**q) Evaluación continua y control**

En forma simultánea intervienen criterios de control con la intención de prever que todas las acciones sean compatibles y coherentes. Esta parte incluye el seguimiento a la ejecución del plan y la elaboración de los informes de desempeño.

La actualización de este plan será elaborada durante el mes de junio de cada año e implicará la realización de ajustes al contenido establecido.

El plan estratégico será evaluado anualmente por la Gerencia de Planificación y su evaluación final se presentará durante el mes de julio del último año del período de gobierno; sus resultados se pondrán a disposición de la nueva administración y se publicará para el acceso público.





# 2. DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL



## 2.1. Principales resultados PEI 2017-2020

Los resultados obtenidos en el plan estratégico 2017-2020 sentaron las bases para lo que hoy queremos lograr. A continuación, un resumen de los principales logros de dicho período:

### Inversión para el Desarrollo

- **Planes de trabajo con otras agencias:** Estrechamos los lazos con otras agencias homólogas y organismos internacionales en materia de inversión, donde desarrollamos planes de trabajo que permitirán el intercambio e implementación de buenas prácticas: Agencia Apex-Brasil, CAIPA, UNIDO, entre otros.
- **Misiones y Eventos de Inversión:** Agotamos una agenda estratégica con el objetivo de identificar oportunidades de inversión para el país.
- **Sinergias público-privada:** Fortalecimos las alianzas con otras instituciones públicas y privadas, para aunar los esfuerzos en materia de atracción de inversión.

### Exportar para Crecer

- **Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones:** Lanzamos este Plan como un instrumento de articulación sectorial, elaborado y consensado con distintas instituciones relacionadas al sector exportador, con el objetivo de contar con una herramienta que permita impulsar este sector
- **Plan de Promoción Comercial:** Junto con el MIREX, diseñamos y lanzamos este Plan, el cual traza las pautas, objetivos e indicadores que deberá cumplir cada Responsable de la Sección Comercial en el Exterior, para la promoción de las exportaciones y la inversión.
- **Proyecto CRECE:** Acompañamos y dotamos a las mipymes de herramientas tecnológicas, así como kits de salubridad, desinfección y fumigación, para mitigar el impacto negativo de la pandemia durante su proceso de internacionalización.
- **Centro Mipymes de Exportación:** Implementamos el Centro Mipymes de Exportación, como resultado de la alianza estratégica con el Viceministerio de Fomento a las Mipymes del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM).
- **Línea de Apoyo al Exportador:** Habilitamos un centro de contacto para atender, de forma directa, las emergencias de los exportadores.
- **Certificaciones a empresas:** Apoyamos a los exportadores y mipymes en la obtención de distintas certificaciones de inocuidad y calidad, en conjunto con otras instituciones.

### Digitalización de los Servicios

- **ProDominicana Connect:** Habilitamos una plataforma de e-commerce, donde los exportadores dominicanos pueden agendar reuniones b2b con compradores internacionales, en cualquier momento y desde cualquier parte.
- **ProDominicana Capacita:** Desarrollamos una plataforma virtual educativa, que permite brindar una oferta formativa en línea y divulgar las actividades desarrolladas por el Centro de Formación y Desarrollo de la institución.
- **ProDominicana Data Market:** Desarrollamos una plataforma de Inteligencia Comercial que integra todas las informaciones de exportación e Inversión de la República Dominicana, en un solo lugar.
- **Certificaciones en línea:** En conjunto con otras instituciones, habilitamos la entrega en línea de distintas certificaciones. Estas certificaciones son: Certificación al Exportador, Resolución de Admisión Temporal y la Certificación para los Exportadores de Metales.
- **Habilitación Contact Center:** Plataforma de asistencia telefónica y electrónica, con el propósito de recibir y tramitar solicitudes, a través de protocolos que garanticen la agilidad y eficiencia en la atención al usuario.

## Marca País

- **Lanzamiento Marca País:** Diseño y lanzamiento de la Estrategia Marca País, como un mecanismo para mejorar nuestra reputación y generar empleos, así como dar certidumbre y confianza para aumentar las exportaciones y la inversión extranjera.

## Fortalecimiento Institucional

- **Cooperaciones Internacionales:** A través del apoyo de organismos internacionales, pudimos gestionar el financiamiento de importantes proyectos de exportación e inversión, así como la participación en ferias y eventos internacionales: Unión Europea, BID, entre otros.
- **Acuerdos Interinstitucionales:** En conjunto con otras instituciones, realizamos la firma de importantes acuerdos que continuaran fortaleciendo la institucionalidad, a nuestros exportadores y el clima de negocios en el país: BANDEX, Fundación Francina, Ministerio de Turismo, TSS.
- **Plataformas Tecnológicas:** Adoptamos el uso de herramientas tecnológicas que permiten agilizar los procesos internos, el monitoreo y seguimiento de las actividades, incrementando así la eficiencia operativa: CRM, Intranet, entre otros.
- **Fortalecimiento de los procesos internos:** A nivel tecnológico, de recurso humano, y de eficiencia de procesos.



**103**

Proyectos de IED  
captados por  
ProDominicana



**2,245**  
millones de dólares

Monto de IED de los  
proyectos captados



**22%**

Clientes de exportación  
capacitados



**+8000**

Personas capacitadas en  
comercio internacional



**125**

Mipymes con planes  
de exportación  
elaborados



**+1,000**

Exportadores participaron  
en ferias comerciales y  
rondas de negocios



**3,167**

Líneas arancelarias  
exportadas



## 2.2. Resultados del análisis FODA

Los resultados de este análisis, identificados en las fortalezas, oportunidades y desafíos (debilidades y amenazas) reflejan la realidad institucional, en el ambiente interno o en el entorno de la institución desde el punto de vista de los participantes de las distintas áreas, según se muestra a continuación (tabla 1):

**TABLA 1. RESULTADOS DEL ANÁLISIS FODA**

	FACTORES POSITIVOS	FACTORES DE RIESGO
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cuenta con una estructura física moderna y amplia que le permite realizar sus actividades.</li> <li>2. Excelentes relaciones con organismos nacionales, regionales e internacionales, vinculados al comercio y la IED.</li> <li>3. A nivel general, cuenta con un personal calificado, con experiencia y un personal bilingüe.</li> <li>4. Ofrece a los colaboradores salarios competitivos.</li> <li>5. Alto sentido de responsabilidad social empresarial.</li> <li>6. Cuenta con un servicio de atención a exportadores 24/7.</li> <li>7. Cuenta con múltiples canales de prestación de servicios.</li> <li>8. Nuevo cambio de denominación permite mayor facilidad para conocerse a nivel internacional.</li> <li>9. Experiencia en capacitación en comercio exterior.</li> <li>10. Experiencia en la utilización de los fondos y la implementación de proyectos internacionales.</li> <li>11. Cuenta con representantes directos en 6 países.</li> <li>12. Cuenta con plataformas digitales para los servicios de capacitación, para informaciones de acceso a mercados, para datos de comercio e inversiones, y para realización de rondas de negocios.</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gestión gerencial sin conocimiento de asignación presupuestaria.</li> <li>2. Muy limitada presencia de ProDominicana a nivel Nacional a través de oficinas regionales.</li> <li>3. Pobre posicionamiento de ProDominicana a nivel Nacional e Internacional.</li> <li>4. Limitado acceso a sistemas (software), y bases de datos para la gestión de la institución.</li> <li>5. Falta de un programa institucional de Incentivos y remuneración al personal.</li> <li>6. Falta de una herramienta optima de medición de la gestión estratégica.</li> <li>7. Presupuesto históricamente insuficiente.</li> <li>8. Falta de aprovechamiento de los acuerdos interinstitucionales.</li> <li>9. Alta rotación del personal.</li> <li>10. Servicios poco innovadores.</li> <li>11. Exenciones fiscales como único incentivo para invertir.</li> </ol>

**FACTORES POSITIVOS****OPORTUNIDADES**

1. La Ley Núm. 98-03, por la cual se crea el CEI-RD, le concede a estas suficientes atribuciones para liderar y coordinar la promoción y el fomento de las exportaciones dominicanas y las inversiones.
2. Aprovechamiento del decreto 275-17 que crea ProDominicana.
3. Promoción de exportaciones y atracción de inversión como políticas del Plan de Gobierno 2020-2024.
4. Nuevas tendencias en el consumo y métodos de servicios ante la nueva realidad ocasionada por la COVID-19.
5. Aprovechamiento del Primer Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones como marco normativo para desarrollar las capacidades del sector en el país, con fuerte apoyo del sector público y privado.
6. Posicionar a la República Dominicana como un destino para los negocios, a través de la Marca País definiendo un marco de acción para la promoción integral del país.
7. Aprovechamiento del Gabinete de Inversión, para presentación y aprobación de proyectos estratégicos.
8. Cambios en los patrones de consumo de bienes y servicios en la población mundial, generando nuevas demandas y en consecuencia nuevas formas de satisfacerlas.
9. Existe un alto nivel de demanda de mayores incentivos fiscales a las empresas para la promoción de exportaciones (INTAL BID, 2020).
10. Expansión de las alianzas estratégicas con otras dependencias del gobierno y organismos privados locales e internacionales.
11. Aprovechamiento de mejores prácticas, acceso a recursos técnicos, y financieros de organismos nacionales, regionales e internacionales, vinculados al comercio y la inversión.
12. Estabilidad macroeconómica como atractivo para atraer las inversiones.
13. Alto interés de empresas pymes productoras con capacidad de convertirse en exportadores.
14. Ofrece a los clientes Servicios gratuitos.
15. Aprovechamiento del Plan de Promoción Comercial para potenciar la presencia internacional de ProDominicana.

**FACTORES DE RIESGO****AMENAZAS**

1. Crisis económica y financiera mundial.
2. Ecosistema productivo presenta desafíos tales como: acceso a la electricidad (muy cara), mayor acceso al crédito, simplificación de trámites, transporte y Logística.
3. Disminución de la asignación presupuestaria anual.
4. Falta de sinergia entre las instituciones del gobierno para dar respuesta a las demandas de las empresas nacionales y extranjeras.
5. Diversificación de la demanda de productos a nivel internacional.
6. Problemas, duplicidades, solapamientos y cuellos de botella en los esquemas organizativos para la promoción de exportaciones e IED.
7. Falta de regulación del comercio Dominico-haitiano y los problemas que se derivan de esa situación.
8. Aplicación de medidas proteccionistas en determinados mercados.
9. Escasa integración del sector productivo nacional para reducir costos y homogeneización del producto, dificultando la competitividad de la oferta exportable.
10. Trabas en la oferta y demanda de bienes y servicios.
11. Falta de cultura exportadora a nivel nacional.
12. Turbulencias en el sector logístico, como resultado de la pandemia y efectos por cambios en el consumo.

## 2.3. Compromisos institucionales

### 2.3.1. Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 (END)

La Estrategia Nacional de Desarrollo es el primer instrumento en jerarquía de la planificación del país, sustentada en la Ley No. 1-12.



En ProDominicana estamos comprometidos con el crecimiento económico y desarrollo sostenible de nuestro país, para el logro de la visión de largo plazo establecida en la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030: “República Dominicana es un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global” (MEPYD M. d., 2012).

Por esto, cada uno de los resultados estratégicos de ProDominicana, están alineados a esta visión país, impactando de forma directa en los siguientes objetivos generales y específicos de la END:

#### Objetivo 1.1. Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.

- 1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención de resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.

#### Objetivo 3.4. Empleos suficientes y dignos.

- 3.4.1 Propiciar mayores niveles de inversión, tanto nacional como extranjera, en actividades de alto valor agregado y capacidad de generación de empleo decente.
- 3.4.3 Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).

#### Objetivo 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.

- 3.5.1 Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.

## 2.3.2. Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (ODS 2030)

En ProDominicana nos sumamos al compromiso asumido por el país en el marco de la Agenda para el Desarrollo Sostenible 2030, el cual constituye un llamado universal para asegurar el bienestar de las personas, poner fin a la pobreza y el hambre, asegurar la institucionalidad y proteger nuestro planeta. La agenda está conformada por 17 objetivos, los cuales buscan integrar de forma equilibrada el desarrollo económico, social y medioambiental (ONU, 2015).

En ese sentido, los resultados estratégicos de ProDominicana están alineados al logro de los siguientes objetivos y metas de los ODS:

### 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



#### Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

- 8.1 Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos un 7% anual en los países menos adelantados.
- 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

### 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



#### Objetivo 17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

- 17.5 Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.
- 17.11 Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### 2.3.3. Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2021-2024 (PNPSP) y Programa de Gobierno (PG)

Según (Lineamientos estratégicos Formulación Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2021-2024), el Programa de Gobierno establece 33 políticas prioritarias, que son parte de los lineamientos estratégicos para la formulación del Plan Nacional Plurianual del Sector Público (PNPSP) correspondiente al período 2021-2024, y que guardan estrecha vinculación con las líneas de acción de la END y con las metas ODS. Según el consenso que resultó del trabajo de las mesas técnicas para la elaboración del PNPSP las contribuciones del Plan Estratégico Institucional de ProDominicana deberán enmarcarse en las siguientes políticas priorizadas y denominaciones de resultados esperados:

#### Política: El comercio, una actividad importante.

- Aumentada la apertura comercial.
- Aumentada las exportaciones dentro de los acuerdos comerciales.
- Aumentado el flujo de inversión extranjera directa.
- Aumentado el valor de las exportaciones de las MIPYMES.
- Aumentada la diversificación de las exportaciones dominicanas en sectores potenciales.

#### Política: Empleo, una prioridad.

- Aumentada la capacidad de generación de empleo del sector comercio exportador (formales e informales).

#### Política: El desarrollo industrial, una prioridad.

- Aumentada las exportaciones de manufactura dominicanas.
- Aumentado el encadenamiento productivo de la industria con los sectores productivos de la economía dominicana.

#### Política: Promoción de las Mipymes.

- Aumentada las exportaciones de las MIPYMES.

#### Política: Hacia un Estado Moderno e Institucional.

- Mejorada la calidad de los servicios públicos.
- Aumentada el uso de las TICs y el e-GOB en las instituciones del gobierno central y gobierno local.

#### Política: Enfrentar la Corrupción y la Impunidad.

- Garantizada la calidad, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos públicos.

### 2.3.4. Estrategia Nacional de Competitividad



## ESTRATEGIA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

HACIA EL SUEÑO DOMINICANO

El 11 de noviembre del 2020, se promulgó el decreto No.640-20, mediante el cual se instruye al Consejo Nacional de Competitividad a elaborar la Estrategia Nacional de Competitividad, a partir de la identificación de acciones, medidas y reformas necesarias para elevar los niveles de competitividad y productividad de la República Dominicana. La Estrategia Nacional de Competitividad se propone, no solo redefinir las políticas públicas y pautar las prioridades para la reactivación económica, sino que debe ser capaz de anticipar los retos que surgen por la cuarta revolución industrial y en la era post COVID-19.

Dicha Estrategia contempla dos acciones puntuales para ProDominicana:

**Facilitar los trámites y procesos necesarios para la obtención de autorizaciones, permisos para la atracción de inversión extranjera en el país.**

**Garantizar el cumplimiento del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE).**

### 2.3.5. Marco Legal de ProDominicana

La Ley No. 98-03 del 17 de junio del año 2003, es la ley orgánica del CEI-RD, institución creada con el objetivo de fomentar las Exportaciones y atraer la Inversión Extranjera Directa (IED) al país. Es una entidad con carácter estatal, autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personalidad jurídica (Congreso Nacional, 2003). Además, se contemplan las siguientes disposiciones legales que dieron origen a la existencia y mantenimiento de esta:

- Ley No. 137, del 21 de mayo de 1971, que crea el Centro Dominicano de Promoción de Exportaciones (CEDOPEX).
- Ley No. 69, del 16 de noviembre del 1979, que crea los Incentivos a las Exportaciones.
- Ley No. 8-90, del 15 de enero del 1990, que da el poder al Consejo de Nacional de Zonas Francas de Exportación para regular y supervisar las operaciones de Zonas Francas en la República Dominicana.
- Ley No. 16-92, del 29 de mayo de 1992, que aprueba el Código de Trabajo de la República Dominicana.
- Ley No. 16-95, del 8 de noviembre de 1995; sobre Inversión Extranjera en la República Dominicana y su reglamento de Aplicación No. 214-04 de fecha 11 de marzo 2004.
- Ley No. 84-99, del 6 de agosto de 1999; sobre Reactivación y Fomento de las Exportaciones y su Reglamento de Aplicación No. 213-00 de fecha 22 de mayo 2000.
- Ley No. 98-03, del 17 de junio del 2003, que crea la fusión del Centro Dominicano de Promoción a las Exportaciones (CEDOPEX) y la Oficina para la Promoción de la Inversiones de la República Dominicana (OPI-RD).
- Ley No. 110-13 del 06 de agosto del año 2013, para el Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras y Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones, y su Reglamento de Aplicación No. 164-14 de fecha 26 de mayo del año 2014,

que regula la actividad de Comercio y la Exportación de Desperdicios de Metales, Ferrosos y no Ferrosos, Chatarras, Desechos de Cobre, Aluminio y sus Aleaciones.

- Decreto No. 2288, del 23 de mayo de 1992, que autoriza expedir a nombre del Gobierno Dominicano, el Certificado de Origen requerido para permitir entrada de productos nacionales a otros países.
- Decreto No. 646-97, del 27 de febrero de 1997, que crea la Oficina para la Promoción de la Inversión Extranjera de la República Dominicana (OPI-RD).
- Decreto No. 248-98, del 9 de julio del 1998, que crea el Sistema Integrado de Ventanilla Única de Comercio Exterior (SIVUCEX).
- Decreto No. 1091-01, del 3 de noviembre del 2001, que crea e integra el Consejo Nacional de Competitividad (CNC).
- Decreto No. 1108-01, del 14 de diciembre del 2001, que establece a favor de actividad exportadora, el reembolso del impuesto de Transferencia de Bienes Industrializados y Servicios de (ITBIS), y del Impuesto Selectivo de Consumo, pagado al adquirir materias primas y bienes intermedios que hayan sido incorporados a productos de exportación.
- Decreto No. 626-12, del 10 de noviembre del 2012, que crea la Ventanilla Única de Inversión (VUI).
- Decreto No. 950-01, sobre el reglamento para la aplicación de los artículos 5,6 y 7 de la Ley No. 95 de Migración de fecha 24 de abril de 1939, que crea el Permiso de Residencia a través de la Inversión.
- Decreto No. 275-17, del 25 de agosto 2017, que establece la creación de ProDominicana, el cual servirá como mecanismo y signo distintivo para el fomento de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa a la República Dominicana.
- Decreto No. 466-20, de fecha 11 de septiembre del 2020, donde se designa a ProDominicana como secretario general de la comisión multisectorial para la implementación de la Marca País.



### 2.3.5.1. Funciones Principales de ProDominicana<sup>6</sup>

Impulsar la inserción competitiva de la República Dominicana en los mercados internacionales de bienes y servicios, combinando el desarrollo del sector exportador con la promoción y protección de inversiones.

Promover la aprobación de nuevas inversiones a través de los canales interinstitucionales del país.

Definir conjuntamente con los organismos de planificación del Gobierno Central y otras instancias pertinentes, la política nacional de promoción de exportaciones de bienes y servicios dominicanos y de inversiones nacionales y extranjeras, estableciendo para tales efectos, mecanismos de coordinación y colaboración con los sectores públicos y privados del país.

Recomendar al Poder Ejecutivo la adopción de medidas tendentes a incrementar el flujo de exportaciones y mejorar el clima de inversiones, mediante la implementación de cambios, adecuaciones, sustituciones, modificaciones de disposiciones legales vigentes en la materia, así como promover proyectos de leyes que contribuyan a mejorar el marco jurídico de la República Dominicana.

Impulsar el aumento de las exportaciones dominicanas hacia los mercados internacionales y fomentar activamente el flujo de inversiones en y hacia la República Dominicana, especialmente, en aquellas áreas declaradas prioritarias por las autoridades gubernamentales o que sean considerados de prioridad y alto beneficio para el desarrollo y crecimiento económico del país.

Diseñar e implementar estrategias de mercadeo requeridas para la óptima explotación del potencial identificado para los bienes y servicios de la oferta exportable dominicana.

Organizar y dirigir una red externa de entidades u organizaciones orientadas a la promoción de las exportaciones dominicanas y la atracción de inversiones directas al país. Contará al efecto, con el apoyo y colaboración de las representaciones diplomáticas y consulares de la República y de las instituciones estatales que puedan incidir en estas políticas.

Incidir para que la Inversión Extranjera Directa (IED) cumpla con la responsabilidad social, como ente indispensable en toda inversión.

Fomentar la conformación de consorcios, conglomerados o uniones de exportadores e inversionistas, a los fines de asegurar una presencia dinámica y productiva de nuestros bienes y servicios en los mercados internacionales.

Servir de mecanismos y signo distintivo en la ejecución de planes de acción para el fomento de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera directa a la República Dominicana.

Ofrecer asesoría y colaboración al sector público y privado, en la adopción y/o mejoramiento de políticas, regulaciones, mecanismos y/o acciones que contribuyan a generar la competitividad en la producción, exportaciones e inversiones.

Servir de plataforma para la implementación de la Estrategia Nacional de Promoción de las Exportaciones y Atracción de las Inversiones.

Crear y desarrollar mecanismos de coordinación con instituciones y organismos tanto del sector público como privado, a nivel nacional e internacional, a los fines de mejorar y optimizar las actividades de promoción de exportaciones e inversiones.

Orientar la estrategia de atracción de Inversión Extranjera Directa hacia la captación focalizada de inversiones que contribuyan al desarrollo de la cadena de valor de las empresas con vocación exportadora.

Participar activamente en la ejecución de programas de financiamiento y asistencia técnica para la promoción de inversiones y exportaciones.

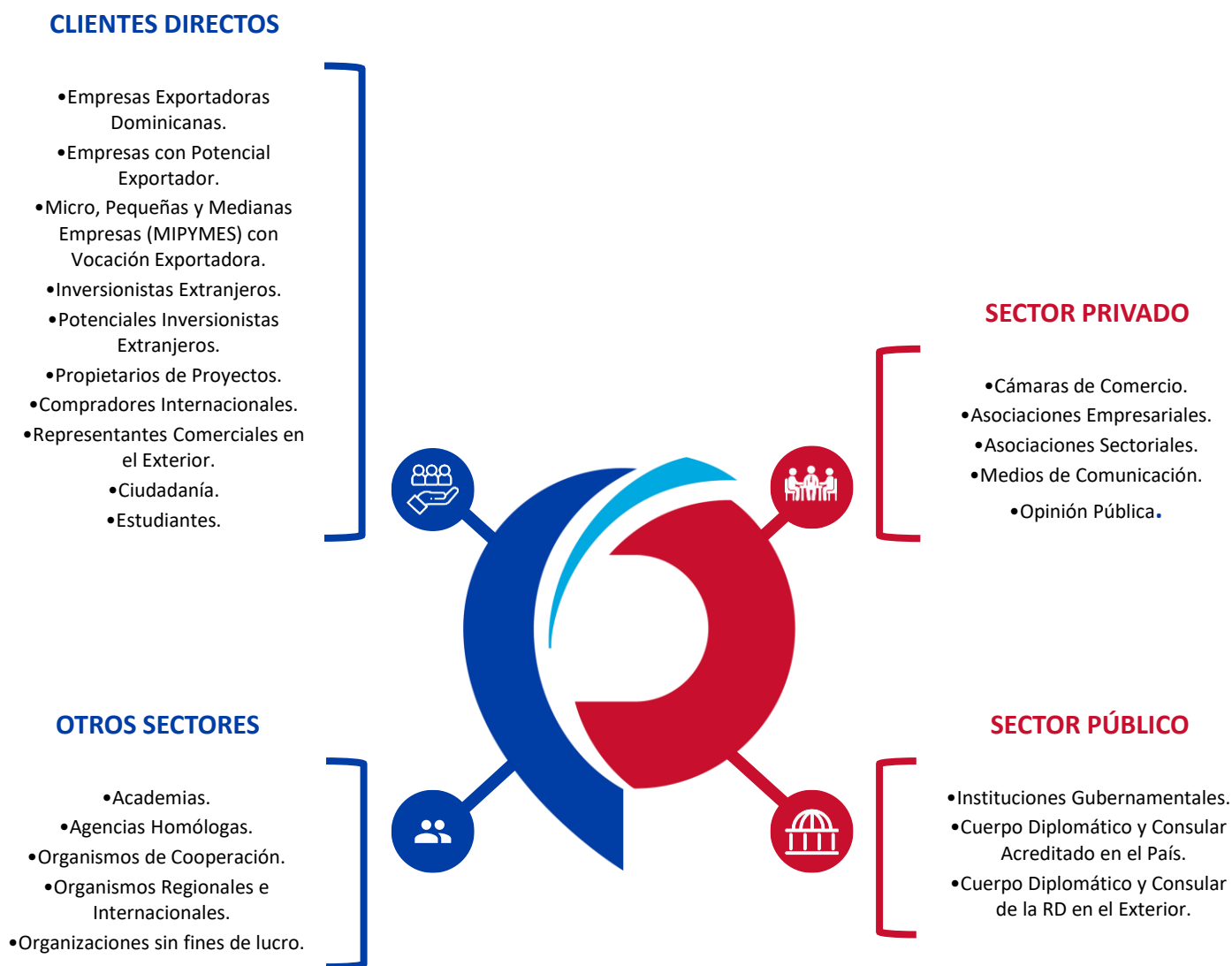
Promover la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas con vocación exportadora.

Fungir como centro de información (hub de información) de las actividades y servicios que ofrecen todas las instituciones del Estado a exportadores e inversionistas.

<sup>6</sup> (Ley No. 98-03 que crea el Centro Dominicano de Promoción de Inversiones de la República Dominicana (CEI-RD), 2003)

### 2.3.5.2. Grupos de interés o clientes

El accionar del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) alcanza a un amplio número de actores institucionales provenientes de los sectores público y privado y organizaciones no gubernamentales, así como actores individuales que acuden a institución. Se identifican los siguientes grupos de interés como beneficiarios:



### 2.3.6. Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE 2030)

El Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones es un instrumento de articulación nacional que busca impulsar el sector exportador del país, a través de políticas en favor del desarrollo productivo, en una obligada transición hacia la denominada Cuarta Revolución Industrial. La elaboración de este Plan se realizó de forma consensuada, donde se consideraron los aportes de múltiples grupos de interés público-privado (ProDominicana, 2020).

ProDominicana está comprometida con la implementación de este plan, el cual contempla 5 pilares, 11 objetivos estratégicos, 26 líneas de acción y más 329 iniciativas puntuales orientadas a desarrollar el sector exportador:

**Pilar 1. Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.**

**Pilar 2. Facilitación del comercio y conectividad, logística y transporte eficientes y competitivos.**

**Pilar 3. Diversificación estratégica de mercados, ampliación y aprovechamiento del acceso e internacionalización de las empresas dominicanas.**

**Pilar 4. Entorno favorable a la inversión y movilización de recursos para fomentar el desarrollo exportador.**

**Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.**

Desde ProDominicana, en conjunto con otras instituciones, continuaremos impulsando la adopción e implementación de este importante instrumento para el desarrollo del sector exportador en el país. Por esto, las estrategias orientadas a promover las exportaciones están vinculadas a cada uno de estos pilares.

### 2.3.7. Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (ENESM 2030)

La Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos es una herramienta que se suma a los enérgicos esfuerzos del Plan de Gobierno del presidente Luis Abinader para fomentar la reactivación de las exportaciones dominicanas (MICM, 2021).

La estrategia de exportación de servicios modernos apuntalará las oportunidades de estos sectores para remontar los rezagos que limitan su competitividad, con un enfoque integral basado en cinco pilares y con acciones a corto, mediano y largo plazo:



ProDominicana es un actor clave para la implementación de acciones específicas en cada uno de los pilares de la estrategia, alineadas con el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones, por lo que el Plan Estratégico Institucional debe establecer resultados que apunten al logro de las medidas asignadas a ProDominicana en dicha estrategia.

## 2.4. Expresión de los sueños: ¿Cómo se visualiza ProDominicana al año 2024?

En ProDominicana nos motivan los retos y queremos ser nuestra mejor versión, a continuación, se presentan las aspiraciones de ProDominicana en cada uno de los ámbitos de acción de este plan:

- **Más Exportación:**

- Una ProDominicana que cuente con una cartera de clientes ampliada y diversa que permita que la institución obtenga la mayor incidencia en el incremento de las exportaciones totales.

- Una ProDominicana que ofrezca servicios innovadores y de calidad que apunten a que sus clientes consoliden sus exportaciones y diversifiquen su canasta exportadora y sus destinos de exportación.

- Mipymes fortalecidas y preparadas para insertarse competitivamente en los mercados internacionales.

- Exportadores y Potenciales exportadores que poseen las competencias y conocimientos para exportar exitosamente, acorde con los requerimientos de los sectores productivos y las necesidades de los mercados internacionales.

- Una ciudadanía en la que crezca la cultura exportadora, y que promueva las potencialidades de la República Dominicana dentro y fuera del país.

- Procesos de exportación simplificados y con facilidades para las empresas exportadoras y con potencial de exportación.

- Un país con políticas públicas que potencien las exportaciones y mejoren el clima de negocios.

- **Más Inversión:**
  - Una ProDominicana que impacte positivamente en el desarrollo económico y social de la República Dominicana, contribuyendo al incremento de los flujos de Inversión Extranjera Directa, a través de la atracción y retención de inversiones productivas en los sectores estratégicos.
  - Procesos para la inversión simplificados y con facilidades para los inversionistas y potenciales inversionistas.
  - Un país con políticas públicas que potencien la inversión focalizada en sectores estratégicos.
- **Más Marca País:**
  - Estrategia de Marca País debidamente implementada y promovida.
- **Más Institucionalidad:**
  - Una ProDominicana con una imagen institucional fortalecida que posicione la institución como un excelente aliado para los exportadores e inversionistas.
  - Una ProDominicana dirigida según sus lineamientos estratégicos donde se gestione eficientemente el uso de los recursos.
  - Una estructura organizativa y directiva que respalde el quehacer institucional para el logro de los resultados institucionales definidos.
  - Una ProDominicana con una adecuada política integral de recursos humanos, que las personas se sientan motivadas y comprometidas a trabajar por el logro de los objetivos institucionales.
  - Una ProDominicana con alta capacidad de coordinación, articulación y sinergia interinstitucional.

## 2.5. Desafíos de ProDominicana al 2024

A partir del análisis de las informaciones obtenidas en el diagnóstico institucional, los desafíos de ProDominicana se centran en dos aspectos relevantes:



- **A lo externo:**

Contribuir con el desarrollo sostenible, la generación de empleos, atracción de entrada de divisas y el aumento del ingreso promedio, ofreciendo servicios innovadores y de calidad que propicien el incremento y la diversificación estratégica de las exportaciones y las inversiones.



- **A lo interno:**

Establecer un sistema de gestión institucional que propicie la excelencia profesional y la optimización organizacional, a partir de la instauración de un liderazgo basado en la innovación, la sostenibilidad y el servicio eficiente, que favorezca la integración, el diálogo y la armonía en la institución.



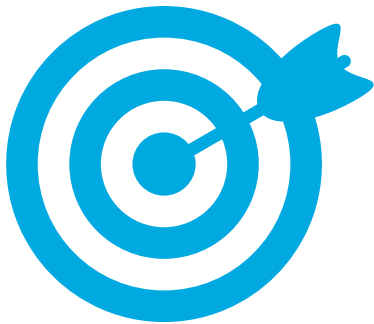


# MARCO 3. ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL





### 3.1. Misión, Visión y Valores



- **Misión:**

“Contribuir al desarrollo económico sostenible, a través del fomento de las exportaciones y la promoción del país como destino atractivo de inversión”.



- **Visión:**

“Ser el aliado estratégico por excelencia para la generación de negocios de exportación e inversión en la República Dominicana”.



- **Valores**

<b>Excelencia</b>	Ponemos todo nuestro empeño en hacer nuestro trabajo del mejor modo posible, para mantenernos como institución modelo.
<b>Trabajo en Equipo</b>	Estamos convencidos de que al aunar esfuerzos y compartir conocimientos, los resultados obtenidos son mucho mayor de lo esperado.
<b>Ética</b>	Cumplimos nuestros compromisos con respeto e integridad, basándonos en los principios morales, reglamentos de la sociedad y el estricto apego a las leyes de nuestro país.
<b>Eficiencia</b>	Optimizamos los recursos disponibles para brindar a nuestros clientes y relacionados los servicios de manera oportuna, contribuyendo en la simplificación de los procesos y tiempo, y garantizándoles plena confianza en la asistencia e informaciones suministradas.
<b>Integridad</b>	Nos mueve el amor al servicio público y por ello actuamos correctamente con apego a la ley y a los valores éticos.
<b>Transparencia</b>	Estamos comprometidos con la sociedad para dar a conocer con veracidad toda la información que existe y que resulta de nuestra gestión pública, la cual está disponible para los ciudadanos que quieran acceder a ella en el momento que así lo consideren.
<b>Vocación de Servicio</b>	Atendemos con formalidad, esmero y cortesía, los requerimientos de nuestros clientes externos y colaboradores internos.
<b>Proactividad</b>	Procuramos conocer, evaluar, anticipar, y satisfacer las necesidades y las expectativas de nuestros clientes, en función de los objetivos propuestos, para cumplir con el resultado esperado de nuestra gestión en tiempo breves.
<b>Equidad</b>	Actuamos de manera justa con nuestros clientes y relacionados sin importar su condición económica, social, política y género.
<b>Confianza</b>	La palabra dada y la consistencia de las acciones con ésta, es parte importante de nuestro intercambio de negocios, por eso, cuidamos nuestras relaciones profesionales y de inversión generando confianza.

### 3.2. Gran objetivo estratégico

Se ha establecido un gran objetivo estratégico de manera transversal, que respalda los diferentes objetivos estratégicos definidos en este plan. El mismo se presenta a continuación:

“Contribuir con el desarrollo sostenible, la generación de empleos y el aumento del ingreso promedio, a través de servicios a favor del incremento y diversificación de las exportaciones y las

### 3.3. Ejes estratégicos

Los ejes estratégicos de este plan han sido definidos tomando en consideración el contexto socioeconómico y la direccionalidad de las políticas actuales, y están fundamentados en el fortalecimiento de la cadena de valor público institucional. Concretamente, los ejes estratégicos y su accionar son los siguientes:



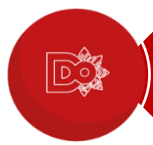
#### EE1. MÁS EXPORTACIÓN

Potenciar las exportaciones dominicanas, a través de la diversificación de productos y mercados; así como la internacionalización de las Mipymes, para una oferta exportable diversificada, sostenida y competitiva.



#### EE2. MÁS INVERSIÓN

Atraer y retener la Inversión Extranjera Directa (IED) en el país, potencializando los sectores estratégicos de inversión y simplificando los trámites para la materialización de inversiones productivas.



#### EE3. MÁS MARCA PAÍS

Impulsar la Marca País en cada parte del mundo, impregnando nuestra identidad y valores en cada uno de los productos y servicios que exportamos y la inversión que atraemos, así como dando a conocer nuestros destinos turísticos.



#### EE4. MÁS INSTITUCIONALIDAD

Asegurar el cumplimiento de los objetivos y metas de ProDominicana a través del fortalecimiento de la imagen institucional; la mejora de los procesos de planificación y la asignación de recursos; el incremento de la efectividad e innovación en los servicios; el fortalecimiento y/o desarrollo de las capacidades técnicas del capital humano, garantizando la transparencia de la gestión interna.

### 3.4. Pilares transversales

En los últimos años hemos aprendido a escuchar a nuestros clientes, nuestro entorno y nuestra gente, para responder a sus necesidades de forma oportuna. Hemos transitado momentos de mucha dificultad y eso, a su vez, representa un gran reto para nosotros continuar acompañando a nuestros clientes a materializar sus negocios. ¿Dónde está la clave? Diseñaremos una cultura centrada en el cliente y orientada a resultados, basada en tres pilares transversales fundamentales: +Innovación, +Servicio y +Sostenibilidad. Contemplamos al menos uno de estos pilares, en cada uno de los eslabones de nuestra cadena de valor, para la entrega de servicios - internos y externos- y la muestra de resultados de impacto al país.



#### Más Innovación:

Juega un rol fundamental en nuestro accionar, nos permite crear, mejorar, transformar, y agilizar los procesos y servicios que ofrecemos. En los últimos años hemos asumido una cultura innovadora, la cual queremos transportar al sector productivo, en todo el proceso de internacionalización de las empresas y atracción de inversión. Con esta cultura nos disponemos a buscar, en todo momento, la mejor forma posible de hacer las cosas, más ágil y rápido. Por esto, nos transformamos continuamente para responder a las necesidades de nuestros clientes, a través de la creación de iniciativas que generen valor.



#### Más Sostenibilidad:

Nuestra misión es contribuir al desarrollo sostenible de nuestro país. A su vez, asumimos el compromiso con nuestro planeta y las futuras generaciones, de forma que nuestro impacto sea positivo para el bienestar de nuestra gente, nuestro país y nuestro planeta. Somos conscientes de que el futuro se construye hoy, por eso, en nuestro accionar, buscamos proteger y preservar nuestro medio ambiente.



#### Más Servicio:

Somos una agencia de servicios por definición. Todo lo que hacemos busca mejorar la experiencia del usuario. Con este pilar, ponemos a nuestros clientes en el centro de nuestros objetivos, para esto, brindamos asistencia y acompañamiento personalizado a través de herramientas y mecanismos que generen valor. Sin importar el canal por el cual prestemos asistencia, nuestro objetivo es hacer sentir a nuestros usuarios que estamos a su lado, que cuentan con nosotros y que somos su aliado para cumplir sus metas. Esto lo aseguraremos a través de un mecanismo estandarizado que asegure la calidad del servicio brindado.







# MÁS EXPORTACIÓN

## EJE ESTRATÉGICO 1: MÁS EXPORTACIÓN

La Estrategia Nacional de Desarrollo 2030 da las pautas del rol de las exportaciones en el logro de las metas de desarrollo sostenible de la República Dominicana. La Visión de Nación 2030 describe a la República Dominicana como:

“Un país próspero, donde las personas viven dignamente, apegadas a valores éticos y en el marco de una democracia participativa que garantiza el Estado social y democrático de derecho y promueve la equidad, la igualdad de oportunidades, la justicia social, que gestiona y aprovecha sus recursos para desarrollarse de forma innovadora, sostenible y territorialmente equilibrada e integrada y se inserta competitivamente en la economía global”.

El desarrollo de las exportaciones puede contribuir al logro de la Visión 2030 a través de su impacto en el crecimiento económico, la generación de más empleo y de mayor calidad, aumento del ingreso per cápita y reducción de la pobreza y desigualdad, la sostenibilidad macroeconómica y fiscal, el aumento de capacidad competitiva por economías de escala y la cohesión territorial.

Durante los últimos cinco años, la economía dominicana ha mantenido un ritmo de crecimiento promedio de un 6%, siendo la economía de mayor dinamismo en la región de América Latina y el Caribe. Este crecimiento ha estado impulsado principalmente por el turismo, la inversión extranjera directa, las remesas, las exportaciones y las industrias manufactureras de zonas francas.

En el entorno internacional, el año 2019 estuvo cargado de mucha tensión en materia sociopolítica y comercial, debido a las disputas entre las principales economías internacionales que ocasionaron una desaceleración en la actividad económica, reflejando un ritmo de crecimiento de la economía mundial de sólo un 2.9% (FMI, 2020). No obstante, pese a esta desaceleración, el Banco Central de la República Dominicana reportó que la economía nacional mantuvo un ritmo de crecimiento acorde con su potencial (5.1%), influenciado por un excelente desempeño de la balanza de pago.



De forma particular, en el 2019 las exportaciones totales presentaron un crecimiento de 2.9% con respecto al año anterior, alcanzando un monto de US\$11,218.6 millones (BCRD, Informe de la Economía Dominicana 2019., 2020); destacándose el crecimiento de las exportaciones nacionales (5.9%), el cual estuvo impulsado por el incremento en las exportaciones de minerales (15.4%), principalmente las del oro (13.5%). Mientras, las exportaciones de zonas francas registraron un crecimiento de 0.5%, explicado por las exportaciones de equipos médicos y quirúrgicos (8.2%) y de manufacturas de tabaco (4.6%).

En ese sentido, la República Dominicana registró exportaciones en más de 3,000 líneas arancelarias de productos a más de 137 países, posicionándonos como el exportador número 1 de cigarros puros a nivel mundial, y el 3ro en exportar ron, en el 2019. Asimismo, somos uno de los principales 3 exportadores de dispositivos médicos en el Caribe, de acuerdo con el último informe de Perspectivas de la Inversión Extranjera Directa (IED) en América Latina y el Caribe de la CEPAL 2019.

En el 2020, el panorama económico mundial se vio duramente afectado por el confinamiento a los que se vieron obligados a imponer los distintos Gobiernos, como medida para evitar la propagación del COVID-19, sufriendo una caída de la economía mundial de un -3.4%, según el Fondo Monetario Mundial (FMI).

A su vez, esta situación ocasionó una contracción en el consumo y la producción mundial, afectando de forma significativa el comercio externo. La Organización Mundial del Comercio (OMC) proyectó una contracción del volumen del comercio mundial de bienes de un -9% para el año 2020, siendo el peor desempeño registrado desde la crisis financiera mundial del 2009 (-13%). Asimismo, se estima que el valor de las exportaciones de la región tuvo una caída de un -13%. La logística en el comercio internacional también se vio impactada por las secuelas de la pandemia, cuyos tiempos de entregas y costos de operaciones se vieron incrementados, debido a las medidas sanitarias adicionales que se debieron implementar en todo el proceso de la carga y transporte de mercancías.

En una encuesta elaborada por el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) en el 2020, dirigida a empresas exportadoras internacionalmente, se destacaron los siguientes resultados sobre los obstáculos que presentaron a la hora de exportar durante la pandemia:

- Un bajo nivel de apoyo por parte del sector público para superar la crisis sanitaria y económica;
- Alto nivel de demanda de mayores incentivos fiscales a las empresas para la promoción de exportaciones;
- Importancia del e-Commerce como principal canal de ventas.

Por su parte, el comercio mundial de servicios registró una caída de -30% en el segundo trimestre del 2020. Esta contracción respondió principalmente a los sectores de turismo y transporte. Específicamente para el sector Turismo (tan importante para la economía dominicana), se calculó que la llegada de turistas internacionales en todo el mundo sufrió una contracción de un -70%, y esto a su vez se refleja en el transporte aéreo y marítimo de pasajeros.

En el caso particular de la República Dominicana, el Banco Central (BCRD, 2021) reportó que las exportaciones de bienes registraron una caída de un -8.0% en el período enero-diciembre del 2020, alcanzando los US\$10,297.3 millones, unos US\$895.4 millones menos al compararlo con igual período de 2019. Este resultado se ve explicado principalmente en la disminución de las exportaciones nacionales industriales (-19.8%). Las exportaciones nacionales agropecuarias se redujeron en 6.7%, explicado por menores exportaciones de otros productos agropecuarios (-35.8%) y de guineos (-3.3%), a pesar del incremento de las exportaciones de ajíes y pimientos, de aguacates y de cacao en grano del orden de 29.9 %, 19.2 % y 8.7 % respectivamente.

Por otro lado, las exportaciones de zonas francas alcanzaron unos US\$5,898.1 millones durante el período, con una reducción de US\$351.4 millones (-5.6%) al compararlo con el año 2019, debido a una caída de las exportaciones industriales de 5.7%, destacándose la disminución de las

exportaciones de confecciones textiles (-33.6%) y de manufacturas de calzado (-27.7%). Pese a este comportamiento, cabe resaltar el incremento de las exportaciones de equipos médicos y quirúrgicos, de productos eléctricos y de manufactura de tabaco que registraron US\$104.9 (6.4%), US\$38.1 (3.6%) y US\$11.8 (1.3%) millones adicionales, respectivamente, con relación al valor de igual período en 2019.

El comportamiento de las exportaciones dominicanas en año 2020 irrumpió la tendencia creciente que había experimentado el sector en los últimos años (gráfico 1).

**GRÁFICO 1. COMPORTAMIENTO EXPORTACIONES TOTALES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA, PERÍODO 2016-2020 (US\$ MILLONES)**



*Fuente: Banco Central de la República Dominicana.*

En ese sentido, la República Dominicana exportó a través de más de 3,100 líneas arancelarias de productos a más de 151 mercados, posicionándonos como el exportador número 1 de cigarros puros a nivel mundial, y principal exportador de Ron de América Latina y el Caribe para el año 2020 (International Trade Centre, s.f.).

A continuación, se presenta un resumen de los objetivos estratégicos definidos con los resultados que se esperan lograr (tabla 2), la matriz contentiva de toda la información detallada que conforma este eje estratégico (tabla 3), la matriz de producción relevante (tabla 4) y la matriz de alineación e impacto en los compromisos institucionales (tabla 5).

**TABLA 2. MÁS EXPORTACIÓN: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y RESULTADOS ESPERADOS**

<b>Eje Estratégico:</b>	<b>EE1. Más Exportación: Potenciar las exportaciones dominicanas, a través de la diversificación de productos y mercados; así como la internacionalización de las MIPYMES, para una oferta exportable diversificada, sostenida y competitiva.</b>
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE1. Contribuir al incremento de las exportaciones, ofreciendo servicios de calidad que impulsen a las empresas exportadoras.</b>
<b>Resultados Estratégicos</b>	
1.OE1-R1	Incrementado el número de empresas exportadoras impulsadas por ProDominicana.
1.OE1-R2	Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas.
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE2. Potenciar las exportaciones a través de la consolidación de estas y la diversificación en productos potenciales y mercados estratégicos.</b>
1.OE2-R3	Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en productos potenciales.
1.OE2-R4	Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en mercados estratégicos.
1.OE2-R5	Aumentada la consistencia exportadora de las empresas clientes de ProDominicana.
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE3. Fortalecer las MIPYMES para su internacionalización y los encadenamientos productivos.</b>
1.OE3-R6	Incrementado el número de empresas Mipymes exportadoras impulsadas por ProDominicana.
1.OE3-R7	Incrementado el número de Mipymes que logran hacer encadenamiento productivo con empresas exportadoras.
1.OE3-R8	Incrementado el número de Mipymes con potencial exportador.
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE4. Prover a los exportadores y potenciales exportadores las competencias para exportar exitosamente, acorde con los requerimientos de los sectores productivos y las necesidades de los mercados internacionales, e impulsar la cultura exportadora a nivel nacional.</b>
1.OE4-R9	Aumentada la cobertura de empresas exportadoras que participan en los programas de capacitación.
1.OE4-R10	Aumentada la cobertura de empresas con potencial exportador que participan en los programas de capacitación.

1.OE4-R11	Aumentada el número de personas de la sociedad general que recibe capacitación e información sobre comercio internacional.
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE5. Impulsar la facilitación de procesos para la exportación.</b>
1.OE5-R12	Agrupados y canalizados los servicios ofertados por las instituciones vinculadas al comercio exterior.
1.OE5-R13	Diseño y puesto en funcionamiento una plataforma de comercio electrónico B2B, que permita hacer transacciones en línea al servicio del exportador dominicano.
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE6. Proponer e impulsar la adopción y mejora de políticas públicas para potenciar las exportaciones y mejorar el clima de negocios.</b>
1.OE6-R14	Propuesta la ley que establece la figura de empresa comercializadora internacional.
1.OE6-R15	Propuesta la ley para la Incorporación del Seguro de Crédito a la Exportación en la legislación dominicana.
1.OE6-R16	Impulsado y administrado el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones (PNFE).
1.OE6-R17	Elaborado e impulsado el Plan de Promoción Comercial en Mercados Estratégicos.
1.OE6-R18	Impulsar la implementación de la Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (ENESM).
1.OE6-R19	Evaluación de impacto del DR-CAFTA en productos nacionales sensibles elaborada.

*Fuente: Elaboración propia.*



**TABLA 3. MÁS EXPORTACIÓN: MATRIZ DE RESULTADOS.**

EJE ESTRATÉGICO 1 – MÁS EXPORTACIÓN											
No.	Resultados Estratégicos	Indicadores	Meta final	Medios de verificación	Cronograma				Áreas responsables	Involucrados	Supuestos
					2021	2022	2023	2024			
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE1. Contribuir al incremento de las exportaciones, ofreciendo servicios de calidad que impulsen a las empresas exportadoras</b>									
1.OE1-R1	Incrementado el número de empresas exportadoras impulsadas por ProDominicana.	Cantidad de empresas exportadoras clientas de ProDominicana.	864 al 2024	Informe de total de clientes del CRM.	515	600	720	864	Dirección de Exportación.	Gerencia de Exportación, Gerencia Red Nacional, Gerencia Centro Mipymes, Dirección de Estudios Económicos y Estadísticas.	Existencia de servicio de captación de nuevos clientes, Posicionamiento institucional favorable, Recuperación frágil e irregular de la economía dominicana, Crecimiento moderado de las empresas formales exportadoras en República Dominicana, Incremento de la demanda internacional.
		Incremento de la cantidad de empresas clientas de ProDominicana.	187%		71%	17%	20%	20%			
1.OE1-R2	Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas.	Monto de Exportaciones Totales del país (Millones de \$USD).	\$50,771.25	Base de datos de aduanas, Informe mensual Gerencia de Exportación.	\$11,779.53	\$12,368.51	\$12,986.93	\$13,636.28			
		Monto de exportación de las empresas impactadas por ProDominicana (Millones de \$USD).	USD 7,602		USD 1,593	USD 1,753	USD 1,989	USD 2,266			
		Tasa de crecimiento anual del monto exportado por las empresas clientas de ProDominicana (clientes totales).	120%		55%	10%	14%	14%			
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE2. Potenciar las exportaciones a través de la consolidación de estas y la diversificación en productos potenciales y mercados estratégicos.</b>									
1.OE2-R3	Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en productos potenciales.	Promedio de productos exportados por empresas clientas de ProDominicana.	14.5 al 2024	Base de datos de aduanas.	10	11	12.6	14.5	Dirección de Exportación, Dirección de Estudios Económicos y Estadísticas, Red internacional.	Gerencia de Exportación.	Incorporación de nuevos procesos y tecnologías en la producción de nuevos productos, Demanda de nuevos productos con mayor valor agregado, interés de las empresas exportadoras para diversificar su cartera exportadora, apoyo interinstitucional.
		Tasa de crecimiento anual del Promedio de productos exportados por empresas clientas de ProDominicana.	53%		5%	10%	15%	15%			
		Índice de Herfindahl Hirschmann según productos exportados por las empresas clientas de ProDominicana. (En lo referente al análisis, >18%, concentrado, entre 10% y 18%, moderadamente concentrado, entre 0% y 10%, diversificado).	5% al 2024		6.50%	6%	5.50%	5%			
1.OE2-R4	Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en mercados estratégicos.	Promedio de destinos de exportación por empresa clienta de ProDominicana.	6 al 2024	Base de datos de aduanas.	5.2	5.6	5.8	6			
		Tasa de crecimiento anual del promedio de destinos de exportación por empresa clienta de ProDominicana.	21%		5%	8%	4%	3%			
		Índice de Herfindahl Hirschmann según destinos de exportación de las empresas clientas de ProDominicana. (En lo referente al análisis, >18%, concentrado, entre 10% y 18%, moderadamente concentrado, entre 0% y 10%, diversificado).	10% al 2024		16%	14%	12%	10%			



EJE ESTRATÉGICO 1 – MÁS EXPORTACIÓN											
No.	Resultados Estratégicos	Indicadores	Meta final	Medios de verificación	Cronograma				Áreas responsables	Involucrados	Supuestos
					2021	2022	2023	2024			
1.OE2-R5	Aumentada la consistencia exportadora de las empresas clientas de ProDominicana.	Porcentaje de empresas clientas de ProDominicana que se mantienen exportando.	100% al 2024	Base de datos de aduanas.	70%	75%	85%	100%			Las empresas clientas cuentan con los recursos y la producción para continuar exportando.
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE3. Fortalecer las MIPYMES para su internacionalización y los encadenamientos productivos.</b>									
1.OE3-R6	Incrementado el número de empresas Mipymes exportadoras impulsadas por ProDominicana.	Cantidad de Mipymes que exportan por primera vez por asistencia de ProDominicana.	89	Base de datos de aduanas, Informe mensual gerencia Centro Mipymes.	10	23	26	30	Dirección de Exportación	Gerencia de Exportación, Gerencia Red Internacional, Gerencia Centro Mipymes.	Aprobado el presupuesto para la operatividad de la Gerencia de centro Mipymes, Empresas Mipymes cuentan con los recursos para su internacionalización.
1.OE3-R7	Incrementado el número de Mipymes que logran hacer encadenamiento productivo con empresas exportadoras.	Cantidad de Mipymes en encadenamientos productivos coordinados por ProDominicana.	124	Informe de rondas de negocios, Informe cierres de negocios.	25	29	33	37		Gerencia de Exportación, Gerencia Centro Mipymes.	Mipymes cumplen con los requisitos para convertirse en proveedoras de otras empresas; por temas de calidad, volumen y logística; Existencia de Plataforma tecnológica efectiva y eficiente para la conectividad virtual de las Rondas de Negocios, entre las partes.
1.OE3-R8	Incrementado el número de Mipymes preparadas para exportar.	Cantidad de Mipymes asistidas por ProDominicana que alcanzan el potencial exportador	246	Informe mensual gerencia Centro Mipymes	50	57	65	74		Gerencia Centro Mipymes.	Aprobado el presupuesto para la operatividad de la Gerencia de centro Mipymes; Empresas Mipymes cuentan con los recursos para su internacionalización. .
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE4. Proveer a los exportadores y potenciales exportadores las competencias para exportar exitosamente, acorde con los requerimientos de los sectores productivos y las necesidades de los mercados internacionales, e impulsar la cultura exportadora a nivel nacional.</b>									
1.OE4-R9	Aumentada la cobertura de Empresas exportadoras que participan en los programas de capacitación.	Cantidad de empresas exportadoras que participan en los programas de capacitación	1523	Informes mensuales de capacitaciones	278	335	415	495	Dirección de Atención y Servicios.	Gerencia Formación en Comercio Internacional, Gerencia de Exportación.	Las empresas exportadoras están interesadas en recibir formación.
1.OE4-R10	Aumentada la cobertura de Empresas con potencial exportador que participan en los programas de capacitación.	Cantidad de empresas con potencial exportador que participan en los programas de capacitación	469	Informes mensuales de capacitaciones	100	115	124	130		Gerencia Formación en Comercio Internacional, Gerencia Centro Mipymes.	Las empresas con potencial exportador están interesadas en recibir formación.
1.OE4-R11	Aumentada el número de personas de la sociedad general que recibe capacitación e información sobre comercio internacional.	Cantidad de personas de la sociedad general que reciben capacitación sobre exportaciones.	8000	Informes mensuales de capacitaciones	2000	2000	2000	2000		Gerencia Formación en Comercio Internacional, Dirección de Estudios Económicos y Estadísticas.	Las personas están interesadas en recibir formación e información.

EJE ESTRATÉGICO 1 – MÁS EXPORTACIÓN											
No.	Resultados Estratégicos	Indicadores	Meta final	Medios de verificación	Cronograma				Áreas responsables	Involucrados	Supuestos
					2021	2022	2023	2024			
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE5. Impulsar la facilitación de procesos para la exportación.</b>									
1.OE5-R12	Agrupados y canalizados los servicios ofertados por las instituciones vinculadas al comercio exterior.	% de los servicios al exportador agrupados y canalizados	100%	Acta de cierre del proyecto, Informes de actualización del proyecto.	0%	50%	40%	10%	Dirección de Innovación Estratégica.	Gerencia de Innovación, Gerencia TIC	Disposición de las instituciones involucradas para la colaboración en la canalización y simplificación de sus servicios al exportador.
1.OE5-R13	Diseñado y puesto en funcionamiento una plataforma de comercio electrónico B2B, que permita hacer transacciones en línea al servicio del exportador dominicano.	% Plataforma Habilitada	100%	Acta de cierre del proyecto.	20%	50%	30%	Existencia de proveedores con experiencia en el desarrollo e implementación de este tipo de herramientas.			
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE6. Proponer e impulsar la adopción y mejora de políticas públicas para potenciar las exportaciones y mejorar el clima de negocios.</b>									
1.OE6-R14	Propuesta la ley que establece la figura de empresa comercializadora internacional.	Propuesta de ley sometida	1	Informe técnico de la propuesta.		1			Dirección de Estudios Económicos y Estadísticas.	Gerencia Políticas Económicas y Comerciales.	Las propuestas son acogidas por los legisladores.
1.OE6-R15	Propuesta la ley para la Incorporación del Seguro de Crédito a la Exportación en la legislación dominicana.	Propuesta de ley sometida	1	Informe técnico de la propuesta.		1					
1.OE6-R16	Impulsado, monitoreado y administrado el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones PNFE.	Informes trimestrales elaborados y socializados	16	Informes trimestrales.	4	4	4	4	Dirección Ejecutiva, Dirección de Innovación Estratégica.	Gerencia de Planificación.	Involucramiento de los actores ejecutores.
1.OE6-R17	Elaborado e impulsado el Plan de Promoción Comercial en Mercados Estratégicos.	% del plan elaborado	100%	Documento del plan.	10%	90%			Dirección de Innovación Estratégica, Dirección de Estudios Económicos y Estadísticas.	Gerencia de Innovación, Dirección de Estudios Económicos y Estadísticas.	Aprobado el presupuesto requerido.
		Informes trimestrales elaborados y socializados	9	Informes trimestrales.		1	4	4			Gerencia de Planificación.
1.OE6-R18	Impulsar la implementación de la Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (ENESM).	% de avance de las iniciativas responsabilidad de ProDominicana establecidas anualmente	100%	Informe anual.	100%	100%	100%	100%	Dirección Ejecutiva, Dirección de Innovación Estratégica.	Gerencia de Planificación.	Involucramiento de los actores ejecutores.
1.OE6-R19	Evaluación de impacto del DR-CAFTA en productos nacionales sensibles elaborada.	Propuesta elaborada	1	Informe de evaluación.			1		Dirección de exportación, Dirección de estudios económicos y estadísticos.	Dirección de exportación, Dirección de estudios económicos y estadísticos.	La propuesta es acogida por la comisión de negociaciones comerciales.

Fuente: Elaboración propia.



**TABLA 4. MÁS EXPORTACIÓN: MATRIZ DE PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL**

PEI	Productos Terminales (Relevantes)						Medios de verificación	Responsables	Involucrados	Supuestos	
	Resultados estratégicos asociados	Denominación del producto	Indicadores	Programación							
				Año 2021	Año 2022	Año 2023*					Año 2024*
<p>1.OE1-R2. Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas.</p> <p>1.OE2-R3. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en productos potenciales.</p> <p>1.OE2-R4. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en mercados estratégicos.</p> <p>1.OE2-R5. Aumentada la consistencia exportadora de las empresas clientas de ProDominicana.</p>	Participación en eventos sectoriales.	Cantidad de empresas beneficiadas con participación en eventos sectoriales.	222	370	370	370	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia de Exportación. Gerencia de relaciones internacionales. Dirección de Marketing y Comunicaciones. Dirección Administrativa y Financiera.	Disponibilidad de recursos.	
<p>1.OE1-R2. Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas.</p> <p>1.OE2-R3. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en productos potenciales.</p> <p>1.OE2-R4. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en mercados estratégicos.</p> <p>1.OE2-R5. Aumentada la consistencia exportadora de las empresas clientas de ProDominicana.</p>	Participación en ferias internacionales.	Cantidad de empresas beneficiadas con participación en ferias internacionales.	200	200	200	200	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia de Exportación. Gerencia de relaciones internacionales. Dirección de Marketing y Comunicaciones. Dirección Administrativa y Financiera.	Incremento de la demanda internacional. Disponibilidad de recursos.	
<p>1.OE1-R2. Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas.</p> <p>1.OE2-R3. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en productos potenciales.</p> <p>1.OE2-R4. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en mercados estratégicos.</p> <p>1.OE2-R5. Aumentada la consistencia exportadora de las empresas clientas de ProDominicana.</p>	Participación en misiones comerciales.	Cantidad de empresas beneficiadas con participación en misiones comerciales.	150	150	150	150	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia de Exportación. Gerencia de relaciones internacionales. Dirección de Marketing y Comunicaciones. Dirección ejecutiva. Dirección Administrativa y Financiera.	Incremento de la demanda internacional. Disponibilidad de recursos.	

PEI	Productos Terminales (Relevantes)						Medios de verificación	Responsables	Involucrados	Supuestos	
	Resultados estratégicos asociados	Denominación del producto	Indicadores	Programación							
				Año 2021	Año 2022	Año 2023*					Año 2024*
<p>1.OE1-R2. Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas.</p> <p>1.OE2-R3. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en productos potenciales.</p> <p>1.OE2-R4. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en mercados estratégicos.</p> <p>1.OE2-R5. Aumentada la consistencia exportadora de las empresas clientas de ProDominicana.</p>	Asesorías de inteligencia de mercados.	Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías de inteligencia de mercados.	100	100	100	100	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia de Exportación. Dirección de Estudios Económicos y Estadísticas.	Empresas solicitan el servicio. Disponibilidad de recursos. Disponibilidad de información.	
<p>1.OE1-R1. Incrementado el número de empresas exportadoras impulsadas por ProDominicana.</p>	Visitas técnicas a exportadores.	Cantidad de empresas beneficiadas con Visitas técnicas.	400	400	400	400	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia de Exportación. Dirección Administrativa y Financiera.	Disponibilidad de recursos.	
<p>1.OE1-R2. Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas.</p> <p>1.OE2-R3. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en productos potenciales.</p> <p>1.OE2-R4. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en mercados estratégicos.</p> <p>1.OE2-R5. Aumentada la consistencia exportadora de las empresas clientas de ProDominicana.</p>	Asistencia de agilización de trámites.	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia de agilización de trámites.	40	40	40	40	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia de Exportación.	Disponibilidad de recursos.	
<p>1.OE1-R2. Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas.</p> <p>1.OE2-R3. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en productos potenciales.</p> <p>1.OE2-R4. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en mercados estratégicos.</p> <p>1.OE2-R5. Aumentada la consistencia exportadora de las empresas clientas de ProDominicana.</p>	Enlaces de negocios con compradores internacionales.	Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces de negocios.	350	350	350	350	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia de Exportación. Gerencia de relaciones internacionales.	Disponibilidad de recursos.	

PEI	Productos Terminales (Relevantes)						Medios de verificación	Responsables	Involucrados	Supuestos	
	Resultados estratégicos asociados	Denominación del producto	Indicadores	Programación							
				Año 2021	Año 2022	Año 2023*					Año 2024*
1.OE1-R2. Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas. 1.OE2-R5. Aumentada la consistencia exportadora de las empresas clientas de ProDominicana.	Promoción a través del catálogo del exportador.	Cantidad de empresas beneficiadas con Promoción a través del catálogo del exportador.	350	350	350	350	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia de Exportación. Gerencia de relaciones internacionales.	Disponibilidad de recursos.	
1.OE1-R2. Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas. 1.OE2-R3. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en productos potenciales. 1.OE2-R4. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en mercados estratégicos. 1.OE2-R5. Aumentada la consistencia exportadora de las empresas clientas de ProDominicana.	Asistencia técnica para emisión de resoluciones de admisión temporal de la ley No. 84-99.	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de resoluciones de admisión temporal de la ley No. 84-99.	380	380	380	380	Informe de gestión institucional.	Dirección de Atención y Servicios.	Unidad Procesamiento de Trámites y Registros.	Empresas solicitan el servicio. Disponibilidad de recursos.	
1.OE1-R2. Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas. 1.OE2-R3. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en productos potenciales. 1.OE2-R4. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en mercados estratégicos. 1.OE2-R5. Aumentada la consistencia exportadora de las empresas clientas de ProDominicana.	Asistencia técnica para emisión o renovación de certificación para exportadores de desperdicios de metales, chatarra y desechos de cobre, según ley No. 110-13.	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión o renovación de certificación para exportadores de desperdicios de metales, chatarra y desechos de cobre, según ley No. 110-13.	120	120	120	120	Informe de gestión institucional.	Dirección de Atención y Servicios.	Unidad Procesamiento de Trámites y Registros.	Empresas solicitan el servicio. Disponibilidad de recursos.	
1.OE1-R2. Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas.	Asistencia técnica para emisión de la certificación de exportador.	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencia técnica para emisión de la certificación de exportador.	40	40	40	40	Informe de gestión institucional.	Dirección de Atención y Servicios.	Unidad Procesamiento de Trámites y Registros.	Empresas solicitan el servicio. Disponibilidad de recursos.	
1.OE4-R9. Aumentada la cobertura de Empresas exportadoras que participan en los programas de capacitación.	Formación en comercio internacional para exportadores.	Cantidad de empresas exportadoras beneficiadas con Formación en comercio internacional.	590	590	590	590	Informe de gestión institucional.	Dirección de Atención y Servicios.	Gerencia de Formación en Comercio Internacional. Dirección Administrativa y Financiera.	Plataforma digital de capacitación funcionando correctamente. Disponibilidad de recursos.	

PEI	Productos Terminales (Relevantes)						Medios de verificación	Responsables	Involucrados	Supuestos	
	Resultados estratégicos asociados	Denominación del producto	Indicadores	Programación							
				Año 2021	Año 2022	Año 2023*					Año 2024*
1.OE3-R6. Incrementado el número de empresas Mipymes exportadoras impulsadas por ProDominicana. 1.OE3-R8. Incrementado el número de Mipymes con potencial exportador.	Asesorías empresariales para Mipymes.	Cantidad de empresas beneficiadas con Asesorías empresariales.	700	700	700	700	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia Centro Mipymes.	Disponibilidad de recursos.	
1.OE3-R6. Incrementado el número de empresas Mipymes exportadoras impulsadas por ProDominicana. 1.OE3-R8. Incrementado el número de Mipymes con potencial exportador.	Asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA.	Cantidad de empresas beneficiadas con Asistencias en el registro, renovación o actualización de datos, ante la FDA.	75	75	75	75	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia Centro Mipymes.	Disponibilidad de recursos.	
1.OE3-R6. Incrementado el número de empresas Mipymes exportadoras impulsadas por ProDominicana. 1.OE3-R8. Incrementado el número de Mipymes con potencial exportador.	Visitas técnicas a Mipymes.	Cantidad de empresas beneficiadas con Visitas técnicas.	130	130	130	130	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia Centro Mipymes.	Disponibilidad de recursos.	
1.OE3-R8. Incrementado el número de Mipymes con potencial exportador.	Aplicación de test exportador.	Cantidad de empresas beneficiadas con Aplicación de test exportador.	130	130	130	130	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia Centro Mipymes.	Disponibilidad de recursos.	
1.OE3-R7. Incrementado el número de Mipymes que logran hacer encadenamiento productivo con empresas exportadoras.	Enlaces de negocios para Encadenamientos productivos.	Cantidad de empresas beneficiadas con Enlaces de negocios para Encadenamientos productivos.	25	29	33	37	Informe de gestión institucional.	Dirección de Exportación.	Gerencia Centro Mipymes.	Disponibilidad de recursos.	
1.OE4-R10. Aumentada la cobertura de Empresas con potencial exportador que participan en los programas de capacitación.	Formación en comercio internacional para potenciales exportadores.	Cantidad de empresas con potencial exportador beneficiadas con Formación en comercio internacional.	280	280	280	280	Informe de gestión institucional.	Dirección de Atención y Servicios.	Gerencia de Formación en Comercio Internacional. Dirección Administrativa y Financiera.	Plataforma digital de capacitación funcionando correctamente. Disponibilidad de recursos.	

Fuente: Elaboración propia.

\* Sujeto a cambios.

**TABLA 5. MÁS EXPORTACIÓN: MATRIZ DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA E IMPACTOS**

Eje Estratégico 1 - Más Exportación										
PEI		END			PNPSP			ODS	Planes Sectoriales	
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
OE1. Contribuir al incremento de las exportaciones, ofreciendo servicios de calidad que impulsen a las empresas exportadoras.	1.OE1-R1. Incrementado el número de empresas exportadoras impulsadas por ProDominicana.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentada la apertura comercial. Aumentada las exportaciones dentro de los acuerdos comerciales. Aumentado el valor de las exportaciones de las MIPYMES.	17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.	Pilar 1. Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.	Pilar V. Promoción de mercados.
					Empleo, una prioridad.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentada la capacidad de generación de empleo del sector comercio exportador (formales e informales).			
	1.OE1-R2. Aumentado el monto de las exportaciones dominicanas.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentada la apertura comercial. Aumentada las exportaciones dentro de los acuerdos comerciales. Aumentado el valor de las exportaciones de las MIPYMES.	8.1. Mantener el crecimiento económico per cápita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos un 7% anual en los países menos adelantados. 17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.	Pilar 1. Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.	Pilar V. Promoción de mercados.
					Empleo, una prioridad.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentada la capacidad de generación de empleo del sector comercio exportador (formales e informales).			
					El desarrollo industrial, una prioridad.	Potenciada la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial.	Aumentada las exportaciones de manufactura dominicanas.			

Eje Estratégico 1 - Más Exportación										
PEI		END			PNPSP			ODS	Planes Sectoriales	
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
					Promoción de las Mipymes.	Desarrollada la viabilidad económica y las capacidades de generación de empleos (formales) de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).	Aumentada las exportaciones de las MIPYMES.			
OE2. Potenciar las exportaciones a través de la consolidación de estas y la diversificación en productos potenciales y mercados estratégicos.	1.OE2-R3. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en productos potenciales.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentada la diversificación de las exportaciones dominicanas en sectores potenciales.	17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.	Pilar 1. Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.	Pilar V. Promoción de mercados.
	1.OE2-R4. Aumentada la diversificación de las exportaciones impulsadas por ProDominicana en mercados estratégicos.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	El desarrollo industrial, una prioridad.	Potenciada la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial.	Aumentada las exportaciones de manufactura dominicanas.		Pilar 3. Diversificación estratégica de mercados, ampliación y aprovechamiento del acceso e internacionalización de las empresas dominicanas.	
					El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentada la apertura comercial.	17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.	Pilar 1. Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.	Pilar V. Promoción de mercados.
					El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentada las exportaciones dentro de los acuerdos comerciales.		Pilar 3. Diversificación estratégica de mercados, ampliación y aprovechamiento del acceso e internacionalización de las empresas dominicanas.	

Eje Estratégico 1 - Más Exportación										
PEI		END			PNPSP			ODS	Planes Sectoriales	
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
	1.OE2-R5. Aumentada la consistencia exportadora de las empresas clientas de ProDominicana.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentada la apertura comercial.  Aumentada las exportaciones dentro de los acuerdos comerciales.	17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.	Pilar 1. Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.	N/A.
<b>OE3. Fortalecer las MIPYMES para su internacionalización y los encadenamientos productivos.</b>	1.OE3-R6. Incrementado el número de empresas Mipymes exportadoras impulsadas por ProDominicana.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	Empleo, una prioridad.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentada la capacidad de generación de empleo del sector comercio exportador (formales e informales).	17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.	Pilar 1. Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.	PILAR V: Promoción de Mercados.
					El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentado el valor de las exportaciones de las MIPYMES.			
					Promoción de las Mipymes.	Desarrollada la viabilidad económica y las capacidades de generación de empleos (formales) de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).	Aumentada las exportaciones de las MIPYMES.			
	1.OE3-R7. Incrementado el número de Mipymes que logran hacer encadenamiento productivo con empresas exportadoras.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la	Objetivo General 3.4 Empleos suficientes y dignos.	3.4.3. Elevar la eficiencia, capacidad de inversión y productividad de las micro, pequeñas y medianas	Empleo, una prioridad.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentada la capacidad de generación de empleo del sector comercio exportador (formales e informales).	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización	Pilar 1. Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.	Pilar V. Promoción de mercados.

Eje Estratégico 1 - Más Exportación										
PEI		END			PNPSP			ODS	Planes Sectoriales	
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
		riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".		empresas (Mipymes).	El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentado el valor de las exportaciones de las MIPYMES.	y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.  17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.		
					El desarrollo industrial, una prioridad.	Potenciada la productividad, la competitividad y la sostenibilidad del sector industrial.	Aumentado el encadenamiento productivo de la industria con los sectores productivos de la economía dominicana.			
					Promoción de las Mipymes.	Desarrollada la viabilidad económica y las capacidades de generación de empleos (formales) de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).	Aumentada las exportaciones de las MIPYMES.			
	1.OE3-R8. Incrementado el número de Mipymes con potencial exportador.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentado el valor de las exportaciones de las MIPYMES.	17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.	Pilar 1. Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.  Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.	Pilar V. Promoción de mercados.
					Promoción de las Mipymes.	Desarrollada la viabilidad económica y las capacidades de generación de empleos (formales) de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).	Aumentada las exportaciones de las MIPYMES.			



Eje Estratégico 1 - Más Exportación										
PEI		END			PNPSP			ODS	Planes Sectoriales	
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
<b>OE4. Proveer a los exportadores y potenciales exportadores las competencias para exportar exitosamente, acorde con los requerimientos de los sectores productivos y las necesidades de los mercados internacionales, e impulsar la cultura exportadora a nivel nacional.</b>	1.OE4-R9. Aumentada la cobertura de Empresas exportadoras que participan en los programas de capacitación.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentada la apertura comercial.  Aumentada las exportaciones dentro de los acuerdos comerciales.	17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.	Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.	Pilar I. Desarrollo de Capacidades
	1.OE4-R10. Aumentada la cobertura de Empresas con potencial exportador que participan en los programas de capacitación.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentado el valor de las exportaciones de las MIPYMES.	17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.	Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.	Pilar I. Desarrollo de Capacidades.
	1.OE4-R11. Aumentada el número de personas de la sociedad general que recibe capacitación e información sobre comercio internacional.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	El comercio, una actividad importante.	Desarrollada la viabilidad económica y las capacidades de generación de empleos (formales) de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).	Aumentada la apertura comercial.  Aumentada las exportaciones dentro de los acuerdos comerciales.	17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.	Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.	Pilar I. Desarrollo de Capacidades

Eje Estratégico 1 - Más Exportación										
PEI		END			PNPSP		ODS	Planes Sectoriales		
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
OE5. Impulsar la facilitación de procesos para la exportación.	1.OE5-R12. Agrupados y canalizados los servicios ofertados por las instituciones vinculadas al comercio exterior.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	Hacia un Estado Moderno e Institucional.	Apoyo sostenido a la administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	Mejorada la calidad de los servicios públicos.  Aumentada el uso de las TICs y el e-GOB en las instituciones del gobierno central y gobierno local.	17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.	Pilar 2. Facilitación del comercio y conectividad, logística y transporte eficientes y competitivos.	Pilar IV. Ecosistema.
	1.OE5-R13. Diseñado y puesto en funcionamiento una plataforma de comercio electrónico B2B, que permita hacer transacciones en línea al servicio del exportador dominicano.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	Hacia un Estado Moderno e Institucional.	Apoyo sostenido a la administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	Mejorada la calidad de los servicios públicos.  Aumentada el uso de las TICs y el e-GOB en las instituciones del gobierno central y gobierno local.	17.11. Aumentar de manera significativa las exportaciones de los países en desarrollo, en particular con miras a duplicar la participación de los países menos adelantados en las exportaciones mundiales para 2020.	Pilar 2. Facilitación del comercio y conectividad, logística y transporte eficientes y competitivos.	Pilar IV. Ecosistema.
OE6. Proponer e impulsar la adopción y mejora de políticas públicas para potenciar las exportaciones y mejorar el clima de negocios.	1.OE6-R14. Propuesta la ley que establece la figura de empresa comercializadora internacional.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.	N/A.	N/A.	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	Pilar 2. Facilitación del comercio y conectividad, logística y transporte eficientes y competitivos.	Pilar IV. Ecosistema.

Eje Estratégico 1 - Más Exportación										
PEI		END			PNPSP			ODS	Planes Sectoriales	
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
	1.OE6-R15. Propuesta la ley para la Incorporación del Seguro de Crédito a la Exportación en la legislación dominicana.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.	N/A.	N/A.	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	Pilar 4. Entorno favorable a la inversión y movilización de recursos para fomentar el desarrollo exportador.	Pilar IV. Ecosistema.
	1.OE6-R16. Impulsado y administrado el Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones PNFE.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.	N/A.	N/A.	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	Pilar 1. Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada. Pilar 2. Facilitación del comercio y conectividad, logística y transporte eficientes y competitivos. Pilar 3. Diversificación estratégica de mercados, ampliación y aprovechamiento del acceso e internacionalización de las empresas dominicanas. Pilar 4. Entorno favorable a la inversión y movilización de recursos para fomentar el desarrollo exportador. Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.

Eje Estratégico 1 - Más Exportación										
PEI		END			PNPSP			ODS	Planes Sectoriales	
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
	1.OE6-R17. Elaborado e impulsado el Plan de Promoción Comercial en Mercados Estratégicos.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.	N/A.	+N/A.	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	Pilar 1. Oferta exportable ampliada, de calidad, innovadora, competitiva, sostenible y estratégicamente diversificada.  Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.	Pilar V. Promoción de mercados.
	1.OE6-R18. Impulsar la implementación de la Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos (ENESM).	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.	N/A.	N/A.	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	N/A.	Pilar I. Desarrollo de Capacidades.  Pilar II. Normativo-institucional.  Pilar III. Inversión & financiamiento.  Pilar IV. Ecosistema.  Pilar V. Promoción de mercados.
	1.OE6-R19. Evaluación de impacto del DR-CAFTA en productos nacionales sensibles elaborada.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1. Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.	N/A.	N/A.	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.	Pilar 3. Diversificación estratégica de mercados, ampliación y aprovechamiento del acceso e internacionalización de las empresas dominicanas.	Pilar V. Promoción de mercados.

Fuente: Elaboración propia.





# MÁS INVERSIÓN

## EJE ESTRATÉGICO 2: MÁS INVERSIÓN

En cuanto a la inversión extranjera directa (IED), los datos publicados por el Banco Central de la República Dominicana (BCRD, 2021), los flujos netos de Inversión Extranjera alcanzaron los US\$2,554.3 millones en el año 2020, lo que representa un crecimiento negativo de 15% con respecto al 2019. Esto nos posiciona como el principal receptor de IED de Centroamérica y el Caribe.

Este desempeño ha estado influenciado por el crecimiento importante en los sectores de Electricidad (Crecimiento positivo de 47%), Comercio/Industria (+23%) y Transporte (54%). Es importante resaltar que las inversiones en el sector turismo se mantuvieron cercanas a las exhibidas en el año 2019, logrando percibir unos US\$ 942.3 millones con una reducción de un 5%, lo anterior pese a los importantes efectos negativos provocados por el COVID-19 y a las restricciones de movilidad social impuesta por la mayoría de las economías en todo el mundo.

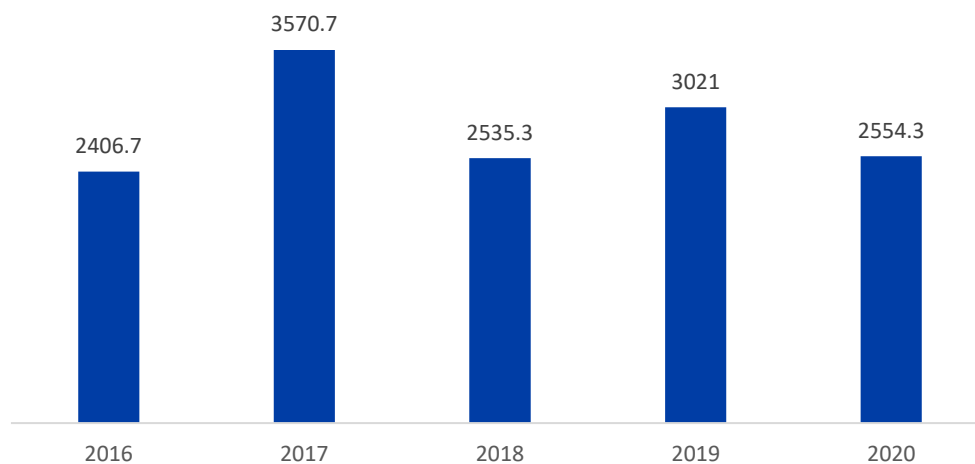
De acuerdo con el reciente informe publicado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) titulado Informes sobre las inversiones en el mundo 2021 (UNCTAD, 2021), la Inversión Extranjera Directa (IED) a nivel mundial presentó una caída drástica en un 35% durante el año 2020, al pasar de US\$ 1.5 trillones en 2019 a US\$ 1.0 trillones en durante el año 2020, a causa de la crisis provocada por la COVID-19. De igual manera, se presenta que la inversión extranjera en América Latina mermó en un 45% en este mismo año, debido a un colapso en la demanda de exportaciones, caída en los precios de las materias primas y la pérdida importante de los flujos del turismo.

No obstante, República Dominicana continúa posicionada como el principal receptor de IED en el Centroamérica y el Caribe (CEPAL, 2021), resultado que ha estado influenciado, principalmente, por el ritmo de crecimiento promedio del producto interno bruto (PIB) de un 6% durante los últimos cinco años, atractivo de alto valor para los inversionistas internacionales.



Si bien es cierto que en el 2020 se registró una caída en el flujo de IED en el país, dadas las condiciones extraordinarias que presentó ese período, la captación de inversión fue superior a la registrada en el 2018; por lo que este desempeño, sumado a los ingresos por exportaciones y remesas familiares, ha permitido amortiguar el impacto negativo que dejó sobre nosotros el sector turismo.

**GRÁFICO 2. FLUJO DE IED HACIA REPÚBLICA DOMINICANA, PERÍODO 2016-2020 (US\$ MILLONES)**



*Fuente: Banco Central de la República Dominicana.*

A continuación, se presenta un resumen de los objetivos estratégicos definidos con los resultados que se esperan lograr (tabla 6), la matriz contentiva de toda la información detallada que conforma este eje estratégico (tabla 7), la matriz de producción relevante (tabla 8) y la matriz de alineación e impacto en los compromisos institucionales (tabla 9).



**TABLA 6. MÁS INVERSIÓN: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y RESULTADOS ESPERADOS**

<b>Eje Estratégico</b>	<b>2. Más Inversión: Atraer y retener la Inversión Extranjera Directa (IED) en el país, potencializando los sectores estratégicos de inversión y simplificando los trámites para la materialización de inversiones productivas.</b>
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE7. Contribuir al incremento de los flujos de Inversión Extranjera Directa, atrayendo y reteniendo inversiones productivas en los sectores estratégicos.</b>
<b>Resultados Estratégicos</b>	
2.OE7-R20	Aumentado el flujo de inversión extranjera directa.
2.OE7-R21	Atraídos nuevos proyectos de inversión en sectores estratégico.
2.OE7-R22	Retenidos y expandidos los proyectos de inversión existentes (Reinversión de utilidades).
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE8. Impulsar la facilitación de procesos para la inversión.</b>
2.OE8-R23	Consolidar la Ventanilla Única de Inversión para permitir al inversionista extranjero obtener el conjunto de permisos necesarios para la realización de inversiones en el país.
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE9. Proponer e impulsar la adopción de políticas que potencien la inversión.</b>
2.OE9-R24	Fortalecido el marco regulatorio en lo que concierne a la seguridad jurídica del inversionista.
2.OE9-R25	Elaborada e impulsada la Estrategia Nacional de Atracción y Expansión de la Inversión Extranjera (ENAI).

*Fuente: Elaboración propia.*





**TABLA 7. MÁS INVERSIÓN: MATRIZ DE RESULTADOS**

EJE ESTRATÉGICO 2 - MÁS INVERSIÓN											
No.	Resultados Estratégicos	Indicadores	Meta final	Medios de verificación	Cronograma				Áreas responsables	Involucrados	Supuestos
					2021	2022	2023	2024			
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE7. Contribuir al incremento de los flujos de Inversión Extranjera Directa, atrayendo y reteniendo inversiones productivas en los sectores estratégicos.</b>									
2.OE7-R20	Aumentado el flujo de inversión extranjera directa.	Flujo IED a nivel país (Millones de USD\$).	\$14,539.51	INFECO	\$2,700.00	\$3,495.84	\$3,495.84	\$4,847.83	Dirección de Inversión.	Dirección de Inversión.	VUI en funcionamiento, BCRD provee estadísticas oportunas, Disponibilidad de recursos.
		Flujo IED captado por ProDominicana (Millones de USD\$).	\$3,856.35	Informe de gestión de la dirección de inversión.	\$707.25	\$874.75	\$1,049.70	\$1,224.65			
		Variación interanual del flujo de IED.	91%		11%	24%	20%	17%			
2.OE7-R21	Atraídos nuevos proyectos de inversión en sectores estratégico.	Cantidad de proyectos de IED instalados, captados por ProDominicana.	106	Informe de gestión de la dirección de inversión.	20	25	29	32	Dirección de Inversión.	Gerencia New Business.	
2.OE7-R22	Retenidos y expandidos los proyectos de inversión existentes (Reinversión de utilidades).	Cantidad de proyectos de IED expandidos, gestionados por ProDominicana.	114		20	25	31	38			
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE8. Impulsar la facilitación de procesos para la inversión.</b>									
2.OE8-R23	Consolidar la Ventanilla Única de Inversión para permitir al inversionista extranjero obtener la permisología necesaria para la realización de inversiones en el país.	% Plataforma VUI en funcionamiento.	100%	Acta de cierre del Proyecto.	35%	65%			Dirección de Innovación Estratégica, Dirección de Inversión y Subdirección técnica.	Gerencia de Innovación, Dirección de Inversión, Subdirección Técnica.	Aprobado el presupuesto requerido, Disposición de las instituciones involucradas para la colaboración en la canalización y simplificación de sus servicios al inversionista.
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE9. Proponer e impulsar la adopción de políticas que potencien la inversión.</b>									
2.OE9-R24	Fortalecido el marco regulatorio en lo que concierne a la seguridad jurídica del inversionista.	Propuesta normativa elaborada.	1	Informe técnico de la propuesta		1			Gerencia de políticas económicas y Subdirección técnica.	Gerencia de políticas económicas y Subdirección técnica.	Las propuestas son acogidas por los legisladores.
2.OE9-R25	Elaborada e impulsada la Estrategia Nacional de Atracción y Expansión de Inversión Extranjera (ENAI).	% Estrategia elaborada.	100%	Acta de cierre del proyecto, Documento de la estrategia.	10%	90%			Dirección de Innovación Estratégica, Dirección de Inversión y Subdirección técnica.	Gerencia de Innovación, Dirección de Inversión, Subdirección Técnica.	Aprobado el presupuesto requerido.
		Informes trimestrales elaborados y socializados.	9	Informes trimestrales.		1	4	4	Dirección de Innovación Estratégica.	Gerencia de Planificación.	Involucramiento de los actores ejecutores.

Fuente: Elaboración propia.

**TABLA 8. MÁS INVERSIÓN: MATRIZ DE PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL**

PEI	Productos Terminales (Relevantes)						Medios de verificación	Responsables	Involucrados	Supuestos	
	Resultados estratégicos	Denominación	Indicadores	Programación							
				Año 2021	Año 2022	Año 2023*					Año 2024*
2.OE7-R20. Aumentado el flujo de inversión extranjera directa captado por ProDominicana. 2.OE7-R21. Atraídos nuevos proyectos de inversión en sectores estratégico. 2.OE7-R22. Retenidos y expandidos los proyectos de inversión existentes (Reinversión de utilidades).	Asistencia y acompañamiento técnico para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión.	Cantidad de inversionistas y potenciales inversionistas beneficiados con Asistencia y acompañamiento técnico para la instalación, desarrollo y expansión de proyectos de inversión.	400	400	400	400	Informe de gestión institucional.	Dirección de Inversión.	Gerencia New Business. Gerencia After Care.	Ventanilla Única de Inversión en funcionamiento. Banco Central de la República Dominicana provee las estadísticas de inversiones oportunamente. Disponibilidad de recursos.	
2.OE7-R20. Aumentado el flujo de inversión extranjera directa captado por ProDominicana. 2.OE7-R21. Atraídos nuevos proyectos de inversión en sectores estratégico. 2.OE7-R22. Retenidos y expandidos los proyectos de inversión existentes (Reinversión de utilidades).	Asistencia técnica para emisión de registro de IED.	Cantidad de inversionistas y potenciales inversionistas beneficiados con Asistencia técnica para emisión de registro de IED.	225	225	225	225	Informe de gestión institucional.	Dirección de Atención y Servicios.	Unidad Procesamiento de Trámites y Registros.	Inversionistas solicitan el servicio. Disponibilidad de recursos.	

Fuente: Elaboración propia.

\* Sujeto a cambios.



**TABLA 9. MÁS INVERSIÓN: MATRIZ DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA E IMPACTOS**

Eje Estratégico 2 - Más Inversión										
PEI	END			PNPSP		ODS	Planes Sectoriales			
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
<b>OE7. Contribuir al incremento de los flujos de Inversión Extranjera Directa, atrayendo y reteniendo inversiones productivas en los sectores estratégicos.</b>	2.OE7-R20. Aumentado el flujo de inversión extranjera directa captado por ProDominicana.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.4 Empleos suficientes y dignos	3.4.1 Propiciar mayores niveles de inversión, tanto nacional como extranjera, en actividades de alto valor agregado y capacidad de generación de empleo decente.	El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentado el flujo de inversión extranjera directa.	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.  17.5 Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.	Pilar 4. Entorno favorable a la inversión y movilización de recursos para fomentar el desarrollo exportador.	Pilar III. Inversión & financiamiento.
	2.OE7-R21. Atraídos nuevos proyectos de inversión en sectores estratégico.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.4 Empleos suficientes y dignos	3.4.1 Propiciar mayores niveles de inversión, tanto nacional como extranjera, en actividades de alto valor agregado y capacidad de generación de empleo decente.	El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentado el flujo de inversión extranjera directa.	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.  17.5 Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.	Pilar 4. Entorno favorable a la inversión y movilización de recursos para fomentar el desarrollo exportador.	Pilar III. Inversión & financiamiento.
	2.OE7-R22. Retenidos y expandidos los proyectos de inversión existentes (Reinversión de utilidades).	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - "Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global".	Objetivo General 3.4 Empleos suficientes y dignos	3.4.1 Propiciar mayores niveles de inversión, tanto nacional como extranjera, en actividades de alto valor agregado y capacidad de generación de empleo decente.	El comercio, una actividad importante.	Aumentada la capacidad competitiva del sector comercial, en un entorno articulado, innovador y ambientalmente sostenible.	Aumentado el flujo de inversión extranjera directa.	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.  17.5 Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.	Pilar 4. Entorno favorable a la inversión y movilización de recursos para fomentar el desarrollo exportador.	Pilar III. Inversión & financiamiento.

Eje Estratégico 2 - Más Inversión										
PEI		END			PNPSP		ODS		Planes Sectoriales	
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
<b>OE8. Impulsar la facilitación de procesos para la inversión.</b>	2.OE8-R23. Consolidar la Ventanilla Única de Inversión para permitir al inversionista extranjero obtener la permisología necesaria para la realización de inversiones en el país.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.	Objetivo General 3.4 Empleos suficientes y dignos	3.4.1 Propiciar mayores niveles de inversión, tanto nacional como extranjera, en actividades de alto valor agregado y capacidad de generación de empleo decente.	Hacia un Estado Moderno e Institucional.	Apoyo sostenido a la administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	Mejorada la calidad de los servicios públicos. Aumentada el uso de las TICs y el e-GOB en las instituciones del gobierno central y gobierno local.	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 17.5 Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.	Pilar 4. Entorno favorable a la inversión y movilización de recursos para fomentar el desarrollo exportador.	Pilar III. Inversión & financiamiento.
	2.OE9-R24. Fortalecido el marco regulatorio en lo que concierne a la seguridad jurídica del inversionista.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.	Objetivo General 3.4 Empleos suficientes y dignos	3.4.1 Propiciar mayores niveles de inversión, tanto nacional como extranjera, en actividades de alto valor agregado y capacidad de generación de empleo decente.	N/A.	N/A.	N/A.	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 17.5 Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.	Pilar 4. Entorno favorable a la inversión y movilización de recursos para fomentar el desarrollo exportador.	Pilar III. Inversión & financiamiento.
<b>OE9. Proponer e impulsar la adopción de políticas que potencien la inversión.</b>	2.OE9-R25. Elaborada e impulsada la Estrategia Nacional de Atracción de Inversión.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.	Objetivo General 3.4 Empleos suficientes y dignos	3.4.1 Propiciar mayores niveles de inversión, tanto nacional como extranjera, en actividades de alto valor agregado y capacidad de generación de empleo decente.	N/A.	N/A.	N/A.	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros. 17.5 Adoptar y aplicar sistemas de promoción de las inversiones en favor de los países menos adelantados.	Pilar 4. Entorno favorable a la inversión y movilización de recursos para fomentar el desarrollo exportador.	Pilar III. Inversión & financiamiento.

Fuente: Elaboración propia.





**MÁS  
MARCA PAÍS**

### EJE ESTRATÉGICO 3: MÁS MARCA PAÍS

Con la firma de un acuerdo interinstitucional entre: el Ministerio de Turismo (MITUR); el Centro de Exportación e Inversión (ProDominicana); y representantes del Sector Privado, el 9 de septiembre del 2020, se dio un importante paso en la implementación de la marca país, conformándose luego una Comisión Multisectorial, mediante el Decreto No. 466-20, de fecha 11 de septiembre 2020 (Luis Abinader, 2020), donde se designa a ProDominicana como Secretario General de dicha comisión.

El 20 de octubre 2020 se realizó el Lanzamiento de la Marca País de la República Dominicana, iniciativa que consistió en lanzar una estrategia que posicione y promocióne las potencialidades de nuestro país, frente a competidores regionales que llevan al mundo una oferta similar a la nuestra, proporcionando valor al comercio, el turismo, la inversión, la ciudadanía y nuestra cultura, permitiendo unificar bajo un mismo concepto los productos y servicios dominicanos, así como maximizar las potencialidades turísticas, que reflejen en forma atractiva, y distintiva los elementos de la identidad dominicana de mayor interés.

El proyecto Marca País pretende aunar los esfuerzos de todos los sectores productivos, creando una propuesta de valor sobre la base de los pilares que fomentan el crecimiento económico, y el desarrollo sostenible del país.

Los miembros del sector privado de la Comisión Multisectorial asumieron la realización del concurso del logo, realizando cuatro (4) paneles, con la participación de grandes expertos en marca país donde se discutió que es y que no es la marca país, cómo es el proceso de la construcción y difusión de ésta y cuáles son los principales objetivos que debe alcanzar. Estos paneles se llevaron a cabo en Santo Domingo, Baní, Santiago y Punta Cana respectivamente.

El Comité Multisectorial para la Marca País, del cual ProDominicana es Secretario General, se está coordinando la implementación de la estrategia. Por eso, el día 5 de noviembre 2020 se lanzó formalmente el concurso “Una República Llena de Talento”. Este concurso finalizó el 13 de mayo



de 2021, donde se presentó al país la nueva imagen que representaría a la República Dominicana en el mundo.

ProDominicana, como secretario de la comisión multisectorial de la marca país, debe desarrollar las labores y tareas que defina y apruebe dicha comisión.

A continuación, se presenta un resumen de los objetivos estratégicos definidos con los resultados que se esperan lograr (tabla 10), la matriz contentiva de toda la información detallada que conforma este eje estratégico (tabla 11), la matriz de producción relevante (tabla 12) y la matriz de alineación e impacto en los compromisos institucionales (tabla 13).

**TABLA 10. MÁS MARCA PAÍS: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y RESULTADOS ESPERADOS**

<b>Eje Estratégico</b>	<b>3. Más Marca País: Impulsar la Marca País en cada parte del mundo, impregnando nuestra identidad y valores en cada uno de los productos y servicios que exportamos y la inversión que atraemos, así como dando a conocer nuestros destinos turísticos.</b>
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE10. Coordinar la implementación de la estrategia Marca País a través de la Comisión Multisectorial para la Marca País conformada mediante decreto No.466-20.</b>
<b>Resultados Estratégicos</b>	
3.OE10-R26	Promovido, conjuntamente con la Comisión Multisectorial, el diseño y la implementación del protocolo y marco regulatorio del licenciamiento de la Marca País.
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE11. Promover y posicionar internacionalmente la Marca País.</b>
3.OE11-R27	Capacitadas e incentivadas empresas exportadoras de bienes y servicios en el Programa de Uso de Marca y sostenibilidad de ésta.
3.OE11-R28	Diagnosticadas empresas exportadoras de bienes y servicios que cumplen con los valores requeridos para representar la Marca País, y presentadas a la comisión para su evaluación y sugeridas para iniciar el proceso de licenciamiento según corresponda.

*Fuente: Elaboración propia.*

**TABLA 11. MÁS MARCA PAÍS: MATRIZ DE RESULTADOS**

EJE ESTRATÉGICO 3 – MÁS MARCA PAÍS											
No.	Resultados Estratégicos	Indicadores	Meta final	Medios de verificación	Cronograma				Áreas responsables	Involucrados	Supuestos
					2021	2022	2023	2024			
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE10. Coordinar la implementación de la estrategia Marca País a través de la Comisión Multisectorial para la Marca País conformada mediante decreto No.466-20.</b>									
3.OE10-R26	Promovido, conjuntamente con la Comisión Multisectorial, el diseño y la implementación del protocolo y marco regulatorio del licenciamiento de la Marca País.	Porcentaje de eventos de negocios en los que se promueve la marca país, donde participa o coordina ProDominicana.	100%	Informes de actividades de promoción.	-	100%	100%	100%	Subdirección General.	Todas las áreas.	La Comisión Multisectorial aprueba la promoción de la Marca País en el marco de las actividades de promoción de ProDominicana.
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE11. Promover y posicionar internacionalmente la Marca País.</b>									
3.OE11-R27	Capacitadas e incentivadas empresas exportadoras de bienes y servicios en el Programa de Uso de Marca y sostenibilidad de ésta.	Cantidad de empresas bienes y servicios capacitadas en el Uso de la Marca.	996	Informe de capacitaciones.	-	268	332	396	Subdirección General.	Gerencia de Formación en Comercio Internacional.	Disponibilidad de recursos económicos, la Comisión Multisectorial aprueba la capacitación sobre Marca País.
3.OE11-R28	Diagnosticadas empresas exportadoras de bienes y servicios que cumplen con los valores requeridos para representar la Marca País, y presentadas a la comisión para su evaluación y sugeridas para iniciar el proceso de licenciamiento según corresponda.	Cantidad de empresas exportadoras de bienes y servicios diagnosticadas y presentadas.	691	Informe de diagnóstico.	-	480	96	115	Subdirección General.	Gerencia de exportación.	Disposición de parte de las empresas exportadoras para ser diagnosticadas.

Fuente: Elaboración propia.

**TABLA 12. MÁS INVERSIÓN: MATRIZ DE PRODUCCIÓN INSTITUCIONAL**

PEI	Productos Terminales (Relevantes)						Medios de verificación	Responsables	Involucrados	Supuestos	
	Resultados estratégicos	Denominación	Indicadores	Programación							
				Año 2021	Año 2022	Año 2023*					Año 2024*
3.OE10-R26. Promovido, conjuntamente con la Comisión Multisectorial, el diseño y la implementación del protocolo y marco regulatorio del licenciamiento de la Marca País.	Aplicación del diagnóstico de compatibilidad con Marca País	Cantidad de empresas exportadoras beneficiadas con diagnóstico de compatibilidad con Marca País.					Informe de diagnóstico.	Subdirección General.	Gerencia de exportación.	Disposición de parte de las empresas exportadoras para ser diagnosticadas.	
3.OE11-R27. Capacitadas e incentivadas empresas exportadoras de bienes y servicios en el Programa de Uso de Marca y sostenibilidad de esta.			480	96	115						
3.OE11-R28. Diagnosticadas empresas exportadoras de bienes y servicios que cumplen con los valores requeridos para representar la Marca País, y presentadas a la comisión para su evaluación y sugeridas para iniciar el proceso de licenciamiento según corresponda.											

Fuente: Elaboración propia.

\* Sujeto a cambios.

**TABLA 13. MÁS MARCA PAÍS: MATRIZ DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA E IMPACTOS**

Eje Estratégico 3 - Más Marca País										
PEI		END			PNPSP			ODS	Planes Sectoriales	
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
<b>OE10. Coordinar la implementación de la estrategia Marca País a través de la Comisión Multisectorial para la Marca País conformada mediante decreto No.466-20.</b>	3.OE10-R26. Promovido, conjuntamente con la Comisión Multisectorial, el diseño y la implementación del protocolo y marco regulatorio del licenciamiento de la Marca País.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1 Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales	N/A.	N/A.	N/A.	N/A.	Pilar 3. Diversificación estratégica de mercados, ampliación y aprovechamiento del acceso e internacionalización de las empresas dominicanas.	Pilar V. Promoción de mercados.
	3.OE11-R27. Capacitadas e incentivadas empresas exportadoras de bienes y servicios en el Programa de Uso de Marca y sostenibilidad de esta.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1 Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales	N/A.	N/A.	N/A.	N/A.	Pilar 3. Diversificación estratégica de mercados, ampliación y aprovechamiento del acceso e internacionalización de las empresas dominicanas.	Pilar V. Promoción de mercados.
<b>OE11. Promover y posicionar internacionalmente la Marca País.</b>	3.OE11-R28. Diagnosticadas empresas exportadoras de bienes y servicios que cumplen con los valores requeridos para representar la Marca País, y presentadas a la comisión para su evaluación y sugeridas para iniciar el proceso de licenciamiento según corresponda.	Tercer Eje, que procura una Economía Sostenible, Integradora y Competitiva. - “Una economía territorial y sectorialmente integrada, innovadora, diversificada, plural, orientada a la calidad y ambientalmente sostenible, que crea y desconcentra la riqueza, genera crecimiento alto y sostenido con equidad y empleo digno, y que aprovecha y potencia las oportunidades del mercado local y se inserta de forma competitiva en la economía global”.	Objetivo General 3.5. Estructura productiva sectorial y territorialmente articulada, integrada competitivamente a la economía global y que aprovecha las oportunidades del mercado local.	3.5.1 Impulsar el desarrollo exportador sobre la base de una inserción competitiva en los mercados internacionales	N/A.	N/A.	N/A.	N/A.	Pilar 3. Diversificación estratégica de mercados, ampliación y aprovechamiento del acceso e internacionalización de las empresas dominicanas.	Pilar V. Promoción de mercados.

Fuente: Elaboración propia.



# MÁS INSTITUCIONALIDAD



**PRO  
DOMINICANA**  
CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN  
DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

## EJE ESTRATÉGICO 4: MÁS INSTITUCIONALIDAD

El estudio (República Dominicana: Promover las exportaciones para mejorar la calidad de vida: Análisis de los mecanismos, instituciones y mejores prácticas para fomentar las exportaciones y atraer inversión extranjera, 2017), que en la actualidad tiene total validez diagnóstica, aborda distintas recomendaciones de acciones para ser asumidas en el corto y mediano plazo por ProDominicana para llevar la agencia al nivel de los estándares internacionales.

La primera recomendación fue poner en funcionamiento en organismo ProDominicana, en respuesta a esto en el año 2017 fue promulgado el decreto 275-17 (Medina, 2017), que crea ProDominicana como un mecanismo de coordinación y ejecución de los planes del Estado dominicano en el proceso de implementación de la Estrategia Nacional de Promoción de las Exportaciones y Atracción de Inversiones, así como una denominación que identifique de manera clara a la República Dominicana en el desarrollo de sus actividades de promoción de exportaciones y atracción de inversiones. Este decreto también deja sin efecto toda atribución relacionada con los objetivos de ProDominicana que haya sido conferida mediante decreto a órganos o entes de la Administración del Estado.

Sin embargo, después de 4 años de la promulgación del citado decreto, aun se evidencian problemas, duplicidades, solapamientos y cuellos de botella en los esquemas organizativos para la promoción de exportaciones e IED. Para subsanar los problemas mencionados es necesario el aprovechamiento del decreto 275-17 que promueve el empoderamiento de ProDominicana y el aumento de la coordinación interinstitucional para lograr la máxima eficiencia.

Según el estudio anteriormente citado, es muy común que las API evolucionen en su estructura organizativa y enfoque estratégico en el tiempo. Por ello, a 18 años de la creación del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, ahora ProDominicana, es tiempo propicio para repensar su estructura y sus servicios. Adicional a esta tendencia en las API, la operatividad de la institución y la demanda de sus grupos de interés, hacen necesaria la revisión y actualización

de la estructura organizativa, en procura de su optimización, así como la revisión y actualización del catálogo de servicios institucionales, en procura de adecuarlo las necesidades de los clientes.

Una reforma de la estructura organizativa de ProDominicana debe orientarse a aprovechar la fortaleza de la estructura de apoyo en el exterior y en lograr que entre las áreas misionales (exportación e inversión) exista una gestión independiente, pero coordinada, aprovechando las sinergias positivas que se derivan de la gestión administrativa conjunta, así como de la potencial integración de áreas horizontales.

El perfil del cliente/usuario de los servicios de ProDominicana obliga a conformar un equipo de profesionales con alta capacitación y gran experiencia en entornos competitivos y empresariales, por ello es vital la formación y capacitación de los colaboradores de ProDominicana, para reducir la brecha entre los recursos disponibles y los requeridos. Así, la política de recursos humanos debe orientarse a tal fin, desde la contratación de personal y la política de retribución, hasta el establecimiento de objetivos individuales y colectivos en base a estándares de mercado, y las políticas de inversión en formación y capacitación, debiéndose implementar un modelo de gestión del capital humano enfocado a resultados, que cuente con un sistema de compensación integral que contribuya a la excelencia profesional.

En los últimos años se ha visto una importante evolución en los servicios que ofrece ProDominicana y los canales de prestación de sus servicios, sin embargo, aún existen importantes oportunidades de mejora e innovación en los mismos. Una reforma en el catálogo de servicios debe orientarse a la digitalización y a la especialización sectorial, de manera que se puedan ofrecer servicios a la medida.

Para fomentar la gestión orientada por resultados se aspira a fortalecer los procesos de la planificación institucional y su alineamiento a las prioridades estratégicas, buscando una mayor efectividad en la asignación de los recursos y la ejecución presupuestaria, lo que ayudará a determinar la eficiencia y eficacia de los programas; todas estas actividades se llevarán a cabo



mediante la coordinación efectiva de ProDominicana y todas las áreas que la componen, de manera especial, en los procesos orientados a la rendición de cuentas.

Lo anterior requiere de una mayor eficiencia en los procesos administrativos y la adopción e integración de tecnologías de vanguardia, de manera que contribuyan a elevar los niveles de eficiencia de los procesos y, a la vez, respalden los ámbitos de seguridad de la información que se maneja. El uso de las tecnologías, en gran medida, facilitará la mejora del flujo de la información interna y externa, apoyando la transparencia, la difusión de la información y el posicionamiento institucional.

Igualmente, se propone contar con una estrategia de comunicación efectiva y eficiente que impulse la consecución de los objetivos institucionales y propicie el conocimiento integral del quehacer institucional.

Finalmente, cabe destacar que, para el alcance de los resultados planteados en este eje, es fundamental la articulación y coordinación permanente entre las áreas de ProDominicana y una actuación proactiva de los directivos y los equipos técnicos en el desempeño de las actividades programadas.

A continuación, se presenta un resumen de los objetivos estratégicos definidos con los resultados que se esperan lograr (tabla 14), la matriz contentiva de toda la información detallada que conforma este eje estratégico (tabla 15) y la matriz de alineación e impacto en los compromisos institucionales (tabla 16).



**TABLA 14. MÁS INSTITUCIONALIDAD: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y RESULTADOS ESPERADOS**

<b>Eje Estratégico</b>	<b>4. Más Institucionalidad: Asegurar el cumplimiento de los objetivos y metas de ProDominicana a través del fortalecimiento de la imagen institucional; la mejora de los procesos de planificación y la asignación de recursos; el incremento de la efectividad de los servicios; el fortalecimiento y/o desarrollo de las capacidades técnicas del capital humano, garantizando la transparencia de la gestión interna.</b>
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE12. Fortalecer la imagen institucional a través de la implementación de la estrategia de comunicación y difusión, que asegure el posicionamiento institucional.</b>
<b>Resultados Estratégicos</b>	
4.OE12-R28	Implementada la estrategia de comunicación y establecidos los mecanismos de difusión para posicionar la marca institucional, dando a conocer los servicios que ofrecemos, nuestros logros y las actividades que realizamos.
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE13. Dirigir la institución en consonancia con los lineamientos estratégicos gestionando de manera eficiente el uso de los recursos.</b>
4.OE13-R29	Mayor eficiencia en la asignación de recursos y ejecución presupuestaria coherente con la producción institucional y prioridades estratégicas que contribuyan a fortalecer la gestión por resultados.
4.OE13-R30	Implementados los procesos sistemáticos de planificación estratégica y operativa.
4.OE13-R31	Aplicado de manera efectiva un modelo de gestión del personal enfocado a resultados.
4.OE13-R32	Gestión administrativa de acuerdo con los requerimientos funcionales e institucionales.
4.OE13-R33	Tecnología adecuada y alineada a las necesidades de la institución para la mejora de los procesos, la seguridad e integridad de la información.
<b>Objetivo Estratégico:</b>	<b>OE14. Fomentar la innovación, la eficiencia, y la calidad en los servicios</b>
4.OE14-R34	Readecuada y actualizada la estructura organizacional y los procesos atendiendo a las necesidades institucionales.
4.OE14-R35	Readecuado y actualizado el catálogo de servicios atendiendo a las necesidades institucionales y de los clientes.
4.OE14-R36	Elevados los niveles de calidad, control y transparencia en los procesos institucionales.

*Fuente: Elaboración propia.*

TABLA 15. MÁS INSTITUCIONALIDAD: MATRIZ DE RESULTADOS

EJE ESTRATÉGICO 4 – MÁS INSTITUCIONALIDAD											
No.	Resultados Estratégicos	Indicadores	Meta final	Medios de verificación	Cronograma				Áreas responsables	Involucrados	Supuestos
					2021	2022	2023	2024			
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE12. Fortalecer la imagen institucional a través de la implementación de la estrategia de comunicación y difusión, que asegure el posicionamiento institucional.</b>									
4.OE12-R29	Implementada la estrategia de comunicación y establecidos los mecanismos de difusión para posicionar la marca institucional, dando a conocer los servicios que ofrecemos, nuestros logros y las actividades que realizamos.	Estrategia de comunicación interna y externa diseñada.	4	Documento de la estrategia.	1	1	1	1	Dirección de comunicaciones y Marketing.	Gerencia de Comunicación, gerencia de marketing.	Levantamiento de información oportuna para la elaboración de la estrategia; disponibilidad de recursos económicos
		Porcentaje de avance en la implementación del plan de acción de la estrategia de comunicación de cada año.	100%	Informes mensuales de la dirección de comunicaciones y marketing.	100%	100%	100%	100%	Dirección de comunicaciones y Marketing.	Gerencia de Comunicación, gerencia de marketing.	
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE13. Dirigir la institución en consonancia con los lineamientos estratégicos gestionando de manera eficiente el uso de los recursos.</b>									
4.OE13-R30	Mayor eficiencia en la asignación de recursos y ejecución presupuestaria coherente con la producción institucional y prioridades estratégicas que contribuyan a fortalecer la gestión por resultados.	Porcentaje de avance en el logro de los objetivos y resultados institucionales.	100%	Informe trimestral y anual de evaluación de metas e informe de avances de objetivos PEI.	25%	50%	75%	100%	Dirección de Innovación Estratégica.	Todas las áreas.	Disponibilidad de recursos económicos; coordinación efectiva entre las áreas involucradas; PEI formulado acorde al accionar del ministerio.
		Porcentaje de ejecución del Plan Anual de Compras y contrataciones.	90% al 2024	Reportes de ejecución del Plan de Compras.		80%	85%	90%	Unidad de Compras.	Todas las áreas.	Coordinación efectiva con las áreas involucradas; lineamientos DGCP informados oportunamente; disponibilidad de recursos económicos; plan de compras acorde a la planificación institucional.
		% de áreas con asignación presupuestaria integrada en los procesos de formulación y evaluación de las metas físico financiera.	100% al 2024	Informes de ejecución presupuestaria con evaluación físico-financiera presentado.		100%	100%	100%	Dirección Administrativa y Financiera.	Todas las áreas.	Lineamientos de DIGEPRES informados oportunamente; recepción de los informes de meta físico-financiera de las áreas en el tiempo y formato establecido; ejecutado un plan de acción de mejora a raíz de los resultados de la encuesta de satisfacción.
		Nivel de satisfacción de los clientes internos y externos de la DAF.	100% al 2024	Documento de encuesta y respuestas, remitidas a las áreas.		90%	90%	90%			
4.OE13-R31	Implementados los procesos sistemáticos de planificación estratégica y operativa.	Porcentaje de planes operativos alineados al Plan Estratégico Institucional.	4	Planes operativos y plan estratégico.	90%	100%	100%	100%	Dirección de Innovación Estratégica.	Todas las áreas.	coordinación efectiva entre las áreas involucradas; PEI formulado acorde al accionar del ministerio.
4.OE13-R32	Aplicado de manera efectiva un modelo de gestión del talento humano enfocado a resultados.	Incremento porcentual de la satisfacción mediante análisis de clima laboral.	80% al 2024	Encuesta del clima laboral, plan de acción de mejora del clima laboral.	72%	76%	79%	80%	Gerencia Gestión Humana.	Todas las áreas.	Disponibilidad de recursos económicos; detección oportuna de las necesidades de capacitación del personal; inclusión del personal en el nuevo sistema de evaluación por desempeño.
		Número de servidores públicos capacitados según el plan de capacitación definido.	100%	Registro de participantes, evaluaciones de los cursos.		100%	100%	100%			
		Porcentaje del personal evaluado que cumple con las metas y productos propuestos (evaluación del desempeño).	85 % del personal evaluado al 2024 con calificación mínima Performance	Evaluación de desempeño.		65%	75%	85%			
4.OE13-R33	Gestión administrativa de acuerdo con los requerimientos funcionales e institucionales.	Nivel de satisfacción de empleados con los servicios generales brindados.	100% al 2024			80%	90%	100%	Gerencia Servicios Generales.	Todas las áreas.	Disponibilidad de recursos económicos; solicitudes

EJE ESTRATÉGICO 4 – MÁS INSTITUCIONALIDAD											
No.	Resultados Estratégicos	Indicadores	Meta final	Medios de verificación	Cronograma				Áreas responsables	Involucrados	Supuestos
					2021	2022	2023	2024			
		Porcentaje de las solicitudes de instalaciones físicas rediseñadas y reestructuradas acorde a la demanda.	100% al 2024	Sondeos, encuestas y reportes de evaluación de servicios.		80%	90%	100%			acorde a los requerimientos establecidos.
4.OE13-R34	Tecnología adecuada y alineada a las necesidades de la institución para la mejora de los procesos, la seguridad e integridad de la información.	Porcentaje de los requerimientos de soporte e instalaciones atendidos.	100% al 2024	Reportes de servicio generado.		80%	90%	100%	Gerencia de Tecnología.	Todas las áreas.	Usuarios sensibilizados sobre el proceso de solicitudes de servicios de apoyo tecnológico; disponibilidad de recursos económicos.
		Porcentaje de implementación de plan de mejora de seguridad de la información.	100%	Plan de mejora de seguridad de la información.		100%	100%	100%			
		Porcentaje de disponibilidad de infraestructura tecnológica.	98% al 2024	Reportes del sistema de monitoreo.		98%	98%	98%			
<b>Objetivo Estratégico:</b>		<b>OE14. Fomentar la innovación, la eficiencia, y la calidad en los servicios</b>									
4.OE14-R35	Readecuado y actualizada la estructura organizacional y los procesos atendiendo a las necesidades institucionales.	Estructura organizativa actualizada.	1	Propuesta de estructura aprobada, estructura organizativa readecuada, en el portal de transparencia.		1			Gerencia de Gestión Humana.	Todas las áreas.	Estructura organizativa aprobada; remisión oportuna de las informaciones requeridas.
		Manual de Organización y Funciones actualizado.	1	Manual de Organización y Funciones.		1			Gerencia de Gestión Humana.	Todas las áreas.	
		Manual de cargos actualizado.	1	Manual de cargos.		1			Gerencia de Gestión Humana.	Todas las áreas.	
		Porcentaje de procesos documentados según priorización anual.	100%	Procesos documentados, formulario de control.	100%	100%	100%	100%	Dirección de Innovación Estratégica.	Todas las áreas.	
4.OE14-R36	Readecuado y actualizado el catálogo de servicios atendiendo a las necesidades institucionales y de los clientes.	Catálogo de Servicio revisado y actualizado.	4	Catálogo de servicios.	1	1	1	1	Dirección de Innovación Estratégica, Dirección de atención y servicios.	Todas las áreas.	Remisión oportuna de las informaciones requeridas.
4.OE14-R37	Elevados los niveles de calidad, control y transparencia en los procesos institucionales.	Porcentaje de avance en la implementación de un sistema integrado de gestión de calidad.	100%	Informe semestral del sistema de calidad.	10%	40%	20%	30%	Dirección de Innovación Estratégica.	Todas las áreas.	Disponibilidad de recursos económicos.
		Porcentaje de solicitudes de información respondidas (OAI).	100%	Memorias de la OAI.	100%	100%	100%	100%	OAI.	Todas las áreas.	La Plataforma SAIP funciona correctamente.
		Índice de transparencia institucional.	100%	Memorias de la OAI.	100%	100%	100%	100%	OAI.	Todas las áreas.	Se cuenta con un representante de Acceso a la Información con las competencias requeridas.

Fuente: Elaboración propia.

TABLA 16. MÁS INSTITUCIONALIDAD: MATRIZ DE ALINEACIÓN ESTRATÉGICA E IMPACTOS

Eje Estratégico 3 - Más Marca País										
PEI		END			PNPSP			ODS	Planes Sectoriales	
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
<b>OE12. Fortalecer la imagen institucional a través de la implementación de la estrategia de comunicación y difusión, que asegure el posicionamiento institucional.</b>	4.OE12-R28. Implementada la estrategia de comunicación y establecidos los mecanismos de difusión para posicionar la marca institucional, dando a conocer los servicios que ofrecemos, nuestros logros y las actividades que realizamos.	Primer Eje que procura un Estado Social Democrático de Derecho. - “Un Estado social y democrático de derecho, con instituciones que actúan con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve la equidad, la gobernabilidad, la convivencia pacífica y el desarrollo nacional y local”.	Objetivo General 1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.	Hacia un Estado Moderno e Institucional.	Apoyo sostenido a la administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	Mejorada la calidad de los servicios públicos.  Aumentada el uso de las TICs y el e-GOB en las instituciones del gobierno central y gobierno local.	N/A.	Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.
<b>OE13. Dirigir la institución en consonancia con los lineamientos estratégicos gestionando de manera eficiente el uso de los recursos.</b>	4.OE13-R29. Mayor efectividad en la asignación de recursos y ejecución presupuestaria coherente con la producción institucional y prioridades estratégicas que contribuyan a fortalecer la gestión por resultados.	Primer Eje que procura un Estado Social Democrático de Derecho. - “Un Estado social y democrático de derecho, con instituciones que actúan con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve la equidad, la gobernabilidad, la convivencia pacífica y el desarrollo nacional y local”.	Objetivo General 1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.	Enfrentar la Corrupción y la Impunidad.	Garantizada una administración pública eficiente, honesta, transparente y con rendición de cuentas.	Garantizada la calidad, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos públicos.	N/A.	N/A.	N/A.
	4.OE13-R30. Implementados los procesos sistemáticos de planificación estratégica y operativa	Primer Eje que procura un Estado Social Democrático de Derecho. - “Un Estado social y democrático de derecho, con instituciones que actúan con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve la equidad, la gobernabilidad, la convivencia pacífica y el desarrollo nacional y local”.	Objetivo General 1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.	Enfrentar la Corrupción y la Impunidad.	Garantizada una administración pública eficiente, honesta, transparente y con rendición de cuentas.	Garantizada la calidad, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos públicos.	N/A.	Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.
	4.OE13-R31. Aplicado de manera efectiva un modelo de gestión del personal enfocado a resultados.	Primer Eje que procura un Estado Social Democrático de Derecho. - “Un Estado social y democrático de derecho, con instituciones que actúan con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve la equidad, la gobernabilidad, la convivencia pacífica y el desarrollo nacional y local”.	Objetivo General 1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.	Enfrentar la Corrupción y la Impunidad.	Garantizada una administración pública eficiente, honesta, transparente y con rendición de cuentas.	Garantizada la calidad, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos públicos.	N/A.	Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.
	4.OE13-R32. Gestión administrativa de acuerdo con los requerimientos funcionales e institucionales.	Primer Eje que procura un Estado Social Democrático de Derecho. - “Un Estado social y democrático de derecho, con instituciones que actúan con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve la equidad, la gobernabilidad, la convivencia pacífica y el desarrollo nacional y local”.	Objetivo General 1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.	Enfrentar la Corrupción y la Impunidad.	Garantizada una administración pública eficiente, honesta, transparente y con rendición de cuentas.	Garantizada la calidad, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos públicos.	N/A.	N/A.	N/A.

Eje Estratégico 3 - Más Marca País										
PEI		END			PNPSP			ODS	Planes Sectoriales	
Objetivo Estratégico PEI	Resultados Estratégicos PEI	Ejes de la END	Objetivos Generales de la END	Objetivos Específicos de la END	Política de Gobierno	Impacto de la Política	Denominación Resultados PNPSP	Meta Objetivo de Desarrollo Sostenible	Pilar PNFE	Pilar ENESM
	4.OE13-R33. Tecnología adecuada y alineada a las necesidades de la institución para la mejora de los procesos, la seguridad e integridad de la información.	Primer Eje que procura un Estado Social Democrático de Derecho. - "Un Estado social y democrático de derecho, con instituciones que actúan con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve la equidad, la gobernabilidad, la convivencia pacífica y el desarrollo nacional y local".	Objetivo General 1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.	Enfrentar la Corrupción y la Impunidad.	Garantizada una administración pública eficiente, honesta, transparente y con rendición de cuentas.	Garantizada la calidad, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos públicos.	N/A.	N/A.	N/A.
<b>OE14. Fomentar la innovación, la eficiencia, y la calidad en los servicios</b>	4.OE14-R34. Readeuada y actualizada la estructura organizacional y los procesos atendiendo a las necesidades institucionales.	Primer Eje que procura un Estado Social Democrático de Derecho. - "Un Estado social y democrático de derecho, con instituciones que actúan con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve la equidad, la gobernabilidad, la convivencia pacífica y el desarrollo nacional y local".	Objetivo General 1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.	Enfrentar la Corrupción y la Impunidad.	Garantizada una administración pública eficiente, honesta, transparente y con rendición de cuentas.	Garantizada la calidad, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos públicos.	N/A.	Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.
	4.OE14-R35. Readechado y actualizado el catálogo de servicios atendiendo a las necesidades institucionales y de los clientes.	Primer Eje que procura un Estado Social Democrático de Derecho. - "Un Estado social y democrático de derecho, con instituciones que actúan con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve la equidad, la gobernabilidad, la convivencia pacífica y el desarrollo nacional y local".	Objetivo General 1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.	Enfrentar la Corrupción y la Impunidad.	Garantizada una administración pública eficiente, honesta, transparente y con rendición de cuentas.	Garantizada la calidad, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos públicos.	N/A.	Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.
	4.OE14-R36. Elevados los niveles de calidad, control y transparencia en los procesos institucionales.	Primer Eje que procura un Estado Social Democrático de Derecho. - "Un Estado social y democrático de derecho, con instituciones que actúan con ética, transparencia y eficacia al servicio de una sociedad responsable y participativa, que garantiza la seguridad y promueve la equidad, la gobernabilidad, la convivencia pacífica y el desarrollo nacional y local".	Objetivo General 1.1 Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.	1.1.1 Estructurar una administración pública eficiente que actúe con honestidad, transparencia y rendición de cuentas y se oriente a la obtención resultados en beneficio de la sociedad y del desarrollo nacional y local.	Enfrentar la Corrupción y la Impunidad.	Garantizada una administración pública eficiente, honesta, transparente y con rendición de cuentas.	Garantizada la calidad, eficiencia y transparencia en el uso de los recursos públicos.	N/A.	Pilar 5. Desarrollo de cultura y de capacidades para una inserción competitiva en los mercados internacionales.	N/A.

Fuente: Elaboración propia.



## SIGLAS Y ACRÓNIMOS

<b>MICM</b>	Ministerio de Industria y Comercio
<b>PEI</b>	Plan Estratégico Institucional
<b>POA</b>	Plan Operativo Anual
<b>ProDominicana</b>	Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana
<b>Mipymes</b>	Micro, pequeñas y medianas empresas
<b>OAI</b>	Oficina de Acceso a la Información
<b>MEPYD</b>	Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo
<b>IED</b>	Inversión Extranjera Directa
<b>END</b>	Estrategia Nacional de Desarrollo
<b>ODS</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible
<b>PNPSP</b>	Plan Nacional Plurianual del Sector Público
<b>PG</b>	Programa de Gobierno
<b>PNFE</b>	Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones
<b>ENESM</b>	Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos
<b>SNPIP</b>	Sistema Nacional de Planificación e Inversión Pública
<b>ONU</b>	Organización de las Naciones Unidas
<b>VUI</b>	Ventanilla Única de Inversión
<b>CNC</b>	Consejo Nacional de Competitividad
<b>MICM</b>	Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes
<b>FMI</b>	Fondo Monetario Internacional
<b>BCRD</b>	Banco Central de la República Dominicana
<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe

<b>UNCTAD</b>	Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo
<b>OMC</b>	Organización Mundial del Comercio
<b>INTAL</b>	Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe
<b>ITC</b>	International Trade Centre
<b>DR-CAFTA</b>	Dominican Republic-Central America Free Trade Agreement
<b>PIB</b>	Producto Interno Bruto
<b>MITUR</b>	Ministerio de Turismo
<b>FODA</b>	Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

## GLOSARIO

**Actores involucrados/ grupo de interés:** Son todos aquellos que intervienen directa e indirectamente en el proceso de la entrega de los bienes y servicios e influyen en el grado de obtención del logro esperado por la política pública.

**Análisis FODA:** Herramienta de estudio que permite detectar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, en el ambiente interno o en el entorno de la institución.

**Cadena de valor público:** Corresponde a la agregación de valor que el sector público le confiere a los insumos y procesos para transformarlos en productos tangibles para los ciudadanos, con los cuales se lograrán resultados e impacto en la población.

**Causas:** Son aquellos hechos que se consideran como fundamento u origen del problema.

**Ejes estratégicos:** Son, en este contexto, unidades temáticas que señalan las grandes líneas de acción de la institución.

**Indicadores:** Es una herramienta de medición que permite verificar de manera cuantitativa, cualitativa y en un tiempo concreto el cumplimiento de los resultados y objetivos.

**Medios de verificación:** Fuentes de información que evidencian el logro de las metas definidas.

**Meta:** Constituye la expresión concreta (en el tiempo) y cuantificable de los indicadores definidos en el plan.

**Objetivos estratégicos:** Son los objetivos que llevan la misión y visión a términos concretos a cada nivel de la institución, y la hacen operativa.

**Planificación estratégica:** Es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las

organizaciones, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr el máximo de eficiencia y calidad de sus prestaciones.

**Resultado:** Es el estado en el que se desea encontrar una variable como consecuencia, entre otras cosas, de los productos que la institución entrega y de las medidas de política que los acompañan.

**Productos terminales:** Son bienes o servicios que la institución entrega a la población o a otras instituciones.

**Productos intermedios:** Son también bienes o servicios que la institución genera pero que, a diferencia de los terminales, se consumen dentro de la organización. Son bienes o servicios requeridos para generar los productos terminales y, por tanto, constituyen nudos intermedios de la red de producción de la institución.

**Medida de política:** Aquella decisión o norma, producida por la autoridad competente, que se propone modificar y/o orientar los comportamientos de los actores en un área de política y que, por ello, complementan o condicionan la producción institucional.

## REFERENCIAS

- BCRD, B. C. (2020). Informe de la Economía Dominicana 2019.
- BCRD, B. C. (11 de agosto de 2021). *Banco Central de la República Dominicana*. Obtenido de <https://www.bancentral.gov.do/a/d/2532-sector-externo>
- BCRD, B. C. (2021). Informe de la Economía Dominicana enero-diciembre 2020. Obtenido de <https://cdn.bancentral.gov.do/documents/publicaciones-economicas/informe-de-la-economia-dominicana/documents/infeco2020-12.pdf>
- CEPAL, C. E. (2021). *La Inversión Extranjera Directa en América Latina y el Caribe 2021*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/47147-la-inversion-extranjera-directa-america-latina-caribe-2021>
- Congreso Nacional. (2003). Ley No. 98-03 que crea el Centro Dominicano de Promoción de Inversiones de la República Dominicana (CEI-RD). Obtenido de <https://prodominicana.gob.do/AdmTransparencia/Documentos/Base%20Legal%20de%20la%20Instituci%C3%B3n/Leyes/2003/98-03.pdf>
- FMI, F. M. (2020). Actualización de las Perspectivas de la Economía Mundial enero de 2020.
- International Trade Centre. (s.f.). *Trademap*. Recuperado el 11 de agosto de 2021, de <https://www.trademap.org/>
- Labraga, J., Scheker, E., & Isa Contreras, P. (2017). República Dominicana: Promover las exportaciones para mejorar la calidad de vida: Análisis de los mecanismos, instituciones y mejores prácticas para fomentar las exportaciones y atraer inversión extranjera. (A. Arias Urones, & R. Juliá Villacampa, Edits.) Banco Interamericano de Desarrollo. doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0000740>
- Luis Abinader, P. d. (2020). Decreto No. 466-20. Obtenido de <https://presidencia.gob.do/decretos/466-20>
- Medina, D. (25 de agosto de 2017). Decreto No. 275-17. Obtenido de <https://prodominicana.gob.do/wp/wp-content/themes/ceird/ceirdpdf/Decreto-275-17-Crea-PRODOMINICANA.pdf>
- MEPYD, M. d. (2011). La Planificación Institucional: Guía Metodológica para la Planificación Institucional del Sector Público de la República Dominicana. Obtenido de <https://mepyd.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/digedes/1-planificacion-institucional.pdf>
- MEPYD, M. d. (2012). Ley 1-12 Estrategia Nacional de Desarrollo de la República Dominicana 2030. Santo Domingo, República Dominicana. Obtenido de <https://www.transparenciafiscal.gob.do/documents/20127/53001/Ley+1-12+Estrategia+Nacional+de+Desarrollo+2030.pdf/42eb236e-54a9-1cd8-3626-450e3db33ab8>
- MEPYD, M. d. (2019). Manual Metodológico para la Formulación del Plan Estratégico Institucional. Obtenido de <https://mepyd.gob.do/publicaciones/Manual-metodol%C3%B3gico-para-la-formulaci%C3%B3n-del-Plan-estrat%C3%A9gico-institucional>

- MEPYD, M. d. (2020). Lineamientos estratégicos Formulación Plan Nacional Plurianual del Sector Público 2021-2024. Obtenido de <https://mepyd.gob.do/wp-content/uploads/2020/09/Lineamientos-estrategicos-PNPSP-2020-2024.pdf>
- MICM, M. d. (2021). Estrategia Nacional de Exportación de Servicios Modernos. Obtenido de [https://mic.gob.do/transparencia/publicaciones-oficiales/libros?task=callelement&format=raw&item\\_id=18051&element=f4e23046-2591-45ad-9481-94342da5ce5d&method=download&args\[0\]=0](https://mic.gob.do/transparencia/publicaciones-oficiales/libros?task=callelement&format=raw&item_id=18051&element=f4e23046-2591-45ad-9481-94342da5ce5d&method=download&args[0]=0)
- ONU, N. U. (21 de Octubre de 2015). Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>
- PRM, S. N. (12 de Noviembre de 2019). Lineamientos del Programa de Gobierno del Gobierno del Cambio 2020-2024. Santo Domingo.
- ProDominicana, C. d. (2020). PLAN NACIONAL DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES DE LA REPÚBLICA DOMINICANA 2020-2030. Obtenido de <https://prodominicana.gob.do/Documentos/PD%20PNFERD%20W.pdf>
- UNCTAD, C. d. (2021). *Informes sobre las inversiones en el mundo 2021*. Obtenido de [https://unctad.org/system/files/official-document/wir2021\\_en.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/wir2021_en.pdf)





CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA  
Av. 27 de Febrero esq. Av. Gregorio Luperón, Plaza de la Bandera, Santo Domingo,  
Distrito Nacional, República Dominicana  
1 (809) 530 .0555

[servicios@prodominicana.gob.do](mailto:servicios@prodominicana.gob.do) [www.prodominicana.gob.do](http://www.prodominicana.gob.do)

